

35 万人以上の定期会員が利用する食品宅配サービス 「Oisix」のライブコマースキャンペーンを 6/26 より開催

～28 名のイチナナライバーが、ライブ配信を通じて「Oisix」の魅力をリアルタイムに紹介・販売を促進～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、28名のイチナナライバーとタッグを組み、オイシックス・ラ・大地株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平、以下オイシックス・ラ・大地社)が展開する食品宅配サービス「Oisix(オイシックス)」のライブコマースキャンペーンを、2025年6月26日(木)から7月2日(水)の期間で開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



The image is a promotional banner for the Oisix live commerce campaign. It features a collage of Oisix product packaging, including bags of chips and boxes of meal kits. A large yellow banner across the middle reads "76% OFF" and "数量限定" (Limited Quantity). Below this, it says "10品以上の山盛りおためしセット" (A set of 10 or more products). The 17LIVE logo is in the top right corner. A yellow banner at the top left says "なくなり次第終了" (Ends when stock runs out). At the bottom, there is a grid of 28 small photos of the participating live streamers. A disclaimer at the bottom left states: "※画像はイメージです、実際にお届けする商品は必ず販売ページ内でお届け商品一覧をご確認ください。" (The image is for reference only; please check the product list on the sales page for the actual items to be delivered).

本キャンペーンでは、「17LIVE」で活躍する28名のイチナナライバー(ライブ配信者)が、オイシックス・ラ・大地社が展開する、35万人以上の定期会員が利用する食品宅配サービス「Oisix」の「Oisix 定番&人気商品おためしセット」を、ライブ配信でリアルタイムに紹介し販売を促進いたします。

「Oisix 定番&人気商品おためしセット」は、「Oisix」の定番・人気商品の計12品(クーポン取得プレゼント品含む。)とミールキット「Kit Oisix」3品、計15品がセットになっています。「Kit Oisix」は主菜と副菜が20分以内に完成するレシピ付きの食材セットで、材料の購入や献立を考える手間をかけずに、どなたでも旬の野菜をたっぷり使ったメニューを作ることができます。また、本商品は全国どこでも送料無料でお届けするほか、購入後商品にご満足いただけない場合は商品代金をご返金する、全額返金保証の制度もご用意しています。詳細は後述のキャンペーンHPをご確認ください。

本キャンペーンでは、「Oisix 定番&人気商品おためしセット」が通常価格の76%オフとなる特別価格でのご提供となり、キャンペーン期間中はリスナー(ライブ配信視聴者)の方は、参加ライバーの配信ルームに表示されるバナーから、商品をご購入いただけます。なお、ライブコマース期間中の商品販売数をベースにしたランキングに応じて、イベントランキングで1位に輝いたライバーには、「Oisix」のSNS動画広告出演権が贈呈されます。

当社は2019年よりライブコマースソリューションサービス「HandsUP(ハンズアップ)」を展開しており、マーケティングやコンサルティングなどを中心に、これまで400以上の企業・ブランドをサポートしてまいりました。これまで培ったライブコマースに関するノウハウを活かし、ライバーの育成やサポートを行い、ライバーたちが「Oisix」の魅力を万全の状態で紹介できるよう体制を整え、本イベントでも適切なソリューションを提供いたします。

■ライブコマース配信概要

- ・期間： 6/26(木) 10:00:00～7/2(水) 23:59:59
- ・キャンペーンHP: <https://jp.17.live/oisix/>
※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記HPをご確認ください。
- ・配信スケジュールについて： 上記期間中の任意のタイミングで対象のライバーが配信を行います。
各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。
- ・視聴方法： 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご覧いただけます。

■紹介予定商品

「Oisix 定番&人気商品おためしセット」



- ・価格:1,980円（税込・送料無料）
- ・セット予定商品（クーポン取得プレゼント品含む15品）：
Kit2人前／そぼろと野菜のビビンバ（+2日保証）、[Kit]たっぷりケールのチーズナッツサラダ、[Kit]【クイック1皿】チキンフライのサルサ風、旨み！香り！色！濃い濃い舞茸（埼玉県産）、八ヶ岳山麓で育った 高原Oimix リーフ（山梨県産）、はちみつマンゴー（マハチャノック タイ産）、国産たまごとミルクのなめらかカスタードプリン、【小粒】旨み味わい北海道納豆 40g×3P、ふっくらジューシー油揚げ 2枚、湯せんで！れんこん入り！肉団子黒酢あん、お湯を注ぐだけ！ねばねば野菜のおみそ汁、【きぬ】とろーり絹 豆腐 4P、潮風と雪解け水が育てた北海道函館牛乳500ml、液切りいらずささみフレーク オイル無添加、【プレゼント】ふんわりブッセ（苺）

※内容は一部変更となる可能性があります

※本商品は、初めて「Oisix」を利用する方限定の商品となります

※本商品の詳細はキャンペーンHPをご確認ください

■注意事項

- ・PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- ・配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

■食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X(旧 Twitter): <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>