

26名のライバーが日々の生活を彩る人気のサービスをライブ配信でお届け！
日本最大級のお花のサブスクリプションサービス「ブルーミー（bloomee）」
初となるライブコマースキャンペーンを17LIVEで実施！

～ご購入の方には初回無料！さらに推しライバーと同じ花瓶をプレゼント！～

17LIVE株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：ジャン・ホンフィ、URL：<https://jp.17.live/>）が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE（イチナナ）」は、26名のイチナナライバーとタッグを組み、ユーザーライク株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：武井亮太）が展開するお花のサブスクリプションサービス、「ブルーミー（bloomee）」を紹介するライブコマースキャンペーンを、2026年2月18日（水）から2月24日（火）の期間で開催することが決定しましたので、お知らせいたします。

17LIVE



本キャンペーンでは、「17LIVE」で活躍する26名のイチナナライバー（ライブ配信者）が、ご自宅で日常的にお花を楽しむことで、お部屋を彩るだけでなく「癒し時間」や「休憩時間の充実」を感じていただけるお花の定期便「ブルーミー（bloomee）」のサービス概要や特徴、楽しみ方などを、ライバーの感想や使用感を交えてライブ配信でリスナー（ライブ配信視聴者）に訴求します。

今回、本キャンペーンを通じてご購入いただくと初回分が無料になるほか、推しているライバーと同じ「花瓶」をプレゼントいたします。さらに、キャンペーン期間中、ランキングにおいて上位5位に入賞したライバーから対象商品を購入し、指定のフォームを提出いただいた方には「ライバーのインスタントフォト風カード」も贈呈いたします。

ブルーミーは、国内で減農薬栽培に取り組む花き農家や海外の生産企業とパートナーシップを結び、高品質な花を入れるルートを開拓。また「捨てられる花を救いたい」と独自の規格を設け、これまで規格外とされてきた花を適正で買い付けしているほか、環境に配慮したパッケージを採用するなど、花の品質と鮮度へのこだわりはもちろん、森林保全活動に貢献するなどSDG'sへの取り組みも高く評価されています。

イチナナライバーによる「ブルーミー(bloomee)」のライブコマースキャンペーン概要は、以下の通りです。

■紹介予定商品

【お試しプラン】

- お花初心者の方におすすめ。
- ・4本以上のお花をポストにお届け
 - ・最低利用回数は4回
 - ・料金： 1回につき税込980円(+送料385円)
 - ・17LIVEの対象ライバーからのご購入で、1回分無料
 - ・特典として、ライバーとお揃いの「花瓶」をプレゼント

【ベーシックプラン】

- お部屋を華やかに彩りたい方におすすめ。
- ・季節のお花8本以上(グリーン含む)のお花をお届け
 - ・最低利用回数は4回
 - ・料金： 1回につき税込2,180円(+送料550円)
 - ・17LIVEの対象ライバーからのご購入で、1回分無料
 - ・特典として、ライバーとお揃いの「花瓶」をプレゼント

■ライブコマース配信概要

- ・期間： 2026年2月18日(水)00:00:00～2月24日(火) 23:59:59

・配信スケジュールについて：

上記期間中の任意のタイミングで対象のライバー(26名)が配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。

- ・専用ウェブサイト URL

<https://jp.17.live/bloomee/>

■ライブ配信視聴方法

- ① 専用ウェブサイト内「ライバー一覧」ページに掲載のライバー画像下の「配信はこちら」をクリック
 - ② 「17LIVE」のダウンロードがお済みの方はライバーのアカウントページに遷移し、配信をご覧いただけます。配信していない場合はライバーをフォローいただくと配信通知が届きます。
- ※「17LIVE」のダウンロードがお済みでない方は、以下のQRコードまたはURLからアプリをダウンロードください。

【アプリダウンロード】

URL:<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

・注意事項

- PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインに設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- 配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

お花ブランド「ブルーミー(bloomee)」概要

「ブルーミー」は、フラワーギフトやお花付きギフトなどのギフト事業、お花のサブスクリプション事業、様々なブランドやアニメ・キャラクターとコラボレーションしたオリジナル商品の企画販売、小売事業者と提携した店頭販売などを展開するお花ブランドです。<https://bloomeelife.com/>

<運営会社>

会社名:ユーザー様株式会社

所在地:東京都渋谷区道玄坂 1-19-14 コエル渋谷道玄坂 6 階

代表者:代表取締役 CEO 武井 亮太

設立:2014年9月

<https://userlike.jp/>

2014年9月に設立。お花ブランド「ブルーミー」を展開し、「ユーザーさんの、うれしいを創る」をミッションとしています。

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>