

シリーズ累計販売個数 2,000 万個 (※4) を突破した人気スキンケアブランド「ビタブリッド」と再コラボ！
「Vitabrid アンバサダーライバー」7 名とライブコマースキャンペーンを実施
～ライブ配信や座談会、特別配信番組を通じて『「ビタブリッド」17LIVE 限定セット』を紹介！～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、株式会社ビタブリッドジャパン(本社:東京都港区、代表取締役:大塚博史)が展開する「ビタブリッドシリーズ」の公式アンバサダーとして7名のイチナナライバーを選出し、同ブランドの商品の販売を促進しPRするライブコマースキャンペーンを、2025年11月6日(木)から11月12日(水)の期間で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



Vitabrid

2025/11/06 (Thu) - 11/12 (Wed)

**ビタブリッドアンバサダーモデル
就任記念
限定ライブコマースキャンペーン**

約 **84% OFF**



本キャンペーンの実施に伴い、「17LIVE」で活躍する7名のイチナナライバー(ライブ配信者)が「Vitabridアンバサダーライバー」として任命されました。アンバサダーライバーは、ビタブリッドジャパン社が手がける、シリーズ累計販売個数2,000万個(※4)を突破したスキンケアブランドである「ビタブリッドシリーズ」から大人気の「ビタブリッドCフェイス」の『17LIVE限定セット』をライブ配信でリアルタイムに紹介し、販売の促進を行います。また、11月6日(木)には公式配信を実施する予定で、アンバサダーライバーの7名が登場。株式会社ビタブリッドジャパンの社員の方をお迎えし、配信スタイルについての紹介や、アンバサダーライバーとしての意気込みを語っていただきます。

さらに、キャンペーン期間中に対象商品を初回購入し、そのまま2回目継続購入いただいた方の中から、各ライバーにつき抽選で5名の方を「チェキ会」にご招待いたします。

■紹介予定商品

【商品名】

「ビタブリッド」17LIVE限定セット

【対象商品】

ビタブリッドC フェイス+ビタブリッドワン セット(定期商品) *定期商品は、ビタブリッドC フェイスのみとなります

肌にじっくりとビタミンC(※1)を届けるスキンケアパウダー。洗顔後にいつもの化粧水と混ぜて使うだけで、乾燥による毛穴・くすみ・ハリ不足にアプローチしてくれます！合成香料不使用で肌にやさしいのも嬉しいポイント。

これまでの蓄積した紫外線ダメージに、毎日のケアで簡単に“攻めのビタミンC”を取り入れたい方におすすめです。

商品価格:17LIVE限定価格 初回¥1,980(送料無料)



■ライブコマースキャンペーン概要

【期間】

2025年11月6日(木)～11月12日(水)

・7日間、「Vitabridアンバサダーライバー」に選ばれた7名が限定セットをご紹介します。

【配信スケジュールについて】

上記期間中の任意のタイミングで対象のライバー(7名)が配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。

【専用ウェブサイト】

URL: <https://jp.17.live/vitabrid2/>

【Vitabrid アンバサダーライバー】

YOGIよぎ <https://17.live/ja/profile/r/832703>

なじゆりんNaju <https://17.live/ja/profile/r/1831337>

働くマン <https://17.live/ja/profile/r/7867386>

班長_hancyo_ <https://17.live/ja/profile/r/6509835>

CUTMAN <https://17.live/ja/profile/r/1845754>

まらぼん <https://17.live/ja/profile/r/12724829>

ゆうくん <https://17.live/ja/profile/r/25638189>

【公式配信】

日時: 2025年11月6日(木) 18:00～(予定)

配信アカウント: 17LIVE特別配信 <https://17.live/ja/profile/r/307169>

【キャンペーン終了後の「チェキ会」について】

各アンバサダーライバーにつき5名の方を抽選で「チェキ会」にご招待いたします。

時期: 2026年1月(予定)

場所: 株式会社ビタブリッドジャパン本社(東京都港区赤坂)

抽選参加対象:

以下全てに当てはまる方が対象となります。

- ・キャンペーン対象商品を下記購入方法で定期初回購入し、12月19日(金)23:59までに2回目の継続購入をされた方
- ・抽選申し込みフォームをご提出いただいた方



【視聴方法】

- ① 上記専用ウェブサイト内「クーポン一覧」ページに掲載のライバーアカウントURLをクリック
 - ② 「17LIVE」のダウンロードがお済みの方はライバーのアカウントページに遷移し、配信をご覧ください。配信していない場合はライバーをフォローいただくと配信通知が届きます。
- ※「17LIVE」のダウンロードがお済みでない方は、以下のQRコードまたはURLからアプリをダウンロードください。

【アプリダウンロード】

URL: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

・注意事項

- PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインに設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- 配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

「ビタブリッドジャパン」について

株式会社ビタブリッドジャパンは、『明日の可能性を広げる@』製品・サービスの開発提供を展開している会社です。例えばビタミンC(※1)長時間パックを実現したパウダー「VitabridC」は世界有望8大技術(※2)にも選ばれた特殊技術により実現し、各方面で評価と賞を獲得。機能性表示食品「ターミナリアファースト」はダイエット総市場で日本売上NO.1(※3)に。最大よりも最適を目指すマッチング志向を重視し、お客様と直接コンタクト取れるD2C形態(通信販売)を大切にしていま

す。

※1 整肌成分

※2 2001 MRS Highlight Innovations

※3 2023年販売高 出典:『H・Bフーズマーケティング便覧 2025 No.1 機能志向食品編』(富士経済) / 2022年販売高 出典:『H・Bフーズマーケティング便覧 2024 No.1 機能志向食品編』(富士経済)

※4 2014年6月～2025年3月のビタブリッドシリーズ累計販売個数

※5 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ



「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qgroAMTQ6x32YVjOcQBw>