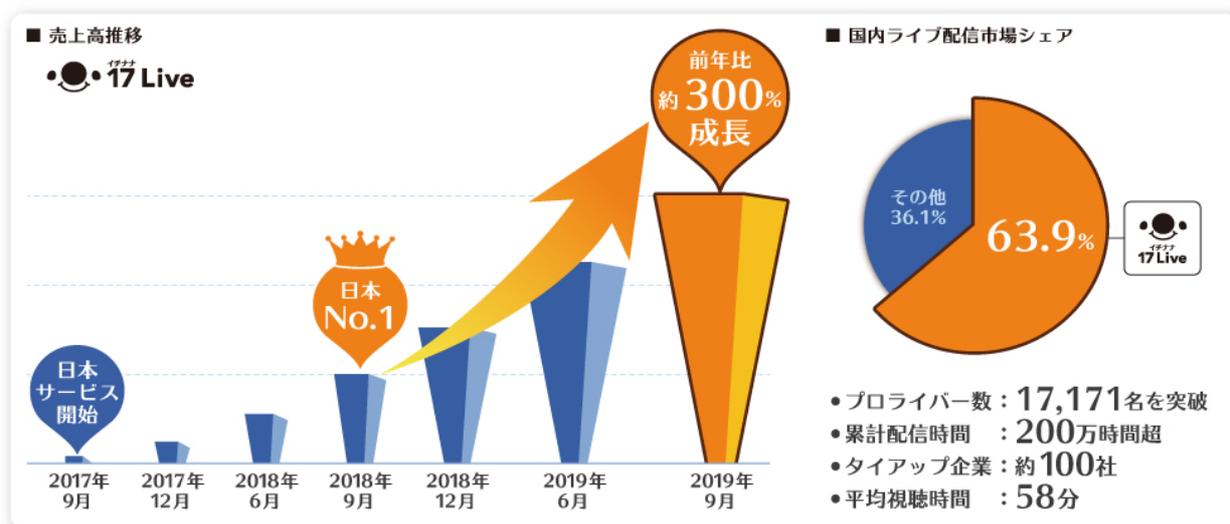


日本 No.1 の売上達成から 1 年で約 300% の成長！ 「17 Live」が国内ライブ配信市場シェアで 63.9% を記録

日本 No.1^{*1}ライブ配信アプリ「17 Live (イチナナライブ)」を運営する株式会社 17 Media Japan (以下「当社」)は、2019 年 9 月、日本におけるサービス開始から 2 周年を迎えました。当社の売上高は日本 No.1 の売上を達成した前年比で約 300% の顕著な成長を見せ、国内のライブ配信市場シェアは 63.9%^{*2} を記録し、大幅なシェアを占めるに至りました。

■ サービス開始から現在までの売上高推移と国内ライブ配信市場シェア



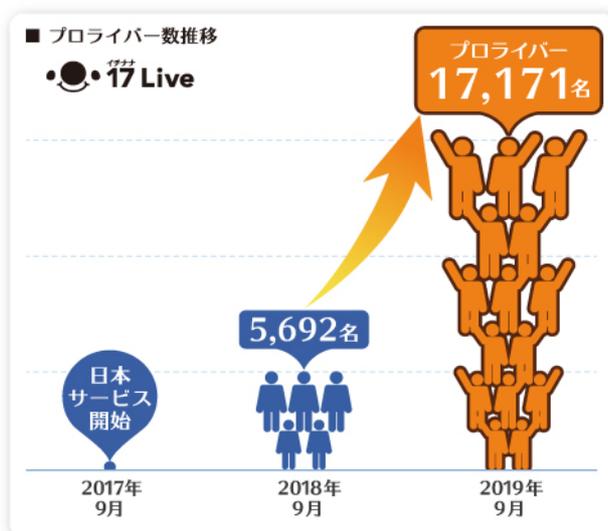
*¹ 2018 年 11 月に発表されたアメリカ調査会社「フロスト&サリバン社」の調査結果による。

*² 自社調べ。2019年10月時点

日本におけるサービス開始から2周年の締め括りとして、当社が国内で圧倒的なシェアを獲得するために強化・実施してきた2年間の取り組みと実績を取りまとめてご紹介いたします。

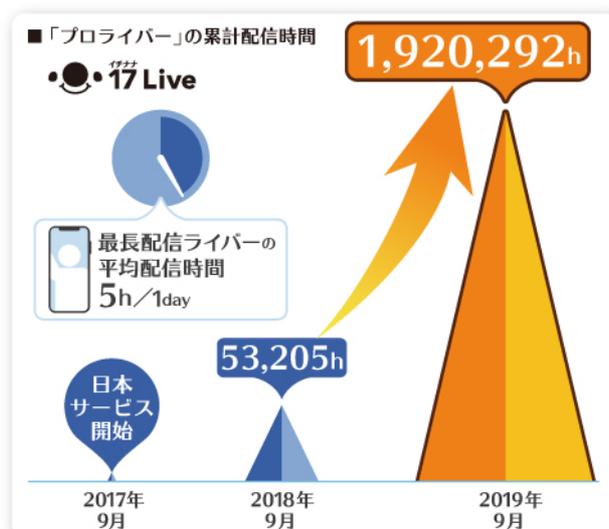
① 徹底した「ライバーファースト」：直接契約を締結する「プロライバー」は、17,000名突破

