

## 共立美容外科監修のドクターズコスメブランド「KUJIME」初となる、 13名のイチナナライバーを起用したライブコマースイベントの実施が決定！

～6/24 から 6/30 の期間、特別価格・購入特典付きで「KUJIME」を販売～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジョセフ・ファ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、株式会社共立ドクターズラボ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:久次米慧人、以下KDL社)が展開を行う、ドクターズコスメブランド「KUJIME(クジメ)」初となるライブコマースイベントを、2024年6月24日(月)から実施することが決定しましたので、お知らせいたします。

Web広告のモデル出演権をかけライブコマースバトル開催中！ **17LIVE**

## 共立美容外科監修の ドクターズコスメブランド KUJIME

17LIVE限定価格で購入できる！フェイスマスク5枚もプレゼント 6/24(月)~6/30(日)



本イベントでは、「17LIVE」で活躍する13名のイチナナライバー(ライブ配信者)が、30年以上美容業界の第一線で活躍する共立美容外科が監修した「KUJIME」シリーズの商品を、ライブ配信で紹介し販売を促進します。

紹介する商品のラインアップとして、不死化された再生因子(歯髄幹細胞培養上清)を配合しブースター美容液で美の連鎖を加速させる「FUSICAセラム(フシカセラム)」や、乾燥やハリ不足が気になる肌に働きかける次世代幹細胞エキスを配合した「FUSICAクリーム(フシカクリーム)」などを予定しており、ライバー自身が体験した製品の効能や感想をライブ配信で発信することで、ECサイトを見るだけではわからない具体的な使用感や効能をリスナー(ライブ配信視聴者)に共有し、「KUJIME」シリーズの魅力を訴求します。

イベント期間中、リスナー(ライブ配信視聴者)の方は、参加ライバーの配信ルームに表示されるバナーから商品を購入することができます。また、本イベントでは、各ライバーから案内されたクーポンコードを記入して購入すると、特別価格で商品を購入いただける特典をご用意しています。さらに、購入特典として5,500円相当のフェイスマスク「Aqua Serum Sheet Mask 5枚セット」をプレゼントするほか、購入商品に応じて「17LIVE」限定クーポンも贈呈いたします。

今回出演するライバーは、ライブ配信内で雑談や音楽演奏など多岐にわたるジャンルで活躍しており、配信で培ったコミュニケーション能力を活かして、「KUJIME」の販売促進をサポートします。なお、ライブコマース期間中の商品販売数をベースにしたポイントに応じて、イベントランキング上位に入賞したライバーには、「KUJIME」のWEB広告への出演権などが贈呈されます。

「17LIVE」では、ライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を2019年より展開しており、これまで培ってきたライブコマースのノウハウをもとに新たなマーケティング手法などにおいて課題を抱える企業やブランドをサポートしてまいりました。本企画においても、ライバーの育成やサポート、ライブコマースの詳細分析を行い、KDL社に対して適切なソリューションを提供いたします。

## ■イベント概要

- ・キャンペーン期間： 2024年6月24日(月)～6月30日(日)  
※配信スケジュールは、各ライバーのタイムラインをご確認ください。
- ・視聴方法： 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。
- ・キャンペーンHP: <https://kujime.shop/shop/pages/prolist-17live-2406>

## ■配信予定ライバーおよび配信アカウント(敬称略・順不同)

- ・なっちゃんnuts (<https://17.live/ja/profile/r/4229621>)
- ・アリエルなRUNA (<https://17.live/ja/profile/r/670982>)
- ・サキノキSAKI (<https://17.live/ja/profile/r/9275608>)
- ・63\*IZUMI (<https://17.live/ja/profile/r/3712769>)
- ・yuki\_3923 (<https://17.live/ja/profile/r/15231730>)
- ・さおりんsaorin (<https://17.live/ja/profile/r/479456>)
- ・鈴木龍二Martin (<https://17.live/ja/profile/r/310554>)
- ・高橋直気naoki (<https://17.live/ja/profile/r/4511808>)
- ・CUTMAN (<https://17.live/ja/profile/u/b097e063-4117-4c9c-87af-3b1c757b06a5>)
- ・ちい (<https://17.live/ja/profile/r/8806891>)
- ・ゆいYui (<https://17.live/ja/profile/r/26088713>)
- ・くつこMarimba (<https://17.live/ja/profile/r/7288666>)
- ・はるぴpipi (<https://17.live/ja/profile/r/17794063>)

## ■視聴方法

「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページなどからご覧いただけます。

## ■販売商品(予定)

- ・KUJIME「FUSICAセラム」／税抜15,000円



- ・KUJIME「FUSICAクリーム」／税抜15,000円



- ・KUJIME「FUSICAセラム」 「FUSICAクリーム」セット／税抜30,000円

※購入特典の詳細については、キャンペーンHPをご覧ください。

URL: <https://kujime.shop/shop/pages/prolist-17live-2406>

## ■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・本企画の詳細につきましては、キャンペーンHPをご覧ください。
- ・配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

## 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

## ■株式会社共立ドクターズラボについて

株式会社共立ドクターズラボは、2005年7月に設立以降、信頼と実績を有する共立美容外科の関連会社として、エビデンスを重視し、美容以上・医療レベルを目指すドクターズコスメの開発を追及しております。SDGsの活動にも賛同し、子どもたちの未来のために長期的な環境維持活動に取り組んでいきます。

公式HP:<https://kyoritsu-dlab.com/>

## ■17LIVE株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、300社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>