

**テレビ北海道特番「ぐっさんのおいしい！北海道マルシェ」と
リアルタイム連動！北海道の食を見て、買って、応援できる
ライブコマース番組「HandsUP×ライブマルシェ」を配信
9月25日（土）午後6時55分～配信スタート**

17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:小野 裕史、URL:<https://jp.17.live/>)は株式会社テレビ北海道(北海道札幌市、代表取締役:桑田一郎)と共同で、テレビ北海道特別番組「ぐっさんのおいしい！北海道マルシェ」と連動したライブコマース番組「HandsUP×ライブマルシェ 北海道の食 見て！買って！全力応援！」を9月25日(土)午後6時55分より配信いたします。

この番組は、テレビ番組内で北海道内の生産者が地域の特性に合わせて生み出した旬の野菜や果物、畜産品、水産品を紹介すると同時にライブコマース番組を平行して配信する企画です。ライブコマース番組内ではリアルタイムで特産物に対する視聴者の感想や質問にお答えし、視聴者はライブコマース番組を通じて即時に気になった物産品を購入することができます。まさに北海道が誇る食を楽しみながらみて、学んで、買って、食べてもらう機会となりますので、ぜひご期待ください。

17LIVE とテレビ北海道は、ライブコマースとテレビ放送とを組み合わせた本企画で、北海道の食文化の発信、食材の販売を通じた道産品の購買活動促進に貢献してまいります。

■ライブコマース番組 概要

番組名: 「HandsUP×ライブマルシェ 北海道の食 見て！買って！全力応援！」

配信日時: 2021年9月25日(土) 午後6時55分～午後8時00分予定

出演: グッチー、湯浅 知里(テレビ北海道アナウンサー)

インターネット配信 URL: <https://handsup.shop/r5yo6oqymg/live/30085>

■配信を連動する特別番組 概要

番組名: 「ぐっさんのおいしい！北海道マルシェ」

放送日時: 2021年9月25日(土) 午後7時00分～午後7時56分

出演: 山口智充(ぐっさん)、コロネケン、スクランブル、トマト、リングリンデ

■HandsUP(ハンズアップ)について

世界で5,000万に上る登録者を有し、売上およびダウンロード数で日本 No.1(※1)を誇るライブ配信プラットフォーム「17LIVE(ワンセブンライブ)」を運営する「17LIVE 株式会社」が展開するライブコマースサービス。



番組 MC 山口智充

2019年4月に台湾においてライブコマース事業サービスを開始し、同年11月に日本でのサービスをスタート。

外出が難しい状況や夜間の時間帯にあっても気軽に買い物を楽しんでいただけるライブコマースサービスとして、導入企業および利用者が拡大している。

公式ウェブサイト：<https://handsup.shop/>

Facebook：<https://www.facebook.com/handsupshops/>



■「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

アプリダウンロード：<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



(※1) App Annie データより引用 ダウンロード数および売上(2020年1月～12月)

(※2) アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■「17LIVE」について

“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること”をミッションに掲げる「17LIVE(ワンセブンライブ)」は、日本 No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、すべての瞬間を楽しむことができる世界を目指しております。世界で5,000万に上る登録者数(2021年9月時点)を達成しています。

「17LIVE」公式ウェブサイト：<https://jp.17.live/>

Twitter：<https://twitter.com/17livejp>

Facebook：<https://www.facebook.com/17LIVE.JP/>

Instagram：<https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>