

**月間PV数300万越えのウェディングメディア・アプリのPRモデルになれるチャンス！**  
**『PLACOLE&DRESSY～和装コレクション～PRモデル決定戦』を本日より開催**  
**～アプリ内イベントおよびオーディションを勝ち抜いた8名のライバーがPRモデルとして広告などに登場！**  
**上位2名にはドレスも贈呈～**

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、取締役会長兼CEO:ジョセフ・ファ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、ウェディングメディア・アプリ「PLACOLE & DRESSY」とのコラボレーションイベントとなる『PLACOLE&DRESSY～和装コレクション～PRモデル決定戦』を、本日2024年2月26日(月)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



**17LIVE**

「17LIVE」では、すでにライブ配信を行なっているライバー(ライブ配信者)や、まだライブ配信を行なったことがない方に対して、ライブ配信を楽しんでいただきたいという思いのもと、日々様々なコラボレーション企画やイベントを開催しています。

「PLACOLE & DRESSY」は、SNS累計フォロワー数180万人、月間PV数が300万を超えるウェディングメディア・アプリです。ブライダル業界唯一となる“ウェディングプランナーと繋がるチャット相談サービス”が話題を呼び、2024年2月現在では会員登録者数が12万組を突破。そのほかにも、高級ウェディングドレスが最大95%OFFで購入できるウェディングドレス・アイテムECサイトも支持を集めています。今回、「PLACOLE & DRESSY」とのコラボレーションを通じて、日頃から「17LIVE」で活躍するライバーの方に、モデルやファッションにまつわる夢の実現機会を創出したいとの思いから、4度目となる「PLACOLE & DRESSY」とのコラボレーションイベントの開催を決定いたしました。

本日より開催する『PLACOLE&DRESSY～和装コレクション～PRモデル決定戦』は、「17LIVE」で活動中のライバー、もしくは活動予定の女性ライバーの方で、イベント終了日までに16歳以上の方であれば、誰でも参加が可能です。上位に入賞したライバーと、最終オーディションで選ばれたライバーの合計8名には、東京都・表参道駅及び大阪府・梅田駅の看板への掲出権、「PLACOLE&DRESSY」のメディアやSNS掲載権を贈呈いたします。そのほか、上位2名の方にはドレス(選択制)もプレゼントいたします。

大人気ウェディングメディア・アプリ「PLACOLE&DRESSY」のPRモデルを懸けた本オーディションイベントに、ぜひご注目ください。

『PLACOLE&DRESSY～和装コレクション～PRモデル決定戦』の概要は、以下の通りです。

■開催期間： 2024年2月26日(月)15:00～3月7日(木)23:59

### ■応募条件

- ・女性の方  
※認証契約時に選択した性別に準じる。
- ・イベント終了時点で年齢が16歳以上の方
- ・イベント終了時まで認証登録が済んでいるライバーの方
- ・個人アカウントで配信している方  
※グループアカウントの場合、お一人の掲載となります。
- ・顔出し配信をされている方  
※Vライバーの方やキャラクターの方、着ぐるみなど顔を出していない方は対象外となります。
- ・イベント終了時まで認証のライバー、かつ日本国内在住の方  
※弊社ならびに関係する第三者が指定する、日程および場所等にご参加いただける方が対象となります。

### ■プライズ(賞品)

#### 1位

- ・「PLACOLE & DRESSY」PRモデルとして表参道駅&梅田駅看板掲示<サイズ特大>
- ・「PLACOLE & DRESSY」メディア掲載
- ・「PLACOLE & DRESSY」公式SNS掲載(Instagram、TikTok)
- ・選べるドレスを1着プレゼント

#### 2位

- ・「PLACOLE & DRESSY」PRモデルとして表参道駅&梅田駅看板掲示<サイズ大>
- ・「PLACOLE & DRESSY」メディア掲載
- ・「PLACOLE & DRESSY」公式SNS掲載(Instagram、TikTok)
- ・選べるドレスを1着プレゼント

#### 3位

- ・「PLACOLE & DRESSY」PRモデルとして表参道駅&梅田駅看板掲示<サイズ大>
- ・「PLACOLE & DRESSY」メディア掲載
- ・「PLACOLE & DRESSY」公式SNS掲載(Instagram、TikTok)

#### 4位・5位

- ・「PLACOLE & DRESSY」PRモデルとして表参道駅&梅田駅看板掲示<サイズ中>

#### 6・7位

- ・「PLACOLE & DRESSY」PRモデルとして表参道駅&梅田駅看板掲示<サイズ小>

※開催期間やイベントの内容は一部予告なく変更となる場合がございます。

※イベントやプライズ情報、オーディション注意事項や参加条件などの詳細は、「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

### 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード：<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はおお客様のご負担となります。



## 「PLACOLE&DRESSY」について

PLACOLE&DRESSY(プラコレ&ドレシー)『個性が煌めく魔法の言葉』“100人の人生に100通りに煌めく魔法をかける”をテーマに創設された古都鎌倉発のラグジュアリーブランド。ウェディングドレスを中心に最先端で価値あるものを発信するファッションメディアを運営。ドレスとお花がモチーフのオリジナルアイテムは、ジュエリー、アクセサリ、食器、紅茶等、日常にすこしでも煌めきを与えたい願いを込めて、ウェディングドレスの伝統を重んじながら、常識をブレイクスルーする独創的なアイデアと最高級の品質で心を込めて制作している製品です。

公式HP:<https://dressy.pla-cole.wedding/>

Instagram:[https://www.instagram.com/placole\\_dressy/](https://www.instagram.com/placole_dressy/)

TikTok:[https://www.tiktok.com/@placole\\_dressy](https://www.tiktok.com/@placole_dressy)

## 「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式HP:<https://jp.17.live/>

X(旧Twitter):<https://twitter.com/17livejp>

Facebook:<https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram:<https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCFf5groAMTQ6x32YVjOcQBw>