

2021年4月1日
メズム東京、オートグラフ コレクション

おうち時間に最適！厳選したホテルメイドのメニュー5品が対象

メズム東京「Uber Eats」でのデリバリーを開始 ～ 4月1日より「シェフズ・シアター」の美食体験をご自宅や職場にお届けいたします ～



Uber Eats デリバリー対象メニュー

JR 東日本グループの日本ホテル株式会社と世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナルとの初提携ホテルで、東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えする『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』（運営：日本ホテル株代表取締役社長 里見雅行／総支配人 生沼久）は、「ホテルの味」をご自宅やオフィスでもお楽しみいただけるよう、**2021年4月1日（木）**より、フードデリバリーサービス「**Uber Eats（ウーバーイーツ）**」を利用した宅配サービスを開始いたします。

新型コロナウイルス感染拡大により、お取り寄せグルメやフードデリバリー、テイクアウトなどをご利用する機会が増えた方も多いのではないのでしょうか。当ホテルでは、さらに楽しく豊かな「おうち時間」を満喫いただけるよう、メズム東京のキュリナリーマスター（総料理長）隈元香己率いるレストラン「シェフズ・シアター」のキュリナリーアーティストたちが手掛ける美食体験を、Uber Eats のデリバリーサービスを通じてご自宅の食卓や職場にお届けいたします。「和牛ビーフカレー」や「クラシックバーガー」などの当ホテルのインルームダイニング人気メニューに加え、今回 Uber Eats のために特別にご用意したメニュー3品を含む、全5品をお楽しみいただけます。普段のランチやディナー、家族でのホームパーティー、おうち時間を過ごす時の自分へのご褒美など、様々なシーンを彩るラインナップです。Uber Eats デリバリー対象メニューは、Uber Eats 専用のアプリ又はウェブサイトよりご注文いただけます。メニューの詳細は、次頁をご覧ください。

◆ Uber Eats デリバリー対象メニュー (全て税込価格表示)



牛ホホ肉の赤ワイン煮込み パスタ添え

(Uber Eats 限定メニュー)

赤ワインとポルト酒をブレンドしたデミグラスソースでじっくり煮込んだ、隈元シェフ自慢の逸品。手間ひまかけて調理した牛ホホ肉は、柔らかくジューシーな味わい。赤ワインの芳醇な香りを感じながら、オリーブオイルで和えたパスタと絡めてお召し上がりください。

3,800 円 / 3,600 円(テイクアウト価格)



チャバタサンド鴨肉のコンフィ マスタード風味

(Uber Eats 限定メニュー)

フランスのシャラン産鴨を使用した、隈元シェフいち押しの贅沢ビストロ風サンドイッチ。鴨もも肉を塩漬けにし、鴨の脂で 6 時間かけて低温調理をした後に表面をカリッと焼いたコンフィを、モチモチのチャバタでサンドしました。しっとりホロホロになった鴨肉とハニーマスタードが相性抜群なサンドイッチは、手の込んだ自慢の逸品です。

2,400 円 / 2,200 円(テイクアウト価格)



ビーフストロガノフ バターライス添え

(Uber Eats 限定メニュー)

レモンを使った酸味で食欲をそそるさっぱりとした味わいと、じっくり煮込んだデミグラスソースの濃厚なコクが美味しいビーフストロガノフです。相性の良いバターライスと一緒に召し上がり下さい。

2,700 円 / 2,500 円(テイクアウト価格)



クラシックバーガー ポテトフライ添え

(インルームダイニング人気メニュー)

食べ応え十分な US ビーフ 100% のパティ(150g)と自家製バンズを使った、ボリューム満点の自家製ハンバーガー。マスタードマヨネーズを塗ったバンズには、パティ・ベーコン・チーズと新鮮な野菜をたっぷりサンドし、オリジナルの BBQ ソースで味付けをしました。ホテルメイドの味をお楽しみください。

2,700 円 / 2,500 円(テイクアウト価格)



和牛ビーフカレー

(インルームダイニング人気メニュー)

国産黒毛和牛をとろとろになるまで煮込み、肉のうまみがカレー全体に溶け込んだコクのある味わいと、数種類のスパイスのブレンドが特徴のホテル自慢の和牛ビーフカレーです。

3,500 円 / 3,300 円(テイクアウト価格)

◆ Uber Eats 導入概要

- 【サービス開始日時】 2021年4月1日(木)
【オーダー受付時間】 10:00 ~ 18:00
【対象商品】 デリバリー対象メニュー全5品

- * サービスのご利用には、Uber Eats でのアカウント登録が必要となります。
サービスのご利用方法・アカウント設定等の詳細については、UBEREATS.COM (<https://ubereats.com/>) をご覧下さい。
- * レストランの稼働状況や食材の在庫状況によっては、オーダーを受け付けていない日もございます。
- * お届け先が配達可能エリア外の場合、店舗情報が表示されない場合がございます。
- * 配達業務は Uber Eats への委託となります。

◆ 参考資料

シェフズ・シアター (Chef's Theatre) / 16F レストラン

伝統的なフランス料理をスタイリッシュにアレンジし、ビストロのようにリラックスした雰囲気の中でオープンキッチンのライブ感とともに楽しんでいただくレストランです。東京だからこそ集まる上質な食材を生かし、江戸前の粋と洗練されたテクニックを五感のすべてで味わう、ここだけのフレンチ・ビストロमीをお届けします。日本の伝統的なモチーフや波からインスパイアされた繊細でダイナミックなアートが目を引く空間で、キュリナー・マイスター 隈元香己による、「五感を旅する」美食体験をご堪能ください。

■ 営業時間

朝食: 06:30 ~ 11:00 (L.O. 10:00)

ランチ: 11:30 ~ 15:00 (L.O. 14:00)

ディナー: 17:00 ~ 23:00 (L.O. 22:00) ※

■ 席数 93 席 (個室席 18 席含む) / 個室 3 室 18 席

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、一部施設につきまして、営業時間および営業内容を変更させていただく場合がございます。詳しくはホテル公式ウェブサイトをご確認ください。



【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビロン」として掲載されました。公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織

メール: marketing@mesm.jp 電話: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)