

## 大丸松坂屋百貨店が手掛ける冷凍グルメの定期便 「ラクリッチ」初となる、ライブコマースイベントを開催！

～8/25 から 8/31 の期間、大丸・松坂屋を代表するバイヤーが独自に選定した冷凍グルメを  
17LIVE 限定価格で購入可能～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、株式会社大丸松坂屋百貨店(以下、大丸・松坂屋)が手掛ける、冷凍グルメの定期便サービス「ラクリッチ」としては初となるライブコマースイベントを、2024年8月25日(日)から8月31日(土)にかけて「17LIVE」アプリにて開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



大丸・松坂屋のバイヤーがセレクトした  
冷凍グルメが自宅に届く定期便

 **ラクリッチ**

supported by **17LIVE**

キャンペーン期間：2024/8/25(日)～8/31(土)  
通常価格よりお得に購入できる！詳細はキャンペーンページをチェック

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する12名のイチナナライバー(「17LIVE」にてライブ配信を行う配信者)が1週間にわたり、大丸・松坂屋のバイヤーがセレクトした冷凍グルメが自宅に届く定期便サービス「ラクリッチ」で味わうことができるメニューの味わいや特性、サービス内容の魅力を紹介し、販売を促進します。

「ラクリッチ」は、大丸・松坂屋を代表する食に精通したバイヤーが、豊富な経験と目利き力を活かし、独自にセレクトした冷凍グルメをお届けする定期便サービスです。日本全国の名店の味を徹底的に調査や試食を繰り返し、自信を持ってお届けするメニュー内容に加えて、名店の味を手軽に楽しめることや難しい調理が不要なサービスがユーザーから大好評を博し、サービス開始1周年を迎え、販売商品点数が5万点を突破するなど、ユーザーからの支持を集めています。

大丸・松坂屋は、過去に当社のライブコマースソリューションサービス「HandsUP」とコラボレーションを行っています。「ラクリッチ」のマーケティングにあたり、大丸・松坂屋がさまざまな年代にアプローチを進める中、過去のコラボレーション実績を踏まえた上でライブコマースとの適性に着目し、このたび「ラクリッチ」初のライブコマースイベント実施に至りました。

イベント期間中、参加ライバーの配信および配信アカウントより取得したクーポンコードを利用し、商品を購入すると、「ラクリッチ」を通常価格よりお買い得で購入できるキャンペーンを実施いたします。参加予定のライバーは、これまで「17LIVE」が開催してきたライブコマースイベントに参加し、商品の紹介・販売促進経験があるメンバーが多く、ライブ配信で培ったコミュニケーション力やSNSなどでの発信力を活かし、「ラクリッチ」の魅力を訴求してまいります。

なお、ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、イベント上位にランクインしたライバーは、「ラクリッチ」特別動画やホームページ出演権などのプライズを獲得します。

当社では、2019年よりライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を展開しており、マーケティングやコンサルティングなどを中心に、これまで400以上の企業・ブランドをサポートしてまいりました。これまで培ったライブコマースに関するノウハウを活かし、ライバーの育成やサポート、ライブコマースの詳細分析を行い、本イベントでも適切なソリューションを提供いたします。

### ■ライブコマース配信概要イベント期間

- ・期間: 2024年8月25日(日)0:00～8月31日(土)23:59
- ・キャンペーンHP: <https://jp.17.live/news/35235/>  
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記HPをご確認ください。
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

### ■紹介予定商品

すごリッチBOX: 通常価格¥12,000から30%OFFで¥8,400

しっかリッチBOX: 通常価格¥9,000から20%OFFで¥7,200

ちよいリッチBOX: 通常価格¥6,500から10%OFFで¥5,850

※全て税込・送料込。

※上記価格はクーポンご利用後の割引価格となります。

※2回目以降のお届けは通常価格で決済いたします。



### ■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

### ■ラクリッチについて

大丸松坂屋百貨店が長年培ってきた「目利きバイヤーのネットワーク力」を活かすことにより実現した、いつでもデパ地下クオリティの“贅沢なグルメ”を楽しめるサービスです。バイヤーが厳選した使いやすい少量サイズの商品を6～11品程度でセットにし、定期で冷凍配送。お客様にはメニュー内容の全容はお見せせず、一部の商品のみ公開。「届いたときの楽しみ」を演出し、“おまかせ”でおいしい出会いをご提供しています。

公式HP: <https://raku-rich.daimaru-matsuzakaya.jp/>

Instagram: [https://www.instagram.com/rakurich\\_official/](https://www.instagram.com/rakurich_official/)

### 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。



### 17LIVE 株式会社について

世界で5,000万に上る登録者を有する(2023年2月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、400社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>