

全国から取り寄せた「こだわりおつまみBOX」を手掛けるスナックミー、 約40名のイチナナライバーを起用したライブコマースキャンペーンを開催

～8/26 から 9/1 の期間、自然由来の原料で生産したこだわりおつまみを 17LIVE 限定価格で販売～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、「17LIVE」で活躍する約40名のイチナナライバーとタッグを組み、株式会社スナックミー(本社:東京都中央区、代表取締役:服部慎太郎、以下スナックミー)が手がける、おやつサブスクリプションサービス「snaq.me(スナックミー)」の「おつまみBOX」の商品の魅力や利便性を紹介するライブコマース配信キャンペーンを、2024年8月26日(月)から1週間にわたり実施することが決定しましたので、お知らせいたします。

ライバーが
スナックミーが全国から取り寄せた/
こだわりおつまみBOX
を紹介!

キャンペーン実施中!

初回BOX

¥1,000 OFF

17LIVE
8.26月～
9.1日まで

snaq.me

本企画では、スナックミーが「自宅での晩酌時間の価値向上」をコンセプトに掲げ開発した、「おつまみBOX」が対象商品となり、その味わいや特性、魅力について「17LIVE」で活躍する約40名のライバー(ライブ配信者)が、ライブ配信を通じてリアルタイムにたっぷりと紹介いたします。

「おつまみBOX」では、人工甘味料や着色料、保存料などの食品添加物を使わず、自然由来の原料だけで生産したおつまみを楽しむことができます。肉や魚、野菜、果物などを原料とし、素材の旨みを引き出す風味にこだわっており、2021年のサービス開始から今年で3周年を迎えました。

これまでスナックミーは、素材にこだわり抜いたおやつサブスクリプションサービス「snaq.me(スナックミー)」を展開し、ユーザーの健康に配慮したこだわりに加えて買い出しが不要なサービス内容が好評を博し、これまでのサービス利用者数は累計20万人以上を突破しました。その風味やサービス内容を訴求すべく、「17LIVE」ではこれまでスナックミーと4回にわたってコラボレーションを行い、「snaq.me(スナックミー)」のライブコマース配信を実施。毎回ユーザーから好評を博してきたことから、このほど5回目となる本企画の実施に至りました。スナックミーはおやつサブスクリプションサービス以外にも20種類以上のコースを展開しており、今回はその中でも「おつまみBOX」で初となるライブコマースを実施いたします。

今回出演するライバーの多くは、これまで「17LIVE」上で行われた企画配信でもライブコマースを実施し、好評を博してきました。これまでに培ってきた発信力やコミュニケーション能力を活かし、本イベントを盛り上げてまいります。

なお、ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、上位に入賞したライバーには、スナックミー店舗での1日店長権やコラボレーションBOX制作など、豪華プライズを贈呈予定です。

ライブ配信ならではのコミュニケーションを通じて、スナックミーが手がける「おつまみBOX」の魅力を事前に知ったうえで購買までシームレスに体験いただける本企画にご注目ください。

■ライブコマース配信概要

- ・期間: 2023年8月26日(月)～9月1日(日)
- ・キャンペーンHP: <https://jp.17.live/17live-snaq-me-202408/>
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記HPをご確認ください。
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムライン等をご確認ください。
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

■紹介予定商品

おつまみBOX

・価格: 17LIVE限定価格 880円+送料(税込)



「おつまみ BOX」イメージ

■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■株式会社スナックミーについて

「おやつと世界を面白く。」を理念とする株式会社スナックミーは、おやつの可能性を信じ、探求する。おやつにもっとテクノロジーとアイデアを。おやつで社会をよくしていく。という考え方のもと、“お菓子”というモノではなく、“おやつ”という体験を提供するブランドを生み出していく【おやつ体験メーカー】を目指しています。デジタル発の新しいおやつメーカーとして、webサービスのようにお客様のフィードバックを活用し「永遠のβ版」としてサービス改善を続け、製菓業界の枠組みにとらわれない面白い挑戦を続けてまいります。

■17LIVE株式会社について

世界で5,000万以上の登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、400社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>