

韓国コスメブームをけん引する人気ブランドの PR モデルになるチャンス！

『大人気韓国コスメ「rom&nd (ロムアンド)」PR モデル決定戦』開催

～本日スタートのアプリ内イベントを経て、5名のイチナナライバーが PR モデルに就任 & 渋谷駅の巨大広告に掲載～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジョセフ・ファ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、韓国で活躍するビューティークリエイター、ミン・セロム氏を中心に2016年にスタートした人気コスメブランド『rom&nd(ロムアンド)』と初めてとなるコラボレーションのもと、同ブランドの PR モデル就任などを懸けたオーディションイベント、『大人気韓国コスメ「rom&nd」PR モデル決定戦』を、2024年6月10日(月)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



「17LIVE」では、すでにライブ配信を行っているライバー(ライブ配信者)やまだライブ配信を行っていない方に対して、ライブ配信を通じて個々の夢を実現する後押しをしたいという思いのもと、日々さまざまなコラボレーション企画やイベントを開催しています。

『rom&nd』は、韓国で活躍するビューティークリエイター、ミン・セロム氏を中心に、2016年にスタートしたコスメブランドで、パーソナルカラーを重視するミン氏らしい、色選びにこだわったコスメを展開しています。2019年に日本に上陸し、高発色でツヤ感が持続するリップ「ジューシーラスティングティント」が SNS を中心に話題を集め、Z 世代から大きな支持を得ています。

今回、「17LIVE」では、大人気韓国コスメ『rom&nd』とのコラボレーションを通じて、モデルやファッション領域で活動するイチナナライバーの活躍の幅を広げ、夢を実現するキッカケづくりにしてほしいという思いから、オーディションイベントとして実施することを決定いたしました。

本オーディションイベントは、「17LIVE」で活躍中のライバー、もしくは活動予定の女性の方で、イベント終了日までに16歳以上35歳以下であれば、誰でも参加が可能です。上位に入賞したライバーの中から、見事最終オーディションで選ばれた5名のイチナナライバーには、『rom&nd』PR モデルとして渋谷駅の巨大広告への掲示権のほか、大人気コスメ『rom&nd』の商品を贈呈いたします。

数多くのヒット商品を生み出し、日本でも高い支持を得ている人気ブランド『rom&nd』と初となるコラボイベントに、ぜひご注目ください。

『大人気韓国コスメ「rom&nd」PR モデル決定戦』の概要は、以下の通りです。

■開催期間

2024年6月10日(月)15:00～6月28日(金)23:59

■参加条件

- ・女性の方
- ・イベント終了時点で年齢が16歳以上35歳以下の方
- ・イベント終了時までには認証のライバーの方
- ・個人アカウントで配信している方
※グループアカウントの場合でもお一人の掲載・掲示となります
- ・顔出し配信をされている方
※Vライバーの方やキャラクターの方、着ぐるみなど顔を出していない方は対象外となります

■主なプライズ(賞品)

1位

- ・ ロムアンド PR メインモデルとして渋谷駅巨大広告掲載権<特大>
- ・ ロムアンド商品 3万円分プレゼント

2位

- ・ ロムアンド PR メインモデルとして渋谷駅巨大広告掲載権<大>
- ・ ロムアンド商品 2万円分プレゼント

3位

- ・ ロムアンド PR メインモデルとして渋谷駅巨大広告掲載権<中>
- ・ ロムアンド商品 1万円分プレゼント

4位

- ・ ロムアンド PR メインモデルとして渋谷駅巨大広告掲載権<小>
- ・ ロムアンド商品 5千円分プレゼント

オーディション合格者特別賞(1名)

- ・ ロムアンド PR メインモデルとして渋谷駅巨大広告掲載権<小>
- ・ ロムアンド商品 3千円分プレゼント

※開催期間やイベント内容は予告なく変更となる場合がございます。

※オーディションイベントやプライズに関する詳細は「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■「rom&nd」とは

韓国で活躍するビューティークリエイター、ミン・セロム氏が2016年に立ち上げたコスメブランドです。パーソナルカラーを重視するミン・セロム氏らしい、色選びにこだわったコスメを展開しています。

日本ではティントリップ「ロムアンド ジューシーラスティングティント」のブームをきっかけに認知度を上げました。

公式 Instagram:https://www.instagram.com/romand_jp/

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>