

あの「エクストラオーディナリー オイル」を限定価格で購入できる！ 【ロレアル パリ】第2弾となるライブコマースイベントの実施が決定

～約15名のイチナナライバーが、11/13(水)より1週間にわたり商品を紹介～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ボンファイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、日本ロレアル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ジャン・ピエール・シャルトン)のビューティブランド「L'ORÉAL PARIS(以下、ロレアル パリ)」と第2弾のコラボレーションとして、同社の人気No.1商品である「エクストラオーディナリー オイル」を限定価格で購入できるライブコマースイベントを、2024年11月13日(水)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。

L'ORÉAL PARIS × 17LIVE

広告掲載権争奪戦

Live Commerce Special Event

11/13Wed～11/19Tue

7日間限定の特別イベント! ロレアルパリの
エクストラオーディナリーオイルがお得に購入できる!



本イベントでは、約15名のライバー(ライブ配信者)が1週間にわたり、ロレアル パリが手がける“洗い流さないオイルヘアトリートメント”「エクストラオーディナリー オイル」の効果や魅力について、ライブ配信を通じてリアルタイムで紹介いたします。

「エクストラオーディナリー オイル」は、フラワーオイルや毛髪補修成分ペプチドを配合し、髪的水分を包み込んで逃さないオイルヘアトリートメントです。睡眠前以外にも、日中やお風呂前、お風呂でのトリートメント前など、さまざまなタイミングで使用することが可能で、ヘアオイルが髪をコーティングし睡眠中の摩擦を軽減し、髪をパサつきやダメージから保護します。

今回のライブコマースイベントでは、「エクストラオーディナリー オイル」のシリーズ人気トップ4種から2本セットを17LIVE限定価格でご提供します。リスナー(ライブ配信視聴者)の方は、ライバーの配信画面上やライバーの告知投稿、およびイベントページから「Qoo10」の購入ページへ遷移後、商品購入が可能となります。

「17LIVE」では、本年2月にロレアル パリと初となるライバーを起用したコマースイベントを開催し好評を博したことから、このたび2回目となるイベントを実施するのはこびとなりました。なお、前回のイベント同様、ライブコマース期間中の商品販売数に応じて、上位に入賞したライバーには、Qoo10内ロレアルパリ広告出演権をはじめとした、豪華プライズ(賞品)を贈呈予定です。

第2弾となるロレアルパリとのライブコマースイベントの概要は、以下の通りです。

■ライブコマース配信概要

- ・期間： 2024年11月13日(水)～11月19日(火)
※配信スケジュールは、各ライバーのタイムラインをご確認ください。
※ライバーがライブ配信を行っていない場合、ライバーのタイムラインや SNS での告知投稿などに記載している URL からご注文いただけます。
- ・視聴方法： 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。
- ・イベント HP: <https://jp.17.live/lorealparis/>
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記 HP をご確認ください。

■紹介予定商品

- ・商品： ロレアル パリ エルセーヴ エクストラオーディナリー オイル 選べる2本セット(100ml×2)
以下の人気トップ4からお選びいただけます。
① エクストラリッチ フィニッシュ
② エクラアンペリアル 艶髪オイル
③ エアリー シルク
④ ボタニカル オイル
- ・商品価格： 定価 4,378 円(税込)
※イベント期間は限定価格で販売

■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインなどに設置されたリンクより販売ページへアクセスいただき、商品の購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

■ロレアル パリについて

フランス・パリ発祥のロレアル パリは、1909年に化学者が発売したヘアカラー製品からその歴史をスタートした世界最大規模のビューティブランドです。現在ではヘアケア、ヘアカラー、メイクアップ等の分野へ領域を広げ、世界100カ国以上で展開される「トータルビューティブランド」へと発展し、世代や人種を問わず世界中の女性へ、トレンドや多様な美を提案し続けています。「Because you're worth it / あなたにはその価値があるから」という言葉と共に女性の内からの自信・美を製品でサポートし続けるブランドです。日本においては2024年11月現在、ヘアケアおよびヘアカラー製品を展開しています。

「ロレアル パリ」公式 HP: <https://www.lorealparisjapan.jp/>

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5groAMTQ6x32YVjOcQBw>