

トレンドに敏感な女性に大人気のアパレルブランドの巨大看板モデルになれる！

『「MURUA」S/S COLLECTION モデル決定戦』開催！

開催期間：2024年10月26日(土)～11月9日(土)

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、トレンドに敏感な女性に大人気のアパレルブランド「MURUA」と初のコラボオーディションイベント『「MURUA」S/S COLLECTION モデル決定戦』を、2024年10月26日(土)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



17LIVE

「17LIVE」では、すでにライブ配信を行っているライバー(ライブ配信者)やまだライブ配信を行っていない方に対して、ライブ配信を通じて個々の夢を実現する後押しをしたいという思いのもと、日々さまざまなコラボレーション企画やイベントを開催しています。

『「MURUA」S/S COLLECTION モデル決定戦』は、「FEMININE MODE」をブランドコンセプトに掲げ、トレンドに敏感な女性の心を掴み続けている「MURUA」と初の取り組みを通して、モデルやファッション領域で活動するイチナナライバーの活躍の幅を広げ、夢を実現するキッカケにしてほしいという思いから、今回コラボオーディションイベントとして開催することが決定いたしました。

本オーディションイベントは、「17LIVE」で活動中のライバー、もしくは活動予定の女性の方で、イベント終了日までに16歳以上35歳以下であれば、誰でも参加が可能です。上位に入賞したライバーの中から、見事最終オーディションで選ばれた4名のイチナナライバーには、「MURUA」S/S COLLECTIONのモデルとして新宿巨大看板への掲載や、「MURUA」ZOZOTOWN商品ページにモデルとして掲載される権利を贈呈します。

トレンドの最先端を行くブランドのファッションを身に纏い、新宿という多くの人の目に触れる大型看板のモデルとして出演することができる本コラボイベントに、ぜひご注目ください。

『「MURUA」S/S COLLECTION モデル決定戦』の概要は、以下の通りです。

■開催期間

2024年10月26日(土)15:00～11月9日(土)23:59

■参加条件

- ・女性の方
- ・イベント終了時点で年齢が16歳以上35歳以下の方
- ・イベント終了時までには認証のライバーの方
- ・個人アカウントで配信している方
 - ※グループアカウントの場合でもお一人の掲載・掲示となります
- ・顔出し配信をされている方
 - ※Vライバーの方やキャラクターの方、着ぐるみなど顔を出していない方は対象外となります

■主なプライズ(賞品)

- ・「MURUA」S/S COLLECTION のモデルとして新宿巨大看板掲載
 - ・「MURUA」ZOZOTOWN 商品ページ掲載
 - ・「MURUA」商品プレゼント
 - ・「MURUA」スナップ Instagram のフィードにて1か月掲載&ストーリーズ掲載
- ※開催期間やイベント内容は予告なく変更となる場合がございます。
※オーディションイベントやプライズに関する詳細は「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

■「MURUA」について

ブランドコンセプトは「FEMININE MODE」。ブラックを基調としたクールなマスキュリンをベースに、女性らしいフェミニンさをプラスし独自のムードを作り出すブランドです。メリハリの効いたスタイルシルエットをメインに、トレンドを敏感にキャッチし、自分を表現したいと思う芯のある現代女性に向けたワードローブを提案しています。

公式 HP: <http://murua.co.jp>

公式 EC: <https://runway-webstore.com/murua>

公式 X: https://x.com/MURUA_care

公式 Instagram: https://www.instagram.com/murua_official

公式 TikTok: <https://www.tiktok.com/@muruaofficial>

MURUA スナップ Instagram: https://www.instagram.com/murua_by_staff

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。



「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>