

年間総売上 500 億円を誇る 1,300 名の KOL とマッチングが可能！
新たな越境ライブコマースサービス「HandsUP Crossborder」を
2024年8月19日より開始

～低コスト・低リスクで東および東南アジア向けの越境コマース施策を積極的にサポート～

日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジョセフ・ブア、URL:<https://jp.17.live/>)は、2024年8月19日(月)より、主に台湾をはじめとする東アジアエリアを対象に、多くの人に影響力を持つ販売に特化した専門家やインフルエンサー(以下、KOL)とのマッチングが可能な新たな越境ライブコマースサービスとして、「HandsUP Crossborder(ハンズアップ クロスボーダー)」の提供を開始することになりましたので、お知らせいたします。



「HandsUP Crossborder」は、日本の商品を台湾の視聴者に紹介する「越境ライブコマース」を希望するクライアントと、弊社が独自に契約を行う1,300名以上の東アジア・東南アジアのKOLとのマッチングを可能にするサービスです。クライアントが自社商品の情報をプラットフォーム上に登録を行うと、該当の商品に関心を持ったKOLがサービス上で応募。その後、KOLの販売データを保有している弊社が、応募したKOLの中からクライアントのリクエストや商品に合致するKOLを厳選し、マッチングが成立したKOLが専属スタッフによるサポートのもと、商品を販売いたします。

これまで海外のユーザーへ商品販売を行う際、購入者への配送料や関税、実施費用をはじめとしたコストに加えて、海外発送や言語・現地の法律対応などのリソース問題、海外向けプロモーションのノウハウ不足などが大きなハードルとなり、越境施策参入への大きな障壁となっていました。本サービスでは、専属のコンサルティングチームがサポートを行うほか、商品の個包装や保管、配送は全てKOLが担当。KOLとの煩雑なコミュニケーションは専属スタッフが対応することで、コマースの工程において大半の部分を低コスト・追加オペレーションなしで実施することが可能となります。加えて、KOLとのマッチングは弊社による厳選なる審査のもと行われるため、クライアントの商品に最適なKOLによる販売が可能となり、エンゲージメントの高い販売を行うことができます。

弊社が契約しているKOLは、これまでに実施したキャンペーンなどの施策における1施策あたりの平均売上額が1,800,000円(※1)、売上上位100人の平均物販月商は3,000万円(※2)、年間総売上は500億円以上(※3)と、ライブコマースにおいて高い実績を誇っています。そのほかにも、KOLが抱える総フォロワー数は1,600万人以上(※4)に上り大きな影響力を有するほか、案件受諾率は80%以上(※5)となっており、万全の体制で国外に販路を拡大したいクライアントをサポートいたします。

これまで当社では、ライブコマースソリューション「HandsUP」を2019年より展開しており、これまで400以上の企業・ブランドに対して、ライブコマースのサービスおよびコンサルティングの提供を行ってまいりました。これまで導入いただいたクライアントの皆様から、当社がこれまで培ったライブコマースのノウハウを活かした越境ライブコマースの要望を多数頂いており、2023年10月末に台湾のKOLを招聘し初となる越境ライブコマースを実施。全国で90以上の店舗を構えるアパレル事業者が、全店舗の1日分の合計を超える売上を記録しました。



過去に実施した「越境ライブコマース」の様子

■ 17LIVE株式会社 ライブコマース事業責任者 村井 宏海のコメント

当社では、世界のEC市場規模は年々拡大する一方、国内EC市場の成長は鈍化していると見ており、その点を課題として捉えています。このような状況において、これまでの国内向けマーケティング施策に取り組むクライアントの皆様の支援に加えて、海外に販路を拡大したいクライアントの皆様をサポートすべく、「HandsUP Crossborder」を始動するはこびとなりました。クライアントに適切なKOLをマッチングし、商品について深く理解しエンゲージメントが高まるような配信をお届けすることで、これまでコストやリソースの点で越境施策を断念していたクライアント様に対しても、低コスト・低リスクで新たな販売チャネルを提供できると確信しております。そして我々は最終的には、ライブコマースを切り口とした、EC業界におけるグロスやマーケティングにおける課題の解決を行ってまいります。今後は台湾のみならず、シンガポールなどの東南アジアを中心に、他の国や地域への展開を予定しています。新たなサービスとなる「HandsUP Crossborder」にご期待ください。

■ 「HandsUP Crossborder」について

- ・サービス名: HandsUP Crossborder (ハンズアップ クロスボーダー)
- ・提供開始日: 2024年8月19日(月)
- ・内容: 1,300名以上の台湾KOLとのマッチングプラットフォームの提供、越境ライブコマース実施にあたってのコンサルティング ほか
- ・価格: 月額98,000円より ※実施内容に応じてご相談／お見積りさせていただきます
- ・「HandsUP Crossborder」サービスHP: <https://handsup.17.live/crossborder/>
- ・「HandsUP」公式HP: <https://handsup.17.live/>
- ・お問い合わせフォーム: <https://handsup.17.live/contact/>

※1 過去KOL向けに提供されたキャンペーンにおいて創出されたGMV(流通取引総額)に対し、参加したKOL人数によって平均値を算出したもの(2024年6月現在)

※2 売上上位100名のKOLの物販実績に基づく平均月商

※3 当社が契約している全KOLの2023年度の売上

※4 所属KOLのFacebookフォロワー数

※5 過去KOL向けに提供されたキャンペーンにおいて案件が受諾され、1円以上のGMV(流通取引総額)が発生している割合(2024年6月現在)

■ 17LIVE株式会社について

世界で5,000万以上の登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、400社以上の企業・ブランドに導入いただいております。「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>