

## 全世界登録者数 2 億人突破の大人気サバイバルゲーム、 「ライフアフター」のライブコマースイベントを 9/27 より実施 ～イチナナライバーが配信中にプレイしながらゲームの魅力を訴求～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、約 20 名のイチナナライバーを起用し、NetEase Interactive Entertainment Pte. Ltd(以下、NetEase Games 社)が手がける、オープンワールド終末サバイバルスマートフォンゲーム「ライフアフター」の魅力を紹介するライブコマースイベントを、2024年9月27日(金)から1週間にわたり実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



「ライフアフター」は、NetEase Games 社が開発および運営を行う、オープンワールドの終末サバイバルスマートフォンゲームです。プレイヤーはゾンビがはびこるリアルな世界で生き残るために奮闘し、アイテムを収集して敵の襲撃に備えることが求められます。2018年の運営開始以降、さまざまなプレイスタイルが楽しめ、リアルな終末世界とサバイバル活動を緻密に描写する内容が人気を博し、全世界の合計登録者数は2億人を突破。2019年にはGoogle Play ベストオブ2019を受賞しました。

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する約20名のライバー(ライブ配信者)が9月27日(金)から10月3日(木)にわたり、「ライフアフター」を実際にプレイしながら、リスナー(ライブ配信視聴者)にゲームの魅力や特色をわかりやすく訴求。リスナーの方は、配信画面の右上に表示されるバナーから、シームレスに「ライフアフター」をダウンロードすることができます。なお、本イベントは「ライフアフター」としては初となる、ライブコマースイベントとなります。

「17LIVE」では多くのライバーがゲームの実況配信を行っており、本イベントにも、これまでゲーム配信を通じてリスナーを魅了してきたライバーも参加予定です。これまで培ってきたコミュニケーション能力や、ライブ配信を中心にインターネット上での発信力を活かしながら、「ライフアフター」の魅力を訴求してまいります。また、ライブコマース期間中のダウンロード数に応じて、上位にランクインしたライバーは、「ライフアフター」WEB 広告への出演権や公式グッズなど、多数のプライズを獲得いただきます。

当社では 2019 年よりライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を展開しており、マーケティングやコンサルティングなどを中心に、これまで 400 以上の企業・ブランドをサポートしてまいりました。これまで培ったライブコマースに関するノウハウを活かし、ライバーの育成やサポートを行い、ライバーたちが「ライフアフター」の魅力を万全の状態で紹介できるよう体制を整え、本イベントでも適切なソリューションを提供いたします。

### ■ライブコマース配信概要

- ・期間: 2024 年 9 月 27 日(金)～10 月 3 日(木)
  - ・キャンペーン HP: <https://jp.17.live/17live-lifeafter-202409/>
- ※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記 HP をご確認ください。
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。
  - ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

### ■紹介予定商品

スマートフォンゲーム「ライフアフター」

- ・プラットフォーム: iPhone、iPad、Android、PC (Windows 版)
- ・基本プレイ無料、アプリ内課金あり



### ■注意事項

- ・PC からの視聴では、配信画面上から専用のダウンロードページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインなどから専用ページへアクセスいただき、ゲームのダウンロードをお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

### ■「ライフアフター」について

「ライフアフター」は、NetEase Games が開発した終末オープンワールドサバイバルゲーム(iOS と Android にて利用可能)です。サバイバーは物資不足、悪天候、取り囲む猛獣などの困難を攻略しながら、ゼロから物資を集めたり、住む場所を建てたり、道具と武器を作ったりしつつ、メンバーたちと協力し、共にこの終末世界で自分たちの居場所を作り上げ守り抜きます。2018 年運始以降、リアルな終末世界とサバイバル活動を緻密に描写することで人気を博し、全世界の合計登録者数は 2 億人超。2019 年には Google Play ベストオブ 2019 を受賞しました。

「ライフアフター」ダウンロード URL: <https://mrzhna-deeplink.onelink.me/rDbk/w7wfroqc>

公式 HP: <https://www.lifeafter.jp/>

公式 X(旧 Twitter): [https://twitter.com/lifeafter\\_game](https://twitter.com/lifeafter_game)

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCZldUZ2p1w6CFBdxSMIE4ZQ>

©NetEase, Inc. All Rights Reserved.

### 「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

## ■「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>