

約70年の歴史を有する薬用せっけん「ミューズ」としては初となる、 約50名のイチナナライバーを起用したライブコマースイベントの実施が決定！

～6/28 から 7/12 の期間、特別価格で「ノータッチ泡ハンドソープ」を販売～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジョセフ・フア、URL:https://jp.17.live/)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田、代表取締役:スチュアート・ウィザビー、以下レキット社)が展開する薬用せっけん「ミューズ」としては初となる、ライブコマースイベント『ミューズで渋谷を泡だらけにしよう!』を、2024年6月28日(金)から7月12日(金)まで実施することが決定しましたので、お知らせいたします。

本企画では、「17LIVE」で活躍する約50名のイチナナライバー(ライブ配信者)が1週間にわたり、70年の歴史を持つ「薬用せっけんミューズ」の自動ディスペンサータイプである「ノータッチ泡ハンドソープ」を紹介し、販売を促進します。ノズルの下に手をかざすとセンサーが反応し、手洗い約1回分(約1ml)が泡で出てきます。調理中にベタついた手でポンプを押す必要がないため衛生的で、いつでも簡単に手が洗うことが可能。天然由来の洗浄成分や保湿成分濃グリセリンを配合し、しっかり殺菌・消毒を行うことができる「ノータッチ泡ハンドソープ」は、幅広い年代の方に広く利用されています。

今回のライブコマースイベントでは、植物由来保湿成分配合、香りと質感・美しいボトルデザインが特徴の「ボタニカル」や、ほのかで爽やかなフルーティフレッシュの香りが特徴の「フルーティフレッシュ」などを紹介予定です。ライバー自身が体験した効能などを配信で発信することで、ECサイトを見るだけではわからない具体的な使用イメージを共有し、「ミューズ」の魅力を存分に訴求してまいります。

今回出演するライバーは、ライブ配信内で雑談や音楽演奏、Vライバー(バーチャル技術を用いてライブ配信を行う配信者)など多岐にわたるジャンルで活躍しており、配信で培ったコミュニケーション能力を活かして、「泡ミューズ」の販売促進をサポートします。ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、イベントランキング上位に入賞したライバーには、「ミューズ」の新商品プロモーション広告(渋谷ビジョン広告を予定)への出演権が贈呈されます。

これまでレキット社は「17LIVE」を通じて、同社が手がける着圧ソックス「メディキュット」のライブコマースイベントを2回にわたって実施しており、現在は同商品の越境ライブコマース(※1)も展開しています。「メディキュット」のイベントを通じて、ユーザーからのポジティブな反応が得られたことから、リアルタイムかつ双方向のコミュニケーションを行うことができる「ライブコマース」を注力すべきマーケティング手段であると再認識いただき、本企画の実施に至りました。

「17LIVE」では、ライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を2019年より展開しており、これまで培ってきたライブコマースのノウハウをもとに新たなマーケティング手法などにおいて課題を抱える企業やブランドをサポートしてまいりました。本企画においても、ライバーの育成やサポート、ライブコマースの詳細分析を行い、レキット社に対して適切なソリューションを提供いたします。

『ミュージズで渋谷を泡だらけにしよう!』の概要は、以下のとおりです。

■イベント期間

2024年6月28日(金)～7月12日(金)

※配信スケジュールは、各ライバーのタイムラインやプロフィールページをご確認ください。

■出演ライバー

アプリ内イベントページまたは以下専用ウェブサイトページからご確認ください。

URL: <https://jp.17.live/muse> (2024年6月26日より公開予定)

■視聴方法

「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページなどからご覧いただけます。

■販売商品

【オリジナルの香り】ノータッチ本体&詰替トライアルセット + 詰め替え250ml 5個セット



【ボタニカルの香り】ノータッチ本体&詰替トライアルセット + 詰め替え250ml 5個セット



【フルーティフレッシュの香り】ノータッチ本体&詰替トライアルセット + 詰め替え250ml 5個セット



■販売価格:

各4,980円(税込)

■注意事項

・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。

・配信ライバーについては、アプリ内イベントページをご確認ください。

※配信を担当するライバーやライバー数は、事情により追加・変更となる可能性があります

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 海外の視聴者に日本の商品を紹介し販売することができるサービスの総称。ライブ配信と電子商取引 (EC) を組み合わせたビジネスモデル。

※2 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■ミューズについて

殺菌・除菌のエキスパート「薬用せっけんミューズ」は、1953年に薬用固形せっけんとして誕生して以来、キッチン用や液体タイプ、泡タイプ、自動ディスペンサータイプの泡製品など、様々な薬用せっけん製品を発売して参りました。2021年には「ミューズホーム」シリーズを新たに立ち上げ、家庭の衛生の分野にも参入し、除菌スプレーを展開しております。私たちの使命は、人々の健やかな生活習慣を実現すること。そのために私たちは、革新的な製品を提供していきます。

公式HP:<http://www.musejapan.jp>

■17LIVE株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、300社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>