

楽天ランキング 1位獲得の家庭用トランポリン「OPPOMAN」、
ブランド初となるライブコマースを「17LIVE」で実施決定！
～2023年6月5日(月)スタート、7名のイチナナライバーが商品の魅力をリアルタイムで訴求～

日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する 17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が展開するライブコマースソリューション「HandsUP」では、「17LIVE」で活躍する7名のイチナナライバー(ライブ配信者)を起用し、楽天トランポリンランキングで1位(※1)を獲得した家庭用トランポリン「OPPOMAN(オップマン)」を手掛ける株式会社 ACROVE(東京都千代田区、代表取締役:荒井 俊亮、以下 ACROVE)初となるライブコマース配信を、2023年6月5日(月)から6月11日(日)まで実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



「OPPOMAN」は、オットマンにもトランポリンにも使える多機能クッショントランポリンで、お部屋に馴染むデザイン性と、5分間ジャンプを行うと1kmのランニングに相当するカロリー消費が見込めるほどの運動効果を持つ、おしゃれなエクササイズ商品として人気を博しています。今回の配信では、視聴者限定で「5,000円オフクーポンコード」を配布するほか、本配信で「OPPOMAN」を購入したリスナーには、アプリ内で使用できる限定ギフト「ライブコマースギフト」も付与いたします(※2)。

これからの梅雨時期、おうち時間の増加により、適度な運動機会が減ってまいります。そのような中、静音性・安定性・デザイン性も高い「OPPOMAN」は、ご自宅の中で子どもから大人まで幅広い方々に、気軽に楽しみながら運動をしていただける商品となっています。

「HandsUP」では、これまで培ってきたライブコマースのノウハウをライバーに共有し、ライブコマースに長けたライバーの育成を行ってきました。本配信に登場するイチナナライバーは、いずれの方もその高いトーク力を有し人気を博しているほか、家庭におけるエクササイズにも興味関心が高いライバーとなります。ライブ配信を通じて、その使い心地や運動効果の実感、機能面はもちろん、「OPPOMAN」のその魅力を自身の言葉でリアルタイムにお届けいたします。

「今回名だたるイチナナライバー様にご紹介いただけること、大変嬉しく思います。『OPPOMAN』は、おしゃれで、しっかりと効果が実感できるクッショントランポリンです。飛ぶ以外にもヨガエクササイズや筋力トレーニング、さらに座椅子やテーブルになるなど、使い道は50通り以上です。跳ねて座って『OPPOMAN』のある生活をぜひお楽しみください。」(OPPOMAN 担当者様コメント)

ライブ配信ならではのリアルタイムでの会話や質問などインタラクティブなコミュニケーションを通し、「OPPOMAN」の魅力を視聴者の皆様へお伝えすべく、ライブコマースの詳細分析とサポート体制を整え、配信を通じてより視聴者の皆様とのコミュニケーションを深められるよう、ソリューションの提供を行ってまいります。
家庭用トランポリン「OPPOMAN」初となるライブコマース配信に、ぜひご注目ください。

■ライブコマース配信概要

- ・期間: 2023年6月5日(月)～11日(日)
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

※商品の購入が可能な時間は、6月5日(月)の各ライバーの初回配信時間から6月11日(日)23時59分59秒までの期間となります

※PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします

■OPPOMAN 概要

株式会社 ACROVE が提供する OPPOMAN は、インテリアにも馴染むデザイン性の高い家庭用クッショントランポリンです。5分間のジャンプでランニング 1km分のカロリー消費が見込める宅トレツールとしても、豊富なカラーバリエーションと形でインテリアとしても、活躍する多機能クッションです。幅 50センチほどの大きさで場所を取らず、カバーは丸洗い可能、高い衝撃吸収力で音も静かなため、おうちで無理なく続けられるエクササイズとして人気のアイテムです。

商品紹介 HP: <https://oppoman.com/>



■配信予定ライバーおよび概要(敬称略・順不同)

【ななび】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/profile/r/18489579>
- ・配信予定日時:
2023年6月5日(月) 20:00～21:00
2023年6月10日(土) 20:00～21:00

【さら sara サラ】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/live/13287696>
- ・配信予定日時:
2023年6月5日(月) 21:00～22:00
2023年6月10日(土) 21:00～22:00

【りーちゃん Rio】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/profile/r/14967665>
- ・配信予定日時:
2023年6月6日(火) 21:00～22:00
2023年6月9日(金) 21:00～22:00

【高橋直気 naoki】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/profile/r/4511808>
- ・配信予定日時:
2023年6月6日(火) 22:00～23:00
2023年6月8日(木) 22:00～23:00

【marshmallow.Cafe2018】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/live/18283269>
- ・配信予定日時:
2023年6月7日(水) 20:00～21:00
2023年6月9日(金) 20:00～21:00

【160cm 矢崎】

- ・配信アカウント:
<https://17.live/en/profile/r/4992204>
- ・配信予定日時:
2023年6月7日(水) 22:00～23:00
2023年6月11日(日) 22:00～23:00

【激熱あつくん】

- ・配信アカウント: <https://17.live/en/profile/r/9969942>
- ・配信予定日時: 2023年6月8日(木) 19:00～20:00 / 2023年6月11日(日) 19:00～20:00

※配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性もあります

■「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※3)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



- ※1 2023年3月時点
- ※2 「OPPOMAN」を購入する際、注文ページの備考欄に「17LIVE」の Open ID を必ずご記載ください。
注文確認後 3~5 営業日をめどにギフトが付与されます。
- ※3 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■株式会社 ACROVE について

ACROVE は、自社開発の BI ツール ACROVE FORCE を用いて、EC 販売支援とブランド育成の 2 事業を展開しております。「EC サービス事業」では、ブランドの EC 売上向上をコンサルティングから運用、物流のアレンジまでワンストップで売り上げ最大化に向けて支援しています。「EC ロールアップ事業」は、EC ブランドの M&A を通じてブランド価値の最大化を目指す事業です。人的リソース不足、資金不足、マーケティングノウハウ不足、もしくは事業承継等で悩まれている EC・D2C ブランドの買収を通して、譲り受けたブランドのバリューアップを実現しております。EC サービス事業と EC ロールアップ事業の両事業間のシナジー効果をもって、「良い commerce が、届く世界へ。」の実現に向けて、顧客貢献性の高いサービスを提供しております。

公式 HP: <https://acrove.co.jp/>

■HandsUP(ハンズアップ)について

日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」が提供するライブコマースソリューションです。近年ライフスタイルの多様化に伴い、製品説明と販売を組み合わせたライブコマースは、場所や時間にとらわれない新たなオンライン購買の形として注目されており、導入企業および利用者が拡大しています。弊社ではライブ配信で培ったノウハウを生かし、独自ツールから、導入、定着までのサポートを一気通貫で提供する伴走型ソリューションサービスで、販売者をサポートしています。

公式 HP: <https://handsup.17.live/>

Facebook: <https://www.facebook.com/handsupshops/>

■17LIVE 株式会社について

世界で 5,000 万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、300社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>