

「17 Live」運営の M17 グループ、シリーズ D ラウンドで 2,650 万米ドル (約 28 億 2 千万円)の資金調達を実施

～日本での存在感を高めつつ、米国など新たな市場の拡大に注力～

日本 No.1*1 ライブ配信アプリ「17 Live (イチナナライブ)」を運営する株式会社 17 Media Japan (所在地: 東京都港区、代表取締役: 小野 裕史) の親会社であり、日本や台湾などで最大のライブ配信プラットフォームの運営会社である M17 Entertainment Limited (所在地: 台北市、CEO: Joseph Phua、以下 M17) は、シリーズ D ラウンドにおいて 2,650 万米ドル (約 28 億 2 千万円*2) の資金調達を実施したと発表しました。

シリーズ D ラウンドでは、リード投資家である Vertex Growth Fund の他、Stonebridge Venture、InnoVen Capital Singapore Pte. Ltd.、加賀電子株式会社、ASE グローバルグループが出資しました。今回の資金調達は、日本でこの当社の継続的な成長と米国およびその他の主要な新たな市場への拡大をさらに推進するものです。

【M17 Entertainment Limited CEO Joseph Phua のコメント】

「M17 は、パフォーマーが才能を披露しながらファンとリアルタイムに繋がることができるようにすることで、芸術的にも経済的にも、何が可能となるのかを模索するバーチャルなステージを提供します。今回の新しい資金調達により、オンラインライブ配信およびソーシャルコマースプラットフォームを通じて、世界中のアーティストに力を与えるという我々の使命を継続して実行することができるのです。」

【Vertex Growth Fund 社 マネージング・ディレクター Tam Hock Chuan 氏のコメント】

「M17 が築き上げてきた日本、台湾、香港におけるマーケットリーダーとしてのポジションと、同市場において力強い成長を続けていることに感銘を受けています。M17 は、独自性あふれる価値を提供しているだけでなく、経験豊富な経営陣も揃っています。次の成長フェーズに向けた準備が十分にできており、参加できることを嬉しく思います。」

【Vertex Growth Fund 社 マネージング・ディレクター Jeff Chang 氏のコメント】

「M17 は、デジタル経済の構築に向け加速する“変化の波(シフト)”の恩恵を受けています。M17 と協力して、次世代のライブエンターテインメントおよびソーシャルコマースプラットフォームの構築というビジョンを実現できることを誇りに思います。」

消費者の好みや、個人向けのオンラインオンデマンド視聴に移行する中、M17 はアーティストの支えになり、経済的な援助となるプラットフォームの必要性に目を向け資本を投下してきました。同社は日本と台湾での存在感を高めることに焦点を当てる一方で、米国および中東などの新しい市場への拡大を計画し、さらなる新規ユーザーとアーティストの獲得を目指します。

現在の新型コロナウイルス流行下において、世界中のユーザーからのライブオンラインエンターテインメントの需要が増えていると言えます。同時に、若いアーティストたちは代替となる収入源と、自身の才能を披露する場所を探しています。M17 はこの数か月間で、アーティスト数とユーザー数、またユーザーインタラクションの面でも過去最高を記録しました。

【Stonebridge Venture社 マネージング・ディレクター Fortune Sohn氏のコメント】

「M17 は、日本で群を抜いて最大規模のライブ配信プラットフォーム「17 Live」を運営しています。M17 が誇るテクノロジーは何千人ものアーティストが独自の方法で多くのオーディエンス(ライブ配信視聴者)と結びつく場を提供しています。あらゆる面で、M17 は依然として驚くべき速さで成長を続けています。」

【M17 Entertainment Limited CEO Joseph Phua のコメント】

「スタートアップ企業である我々が資金調達課題などに直面していた時期に、Vertex Growth Fund を中心とした投資家の方々が、M17 の能力と強力な成長の可能性に確信を持っていてくれたことに、私たちは大変励まされました。私たちはテクノロジーを活用し続け、最高のソーシャルインタラクティブソリューションをご自宅のオーディエンスのみなさまに提供してまいります。」

2015 年に台湾で設立された M17 は、日本や台湾などにおいてナンバーワンの配信プラットフォームを運営しており、その双方で、収益ベースで 60%以上の市場シェアを誇っています。Frost and Sullivan 社の調査によると、東アジアの先進的な国々におけるビデオ(動画)配信に特化している(pure-play)市場は 2022 年までに 33 億米ドル(約 3,517 億円)まで成長すると予想されており、特に日本は市場規模が 11 億米ドル(約 1,172 億円)と最大の市場になると予想されています。

*1 自社調べ(2019 年 11 月時点)

*2 1 米ドル=106.6 円で換算(2020 年 5 月 11 日現在/OANDA)

Vertex Growth Fund について

Vertex Growth Fund は、優れた起業家や成長著しい有望な企業とのパートナーシップを築いています。また、特定の領域において普遍的かつ革新的なチャンピオンになることを目指す企業に対して、さらなる成長のための資本を提供しています。Vertex Growth Fund は、ベンチャーキャピタルファンドである Vertex グローバルネットワークの一部として、世界中のイノベーションに関する知見と、Vertex 出資先企業からなるエコシステムを活用し価値を最大化しています。詳細は <https://vertexgrowth.com> をご覧ください。

M17 Entertainment Limited について

M17 Entertainment Limited は、日本や台湾などで最大のライブ配信プラットフォームを運営しています。才能や共有する情熱を持つ人なら誰でもアーティストになることができ、アーティストに力を与え、そのプラットフォームを通じて世界を楽しませることを企業のミッションとしています。同社のライブインタラクティブ事業には、主力のライブエンターテインメント配信アプリである「17 Live(英語圏では「Livit」)と MeMe Live、およびライブ配信ショッピングプラットフォーム「HandsUp」、「FBBuy」が含まれます。詳細はウェブサイト <https://m17.asia/> をご参照ください。

「17 Live」について

“Empower Artist, Entertain the World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる「17 Live」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本 No.1*1ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデルなど著名人も積極的に参加しており、現在は世界 4,200 万に上る登録者を達成しています。

「17 Live」日本版公式 HP: <https://www.17media.jp>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社 17 Media Japan マーケティング部 PR

担当: 丸井 (070-4136-4699)・橋詰 (080-2188-9271)

〒107-0061 東京都港区北青山 2-12-28 青山(SEIZAN)ビル 2 階

TEL: 03-6447-5029 / E-mail: pr_jp@17.media

17 Live(イチナナ)PR 事務局 <㈱イニシャル内>

担当: 平田・佐藤・門倉・奥山・松本

TEL: 03-5572-6316 FAX: 03-5572-6065 MAIL: ichinana17live@vectorinc.co.jp