

新しいふるさと納税の仕組み！大阪ガス「関西おでかけ納税」の初ライブコマースイベント、 『関西おでかけ納税×17LIVE コラボ広告掲載企画』開催決定！

～12/16(月)スタートのアプリ内イベントを経て、“関西おでかけ納税”の商品券や広告出演権を獲得できるチャンス～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、大阪ガス株式会社(大阪府大阪市、代表取締役社長:藤原 正隆、以下「大阪ガス」)が展開する新しいふるさと納税のサービス「関西おでかけ納税」の初ライブコマース施策として、ライバーを起用したイベント『関西おでかけ納税×17LIVE コラボ広告掲載企画』を、2024年12月16日(月)～12月29日(日)の期間で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



大阪ガスが提供する「関西おでかけ納税」は、おでかけ前またはおでかけ中に、専用サイトからふるさと納税を行うと、税金の控除を受けられつつ、その場ですぐに返礼品として、寄附額の30%分の「デジタル商品券」が手元に届く、新しいふるさと納税制度の仕組みです。スマホから約5分で簡単に寄附ができ、関西エリア各市町村の飲食店や宿泊施設、レジャー施設など加盟店で使えることから非常に注目を集めています。

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する24名のイチナナライバー(ライブ配信者)が、12月16日(月)から12月29日(日)にわたり、ふるさと納税の新たな認知獲得や利用促進を目的に「関西おでかけ納税」の仕組みや魅力をわかりやすく訴求します。リスナー(ライブ配信視聴者)の方は、ライバーの配信画面上やライバーの告知投稿、および、各ライバーの配信中、配信画面左下に表示される「ストアの商品」ボタンより、「関西おでかけ納税」の利用ページへ遷移後、連携している各市町村への寄附が可能となります。なお、「関西おでかけ納税」としては今回が初となるライブコマースイベントの実施となり、ふるさと納税への関心が高まり、年間で最も利用者が増加するこの時期に、新たな市場拡大チャネルとしてライバーを通じたサービスを訴求するものです。

また、『関西おでかけ納税×17LIVE コラボ広告掲載権企画』では、期間中前半の12月16日(月)から12月21日(土)はギフティング期間として、オリジナルコラボギフト(有料)をより多く獲得した上位3名に、スマホで使えるデジタル商品券「いっとくパス」を贈呈いたします。さらに、期間中後半の12月22日(日)から12月29日(日)はライブコマース期間として、「関西おでかけ納税」の認知獲得・利用促進に貢献した、上位入賞ライバー4名に、関西圏駅構内で掲出される「関西おでかけ納税」コラボ広告出演権を贈呈いたします。

「17LIVE」では、美容関連商品や食品、ゲームコンテンツなど多岐にわたる分野でライバーを起用したライブコマースイベントを実施しており、これまで培ってきたノウハウを活かしながら、本イベントに参加予定のライバーたちが「関西おでかけ納税」の魅力を万全の状態で紹介できるよう体制を整え、適切なソリューションを提供いたします。

■ライブコマースイベント概要

- ・ イベント名称:
『関西おでかけ納税×17LIVE コラボ広告掲載権企画』
- ・ 期間:
コラボ広告掲載企画 前半 (ギフトینگ期間):2024年12月16日(月)15:00~12月21日(土)23:59
コラボ広告掲載企画 後半 (ライブコマース期間):2024年12月22日(日)15:00~12月29日(日)23:59
- ・ 主なプライズ(商品):
コラボ広告掲載企画 前半 (ギフトینگ期間)
1位 いっとくパス商品券 10万円分
2位 いっとくパス商品券 1万円分
3位 いっとくパス商品券 5千円分

コラボ広告掲載企画 後半 (ライブコマース期間)
1位 関西おでかけ納税 コラボ広告出演権(特大)
2位 関西おでかけ納税 コラボ広告出演権(大)
3位 関西おでかけ納税 コラボ広告出演権(中)
4位 関西おでかけ納税 コラボ広告出演権(小)
- ・ 配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。
- ・ 視聴方法:「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記HPをご確認ください。

※PCからの視聴では、ライブ配信画面中のバナーが表示されませんので、本イベント経由で「関西おでかけ納税」へご登録されたい場合は、スマホ版 17LIVE アプリ、もしくはキャンペーンHPよりご登録ください。

※配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

■ 大阪ガス株式会社について

社名:大阪ガス株式会社

所在地:大阪府大阪市中央区平野町四丁目1番2号

設立:1897年4月10日

資本金:1,321億6,666万円

代表者:代表取締役社長 藤原 正隆

事業内容:ガスの製造・販売、電力の発電・販売 など

■ 関西おでかけ納税について

関西おでかけ納税は、おでかけ前またはおでかけ中に、専用サイトからふるさと納税をすると、税金の控除を受けられつつ、その場ですぐに返礼品として、寄附額の30%分の「デジタル商品券」が手元に届く、新しいふるさと納税制度の仕組みです。

スマホから約5分で簡単に寄附ができ、飲食店や宿泊施設、レジャー施設などで使える「デジタル商品券」がその場でもらえるので、おでかけ先ですぐに使うことができます。

公式HP:<https://odekake.osakagas.co.jp/>

■ いっとくパスについて

「いっとくパス」とは、大阪ガスが運営する、家庭用のお客さまと飲食店等をつなぐデジタルチケットサービスです。運用基盤として「e街プラットフォーム®」(運営:株式会社ギフトイ)を活用しています。無料クーポンの配布やポイントによるデジタル商品券への交換等を通じて、加盟店で飲食等をお得に楽しんでいただけます。また、本デジタルインフラを活用し、現地消費型のふるさと納税である「関西おでかけ納税」およびその返礼品として地域の飲食店等で利用できる電子商品券「おでかけ商品券」も発行されています。」

公式HP:<https://smilink.osakagas.co.jp/ittokupass/>

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード：<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5groAMTQ6x32YVjOcQBw>