ライバー(ライブ配信者)育成を目的とした、「ライバープロデューサーチーム」は当社の社員の半数以上となる100名以上に上ります。このライバープロデューサーの存在が、ライバーファーストの理念のもと、当社が掲げるミッション“Empower Artist, Entertain the World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”を体現しています。また、アプリ内のセキュリティ・コントロールとして24時間365日、ヒトとAIで徹底監視。ライバーに安全・安心な環境を提供しています。これは数多くのライバーが「17 Live」にジョインした理由の一つと捉えています。また、プロライバーだけではなく、一般の配信者につきましても、年々増加しており、自己アピールのステージとして、ご利用いただいています。



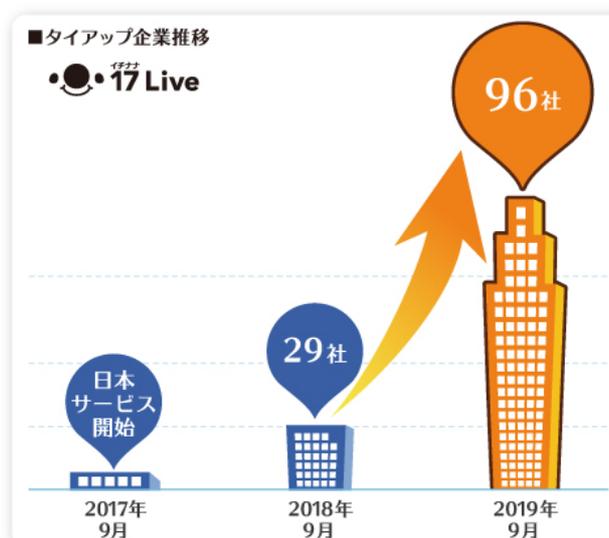
②ライバーのプロ意識を醸成： 最多配信時間のライバーは、一名で約3,800時間を記録

「プロライバー」の累計配信時間は、2019年9月累計で約200万時間。昨年と比較すると約4倍となり、大幅に成長。また、この2年間で最も長く配信を行ったライバーは、累計で約3,800時間を記録。これは、ライバーが1年間のうちに、休みなく配信を行ったとした場合でも、1日5時間以上の配信を行っていることとなります。2020年以降、5G社会の発展に伴い、さらに市場拡大が期待されるライブ配信市場において、長時間にわたり配信を行うライバーはより顕著に増加していく見込みです。



③ライバーの社会的認知向上を目指すアプリ外施策の強化： タイアップ企業は約100社に！

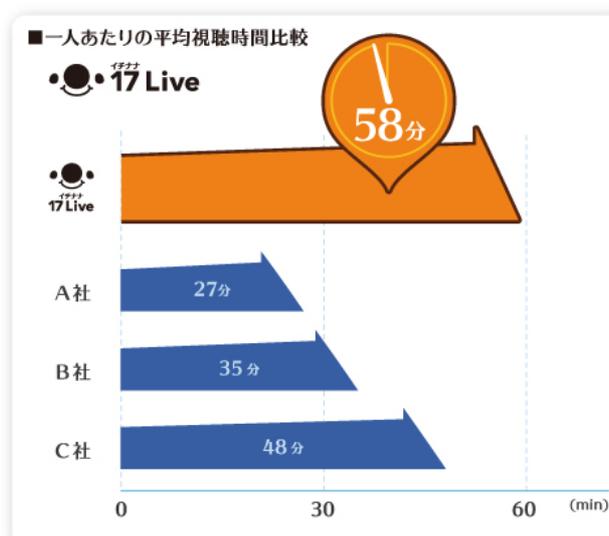
ライバーがさまざまな領域で活躍するための橋渡しとなるべく、幅広い事業会社様と提携。企業のイメージモデルになれるイベントや、著名人とのコラボによる音楽アルバムの発売など、様々な企画・イベントを常時10本以上、開催しています。誰でも平等にチャンスに恵まれる環境整備を行ってまいりました。



④バラエティに富んだ「ライバーダイバーシティ」とユーザー視点のコンテンツを拡充：

1人あたりの平均視聴時間は58分^{※3}

2019年には、バーチャルとリアルが融合したアバターによる配信チャンネル「V-Liver」カテゴリーや、ゲーム実況でありながら、配信者と“話せる”「GAME Live」カテゴリー、さらに当社初のVODサービスで、誰でも無料で視聴できるオリジナルライブ配信コンテンツ「17 Live+ (イチナナライブプラス)」など、新たなカテゴリーを新設。多くのユーザーの皆様楽しんでいただけるコンテンツを多面的に展開しており、ユーザー1人あたりの視聴時間は、58分となりました。



※3 大手モバイル市場データの調査機関による

■まとめ

数あるライブ配信アプリの中で、多くのライバーとユーザーの皆様に「17 Live」を選んでいただきましたことを、心より感謝申し上げます。当社は創業以来、ライバーとユーザーの皆様に、より快適で安全に楽しんでいただけるよう、「17 Live」を運営してまいりました。今後も引き続き、多くの皆様に楽しんでいただけるよう、新しいカテゴリーチャンネルの開設やご満足いただけるサービスを提供できるよう、ライブ配信業界を牽引してまいります。

■「17 Live」について

“Empower Artist, Entertain the World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～” をミッションに掲げる「17 Live」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデルなど著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,200万ユーザーを誇っています。

■17 Live 日本版公式HP:<https://www.17media.jp>

■App Store:<https://itunes.apple.com/jp/app/17-live-/id988259048>

■GooglePlay:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.machipopo.media17>