

2018年1月26日（金）
株式会社 17 Media Japan

イチ押しライバーの発見チャンス 「17 Live」のギフトアイテムに“ラッキー袋”が新登場！ 2018年1月26日（金）

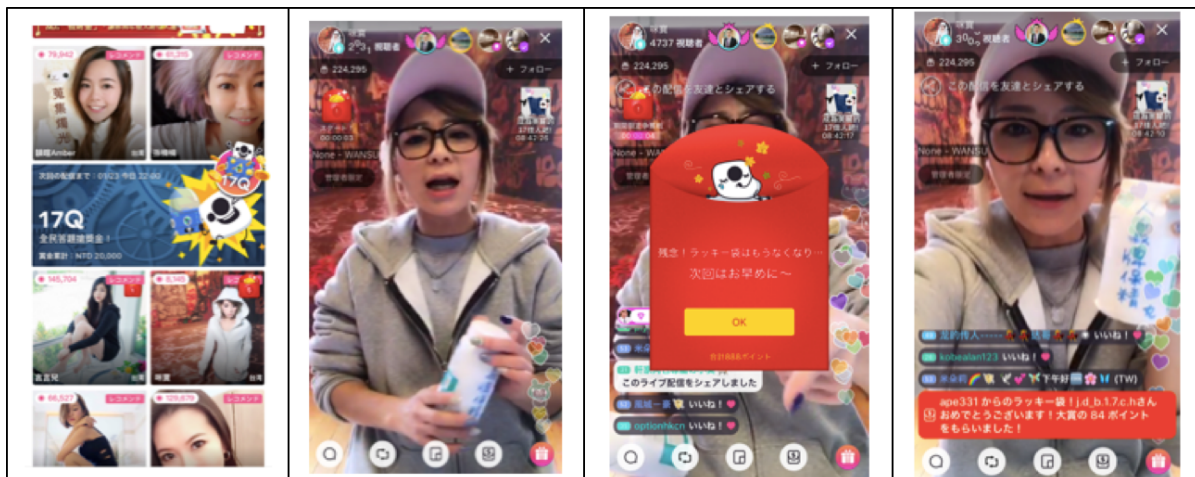
ライブ配信アプリ「17 Live（イチナナライブ）」を運営する株式会社 17 Media Japan は、2018年1月26日（金）、新ギフトアイテム“ラッキー袋”をアプリ内に追加しました。“ラッキー袋”は、ライバー（ライブ配信者）に贈られたポイントの一部がリスナー（視聴者）へ還元される、新形態のギフトです。

リスナーが“ラッキー袋”をプレゼントすると、約60秒後にラッキータイムがスタート！“ラッキー袋”の種類（全4種）によって、ラッキータイムの長さやリスナーへの通知方法が異なります。

ラッキータイム中の配信ルームに入室し、“ラッキー袋”アイコンをタップすると参加受付が完了。「17 Live」の利用者は誰でも参加することができ、当選結果は即座にコメント欄で確認できます。当選者はプレゼントされたポイントの一部を獲得し、次回のギフトプレゼントに使用できます。



また配信中のライバー一覧画面では、“ラッキー袋”をプレゼントされたライバーの部屋に特別なアイコンが表示されます。それにより、一気に注目度を高められ、これまで接点のなかったファンともコミュニケーションするチャンスが増加します。もっとたくさんのライバーを応援したい、もっとたくさんのリスナーと話してみたいという方は、ぜひ“ラッキー袋”で「17 Live」をお楽しみください。



ライバー一覧画面

ラッキータイム直前

ラッキータイム (はずれ)

当選発表

【“ラッキー袋”について】

■利用開始日：2018年1月26日（金）

■種類：計4種

ギフトの種類	ポイント	ラッキータイム	通知方法
ラッキー袋 神	888,888pt	60秒	全ライバールームで通知
ラッキー袋 大	88,888pt	30秒	全ライバールームで通知
ラッキー袋 中	8,888pt	15秒	-
ラッキー袋 小	888pt	5秒	-

* * *

「17 Live」について

「17Live」はライブ配信を通じて、世界中の人たちが繋がり、ライブ配信者（ライバー）の夢を応援することができる次世代のライブ配信アプリ。ライバーは一般のユーザーはもちろん、アジア圏で活躍する俳優、歌手、タレント、モデルなど著名人も積極的に利用しています。2015年7月のリリース以降、世界で最も早く1,000万ダウンロードを超え、2017年9月には4,000万登録者を達成しております。（※2015年9月に中国・アメリカのAppStoreでランキング1位を獲得・リリース後248日で1,000万ダウンロードを達成）

* 17 Live 日本版公式HP: <https://www.17media.jp>

* App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/17-live/id988259048>

* Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.machipopo.media17>

ギフトアイテムについて

「17 Live」では、ライバーの配信鑑賞中に、お礼や応援の気持ちを伝えるために「ギフト」を贈呈することができます。ギフトは「常設ギフト」と「イベントギフト」の2種類があります。「イベントギフト」はイベント期間内のみギフト贈呈が可能となっており、受け取ったライバーは、プライズ(豪華商品やイベント出演のチャンスなど)を受け取ることができます。（※アプリ内でチャージをすることでギフトを購入できます）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 17 media japan マーケティング部

〒107-0061 東京都港区北青山2丁目7-28 青山NAビル3階

TEL : 03-6447-5056 / MAIL : pr_jp@17.media