

累計販売食数 9,000 万食突破の冷凍宅配食サービスとの夏限定キャンペーン！
60名のイチナナライバーが参加する「夏の nosh ライブコマース祭」を開催
～8/12より7日間、初回購入限定で最大 5,000 円割引となるキャンペーンを実施～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジョセフ・フア、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、60名のイチナナライバーを起用し、冷凍宅配食サービス「nosh(ナッシュ)」を手がけるナッシュ株式会社(大阪府大阪市、代表取締役:田中 智也)と第6弾となるライブコマース配信イベント、『夏のnoshライブコマース祭』を、2024年8月12日(月)から8月18日(日)まで実施することが決定しましたので、お知らせいたします。

The banner features a blue sky and ocean background. At the top left is the '17LIVE' logo. Next to it is a yellow speech bubble containing the text '7日間限定' (7-day limited). To the right, the dates '8/12月 > 8/18日' are displayed in large green and white characters. The main title '夏のnoshライブコマース祭' is written in large, colorful, stylized letters. Below the title, a circular inset shows a cardboard box filled with various nosh product packages, including 'POP MAIN', 'BEEF MAIN DISH', 'CHICKEN MAIN DISH', 'FISH MAIN DISH', and 'OTHER'. Below the box, two bowls of food are shown: one with a white rice bowl and vegetables, and another with a bowl of food topped with a yellow egg. At the bottom center, the text '対象のイチナナライバーの配信を見るだけで noshのお弁当が 最大 5,000円 OFF' is displayed in large, bold letters. The bottom right corner features the 'PR by nosh ナッシュ' logo.

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する60名のライバー(ライブ配信者)が1週間にわたり、冷凍宅配食サービス「nosh」を紹介および販売を促進いたします。

多忙な毎日過ごすユーザーに向けて、手軽に栄養管理を行うことを目的に開発された「nosh」は、健康に配慮して設けた独自の栄養価基準を満たす食材を使用し、すべてのプレートメニューを自社工場調理しています。常時60品以上の食事・スイーツから好きなメニューを選ぶだけで、買い出しや調理が不要な内容が好評を博し、累計販売食数は9,000万食(※1)を突破。その風味や効能を訴求すべく、「17LIVE」はこれまで「nosh」と5回にわたりコラボレーションを行っており、毎回多くのユーザーから好評を博しました。

本イベント期間中、特定のライバーの配信を訪問し、配信画面の右上に表示される「nosh」のバナーから商品を購入することで、最大5,000円割引となるキャンペーンを実施いたします(※2)。さらに配信期間中、一定の条件を達した方には、アプリ内で使用できる「nosh」特別コメントフレームをプレゼントいたします。

尚、ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、イベントランキング上位に入賞したライバーには、「nosh」公認ライバー活動権をはじめとした、豪華プライズを贈呈予定です。



「nosh」購入導線イメージ

今回参加するライバーは、これまで雑談や音楽演奏など多岐にわたるジャンルでライブ配信活動に精力的に取り組んできたほか、当社のライブコマース企画への参加経験を持つライバーが多数揃っています。それらの活動で磨き上げたコミュニケーション能力やインターネット上における発信力、商品のプレゼンテーション能力などを活かして、ライバーとともに本イベントを盛り上げてまいります。

当社では2019年よりライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を展開しており、マーケティングやコンサルティングなどを中心に、これまで400以上の企業・ブランドをサポートしてまいりました。これまで培ったライブコマースに関するノウハウを活かし、ライバーの育成やサポート、ライブコマースの詳細分析を行い、本イベントでも適切なソリューションを提供いたします。

■『夏のnoshライブコマース祭』概要

- キャンペーン期間: 2024年8月12日(月)～8月18日(日)
※配信スケジュールは、各ライバーのタイムラインをご確認ください。
※ライバーがライブ配信を行っていない場合、ライバーのタイムラインやSNSでの告知投稿などに記載しているURLからもご注文いただけます。
- 視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。
- キャンペーンHP: https://jp.17.live/nosh_cp6/
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細、コメントフレーム獲得方法などに関しては、上記HPをご確認ください。

■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※3)
アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 2024年6月時点

※2 特典(割引価格)に関しては、「nosh」のご利用がはじめての方が対象となるほか、購入回数に応じて割引額は異なります。詳細はキャンペーンHPをご確認ください。

※3 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■ナッシュ株式会社について

「世界中の人々が健康で豊かに生活できる未来を届ける。」をミッションとするナッシュは、商品の企画・製造・販売までを一貫して自社で行っています。多忙な毎日の中で健康的な食事の準備をすることは簡単ではありません。そうした中で、手軽に栄養管理ができる「nosh」は、自宅に常備される“国民食”となることを目指しています。自社専属シェフと管理栄養士が開発したすべての商品は糖質30g以下、塩分2.5g以下の栄養価を満たし、継続的にご満足いただけるよう、常時60品以上の商品をご用意しておりますが、今後は常時100品を目指し開発に取り組んでおります。2018年に「nosh」を販売開始。2024年6月には累計販売食数9,000万食を突破しました。今後も「食事」を通して社会の問題を解決し、皆さんの豊かな暮らしに寄り添います。

公式HP: <https://nosh.jp/>

■17LIVE株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、400社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>