



ライブコマースシステム「HandsUP」【イベント事例レポート】
『ミセス・インターナショナル&ミズ・ファビュラス日本大会 2021』の
ライブ配信・有料配信をサポート

～2020年開催の同大会と比較し 2.6 倍の売上を記録し、チケット販売数は過去最高に～

日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する 17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:小野 裕史 URL:<https://jp.17live.com/>)が展開するライブコマースサービス「HandsUP(ハンズアップ)」では、本年5月1日(土)に開催した『ミセス・インターナショナル&ミズ・ファビュラス日本大会 2021』の有料配信および投票システムのサポートを行った結果、2020年開催の同大会と比較し、2.6倍の売上計上に貢献しました。



2020年に実施された「ミセス・インターナショナル&ミズ・ファビュラス日本大会 2020」で初導入された「HandsUP」が 2021年大会でも使用され、ライブ配信・有料配信をサポートいたしました。昨年大会と比較し、本年5月に実施した『ミセス・インターナショナル&ミズ・ファビュラス日本大会 2021』においては、「HandsUP」におけるオンラインでの実施が功を奏し、観客数・チケット販売数・投票券数が増加し、売上は昨年比の 2.6 倍という結果になりました。

場所や時間を超えて出場者と視聴者が繋がることのできたほか、コロナ禍でも影響を受けず、感動をお届けすることができた事例としてご紹介いたします。

【概要】

〈ミセス・インターナショナル〉

「ミセス・インターナショナル世界大会に向けて日本代表のグランプリを選出するイベントです。

Mrs. International pageant は、アメリカ ウェストヴァージニア州に本部を置く、40年の歴史を持つミセス(既婚女性)の為の社会貢献&コンテスト事業です。

家庭の中で母そして妻として大切な役割を果たしながらも、それぞれの活動の分野で最大限の貢献をすることに生き甲斐を感じ、さらに自らを磨き高める意識の高い輝くミセスのための、発信とチャレンジの場です。

〈ミズ・ファビュラス〉

日本で唯一の年齢別のミズ(未婚・既婚女性)が参加できるのが特徴です。

またシングルマザーのクラスもあり多くの女性に人気です。ミセス・インターナショナルのコンテストと一緒に、社会貢献に従事しながらコンテストに参加が可能です。提携先世界大会に出場できるチャンスがあります。

【開催日時・場所】

2021年5月1日(土)

コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル

【「HandsUP」での実施背景】

- ・新型コロナウイルスの影響により会場内の三密回避を行う必要があったため
- ・遠方から訪れることのできない方々に向けてライブ配信することで、臨場感あるイベントに参加することができるため

【「HandsUP」が本大会に貢献できたこと】

- ・新型コロナウイルスに影響されず、オンライン上でチケット販売を実施し、利益の創出を行いました。
- ・日本だけでなく海外からの視聴も可能とし、視聴者拡大に貢献いたしました。
- ・応援メッセージや投票も可能であるため、視聴者を巻き込んだインタラクティブな空間を創出いたしました。
- ・有料視聴チケットの事前販売を実施いたしました。

【実績】

- ・2020年大会と比較して観客数・チケット販売数・投票券数が過去最高記録を達成いたしました。
- ・売上は昨年比の2.6倍を記録いたしました。



17LIVE株式会社では、新型コロナウイルスの影響でイベント等の中止または延期を決めた主催者様を対象にした「ライブ配信に関するサポート窓口」を設置し、様々なアーティストや企業、団体のライブ配信を支援しています。配信機材の強化やスタッフによる技術的な配信サポート、配信コンテンツ向上のためのコンサルティングやライブ配信告知など、「ライブ配信で、できる限りのことを。」という想いで、様々な方に向けた支援を行ってまいりました。なお、ライブ配信サポートにおいては、感染防止を徹底の上実施させていただく予定です。

「HandsUP」について

ライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営する株式会社17LIVEの「Hands UP(ハンズアップ)」は、“買う楽しさ”と“繋がる楽しさ”を体感いただけるライブコマースサービスです。2019年4月に台湾においてサービスを開始し、同年11月に日本でのサービスをスタート。外出が難しい状況や夜間の時間帯であってもお気軽に買い物を楽しんでいただけます。

Hands UP公式ウェブサイト: <https://handsup.17.live/>

17LIVE 株式会社について

世界で 4,500 万に上る登録者を有し、売上およびダウンロード数で日本 No.1(※)を誇るライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。

“Empower Artists, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる当社は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、オーディエンスがライバーを直接応援できるインタラクティブなライブエンターテインメントプラットフォームを展開しています。また、2019 年よりライブコマースサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、多数の企業・ブランドに導入いただいております。

17LIVE: <https://jp.17.live/>

HandsUP: <https://handsup.17live.com/>