

V ライバー限定！人気のクレーンゲームで目立つチャンス！ 「あなたのオリジナルぬいぐるみが”ME TOKYO”のクレーンゲームに！？」開催

～イベント上位＆オーディション通過の 5 名は ME TOKYO Ikebukuro のサインージにも掲載！～

17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、Z 世代向けアミューズメント施設「ME TOKYO」と初のコラボレーションとなるアプリ内イベント「V ライバー限定！あなたのオリジナルぬいぐるみが”ME TOKYO”のクレーンゲームに！？」を、2025 年 12 月 17 日 (水)より開催することが決定しましたので、お知らせいたします。

**17LIVE**

「17LIVE」では、歌、楽器演奏、クリエイター、アニマル、ゲームなど、日々さまざまなジャンルでライバー(ライブ配信者)が配信しています。なかでも、近年はV ライバー(バーチャルの姿で配信するライバー)ジャンルにも注力しており、2018 年よりスタートしたV ライバー事業は今年で7 周年を迎え、V ライバーの配信プロデュースやV ライバー限定のキャンペーン施策などを実施し、「17LIVE」で活躍するV ライバーの活動をサポートしてまいりました。

今回、「人々の感情のスイッチを押すことで、世界をもっとオモシロく」という理念を込めた新ブランドアミューズメント施設であるME TOKYO が展開するクレーンゲームと初となるコラボレーションを通じて、より多くの方にイチナナ V ライバーの魅力を知っていただき、ライブ配信を楽しんでいただきたいという思いから、オーディションイベントとして開催することが決定いたしました。

「V ライバー限定！あなたのオリジナルぬいぐるみが”ME TOKYO”のクレーンゲームに！？」は、「17LIVE」で活動中のV ライバーの方であれば、どなたでも参加が可能です。本日より開催するアプリ内イベントで上位に入賞し、オーディションで選出された計5 名のV ライバーは、ME TOKYO が展開する池袋の店舗内のクレーンゲームで約30cm のオリジナルぬいぐるみとして登場できる権利や、同店舗でのサインージ掲載権、ドレッシングルーム内のステッカー掲載権を贈呈いたします。

Z 世代に絶大な人気を誇るME TOKYO とイチナナ V ライバーがクレーンゲームでコラボする初の試みとなる本企画に、ぜひご注目ください。

本イベントの概要は、以下の通りです。

■開催期間

2025 年 12 月 17 日(水)～12 月 31 日(水)

■参加条件

- ・17LIVE アカウント(認証ライバー)をお持ちの V ライバーの方
- ・入賞時に普段 V ライバーとしてご活動中のご自身の立ち絵をご提出いただける方
※全身の立ち絵(ai データ必須)をご提出いただきます
- ・Discord サーバーでの密なやりとりができる方
- ・当社ならびに関係する第三者が指定する日程および場所等にご参加いただける方

■プライズ(一部)

- ・ME TOKYO Ikebukuro のクレーンゲームでオリジナルぬいぐるみ景品化権
- ・自身のオリジナルぬいぐるみをプレゼント
- ・ME TOKYO Ikebukuro サイネージ掲載権
- ・ME TOKYO Ikebukuro ドレスサールーム内ステッカー掲載権

※開催期間やイベント内容は予告なく変更となる場合がございます。

※その他プライズやイベントに関する詳細は、「17LIVE」アプリ内イベントページをご覧ください。

ME TOKYO Ikebukuro について



パチンコホールを中心に総合エンターテインメント事業を展開する株式会社マルハンの東日本カンパニーが展開する「ME TOKYO」は「人々の感情のスイッチを押すことで、世界をもっとオモシロく」という理念を込めた新ブランドアミューズメント施設です。コンセプトに「MOVE EMOTION—ME TOKYO はゲーム設置場ではなく、感情解放区だー」を掲げ、日本から世界へ発信できるアミューズメント施設を目指しています。

「ME TOKYO Ikebukuro」は、クレーンゲーム、プリクラ、コスプレ、ビューティーラウンジ、5D LED ROOM、ライブ配信スタジオなどさまざまな体験を提供する店舗です。また、「コト消費」に焦点を当て、国内・海外に関わらず訪れたすべての方が自分らしく、人生の記憶に残る体験を提供するため、クリエイティブな空間づくりを進めています。

※ME TOKYO Ikebukuro は、Remain in 株式会社が広告企画・メディアプロデュースする施設です。

※Remain in 株式会社は、ブランド体験を通じてブランド成長支援を行うマーケティングブティックです。

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※)

アプリダウンロード:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

※アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。



「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で 5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>