

話題の作品をイチナナライバーと同時視聴して楽しめる！ DMM TV とのコラボ第 2 弾！

『DMM TV 作品出演&屋外広告争奪戦 vol.2』の開催が決定！

～コラボイベントで上位ランキングのライバーは、DMM TV 作品出演権や屋外広告掲載権を獲得～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、合同会社 DMM.com(本社:東京都港区、会長 兼 CEO:亀山敬司、<https://dmm-corp.com/>)が運営する総合動画配信サービス「DMM TV」との第 2 弾のコラボレーションとなる、ライバーを起用したライブコマースイベント「DMM TV 作品出演&屋外広告争奪戦 vol.2」を、2025 年 9 月 25 日(木)～10 月 15 日(水)の期間で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



本イベントでは、「17LIVE」で活躍する 69 名のライバー(ライブ配信者)が、「DMM TV」にて 2025 年 9 月より独占配信を行っている大ヒットバラエティの最新作「大脱出 3」を配信中に共有しながら、リスナー(ライブ配信視聴者)と「ウォッチパーティー」を実施。月額 550 円から利用できる「DMM プレミアム」に登録することで視聴できる「DMM TV」の楽しみ方や配信ラインナップ・特徴などを訴求し、登録を促進するライブコマースイベントとなります。リスナーの方は、イベント期間中、ライブ配信中の画面上に表示されるバナーから、「DMM TV」の会員登録ページへ遷移することが可能となります。

また、今回のイベント「DMM TV 作品出演&屋外広告争奪戦 vol.2」では、期間中にカウントされる「DMM プレミアム」の会員登録者数(初回 14 日間は無料)および有料会員転換数に応じて上位に入賞したライバーに、「DMM TV」のオリジナル番組への出演権や屋外広告への掲載権を贈呈するランキングイベントとなっています。

「DMM TV」は、アニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。月額 550 円(税込)(※1)の「DMM プレミアム」に加入することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第 2 位(※2)となっており、さらに、新作アニメの見放題作品数は 2 年連続で No.1(※3)。新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 6,200 作品、エンタメを含む 20 万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

「17LIVE」では、美容関連商品や食品、ゲームコンテンツなど多岐にわたってライブコマースイベントを実施しており、これまで培ってきたライブコマースに関するノウハウを活かしながら、本イベントに参加予定のライバーたちが「DMM TV」の魅力を万全の状態で紹介できるよう体制を整え、適切なソリューションを提供いたします。

■ライブコマースイベント概要

・イベント名称:

「DMM TV 作品出演&屋外広告争奪戦 vol.2」

・期間:

2025 年 9 月 25 日(木)～10 月 15 日(水)

・本イベント専用 HP:

<https://jp.17.live/dmmtv2>

※配信を担当するライバー情報やキャンペーンおよびプライズの詳細などに関しては、上記 HP をご確認ください。

・配信スケジュールについて:

上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。タイムラインなどをご確認ください。

■注意事項

・PC からの視聴では、ライブ配信中画面上のバナーが表示されませんので、本イベント経由で DMM TV プレミアム会員へご登録されたい場合は、スマホ版 17LIVE アプリ、もしくはキャンペーン HP よりご登録ください。

・配信を担当するライバーやイベント内容については、事情により変更となる可能性があります。

■「大脱出」シリーズについて

・脱出バラエティの金字塔！過酷な設定や過激さで注目を集めた、大ヒットバラエティの最新作

・演出は『水曜日のダウンタウン』などを手掛ける藤井健太郎氏。地上波では実現できない「狂気の企画」が魅力

・「クロちゃん」「さらば青春の光(森田哲矢・東ブクロ)」「みなみかわ」「高野正成(さしたかの)」「井口浩之(ウエストランド)」「お見送り芸人しんいち」「みちお(トム・ブラウン)」「岡野陽一」など、個性豊かで大人気の芸人たちが閉じ込められ、未知の脱出ミッションに挑む

・脱出方法は謎解きだけでなく、“物理的”“心理的”な挑戦も満載で、シリーズ最大級の難解・緊迫・衝撃の展開が待ち受ける

・見届け人はシーズン 1・2 と同様に バカリズム・小峠英二(バイきんぐ) が続投。過酷な脱出劇へのリアクションも見所

・公開日:2025 年 9 月より DMM TV 独占配信中

「DMM TV」について

DMM TV はアニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。

月額 550 円(税込)(※1)の「DMM プレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第 2 位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は 2 年連続で No.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 6,200 作品、エンタメを含む 20 万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Play からの登録は月額 650 円(税込)となります

※2 GEM Partners 調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024 年 10 月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間: 2023 年 12 月 1 日～2023 年 12 月 22 日、2024 年 12 月 1 日～12 月 20 日

調査委託先:(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法:デスクリサーチ

※4 2025 年 7 月時点

・「DMM TV」:<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMM プレミアム」:<https://premium.dmm.com/welcome/>

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>