

宝島社発行の人気ファッション雑誌への掲載を懸けたオーディションイベント、

『SPRING 誌面デビュー&YouTube 出演権争奪戦』開催決定！

～2023年8月26日(土)スタートのアプリ内イベントを経て、7名のイチナナライバーが誌面デビュー～

17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社の発行する女性ファッション誌「SPRING(スプリング)」と、コラボレーションしたオーディションイベント『SPRING 誌面デビュー&YouTube 出演権争奪戦』を、2023年8月26日(土)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



「17LIVE」では、すでにライブ配信を行なっているライバー(ライブ配信者)や、まだライブ配信を行なったことがない方に対して、ライブ配信を楽しんでいただきたいという思いのもと、日々様々なコラボレーション企画やイベントを開催しています。今回、「なりたいのは、ハンサムな女の子」をテーマに、ファッション感度の高いアラサー女子に向けた人気雑誌「SPRING」とのコラボレーションを通じて、誌面デビューを飾るという夢を実現するための新たな一歩を踏み出してほしいという思いから、オーディションイベントとして、実施することが決定いたしました。

2023年8月26日(土)より開催する『SPRING 誌面デビュー&YouTube 出演権争奪戦』は、「17LIVE」で活躍中のイチナナライバー、もしくは活動予定の方で、イベント終了日までに20歳以上且つ39歳以下の女性であれば、誰でも参加が可能です。上位に入賞したライバーの中から、見事最終オーディションで選ばれた7名のライバーは、2023年11月22日(水)に発売予定の「SPRING」2024年1月号誌面への掲載権が贈呈されます。さらに、上位1名の方には、チャンネル登録者数12万人を突破し、多くのタレントが出演しファッションの情報をお届けする「SPRING」公式YouTubeチャンネル(@spring.tkj)への出演権も贈呈されます。

人気を誇るファッション雑誌「SPRING」への掲載権を懸け、女性イチナナライバーがしのぎを削るオーディションイベント、『SPRING 誌面デビュー&YouTube 出演権争奪戦』に、ぜひご注目ください。

『SPRING 誌面デビュー&YouTube 出演権争奪戦』の概要は、以下の通りです。

■開催期間

2023年8月26日(土)15:00～2023年9月9日(土)23:59

■参加条件

- ・「17LIVE」で活動中のライバー、もしくは活動予定の女性の方
- ・イベント終了時までには認証及び準認証のライバーの方
- ・イベント終了時点で年齢が20歳以上39歳以下の方
- ・個人アカウントで配信している方
 - ※グループやユニットなど、複数人で構成されたアカウントは対象外となります
- ・顔出し配信をされている方
 - ※Vライバーの方やキャラクターの方、着ぐるみなど顔を出していない方は対象外となります
- ・日本国内在住の方

■主なプライズ(賞品)

- ・2023年11月22日(水)発売「SPRING」2024年1月号誌面掲載権(7名)
- ・「SPRING」公式YouTubeチャンネル(@spring_tkj)出演権(1名)

※開催期間やイベント内容は予告なく変更となる場合がございます。

※オーディションイベントの内容やプライズに関する詳細は「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

■「SPRING」とは

ミレニアル世代のハンサム女子雑誌。

おしゃれ偏差値の高いアラサー女子たちがコアターゲット。ファッションやトレンドに興味がある感度の高い、センスがある読者です。『SPRING』が理想とする「ハンサム女子」とは、男性に媚びないけれど女っぽさがある、そして自分の好きなことに自信を持って頑張る、まさに“今っぽ”な女子たちのこと。

ファッション、ビューティ、働き方、インテリアやカルチャーなど、30歳前後に向けた女性のバランス感覚を養うバイブルとして幅広い情報を届けています。

公式サイト:<https://tkj.jp/spring/>

YouTube:https://www.youtube.com/@spring_tkj

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2022年上半期(1～6月)より

※2 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>