

脱・“険しい顔”! 気になる眉間ジワや目の下たるみを手軽にセルフケア

「Smooow ライントレーニングスティック」初となるライブコマースイベントを「17LIVE」で実施!

～お得な 17LIVE 限定価格の商品も! 30 名のイチナナライバーが肌になじむ濃密バームを紹介～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフィ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、30名のイチナナライバーと連携し、株式会社ヴェントゥーノが展開する、表情筋トレーニング前に使用するスティック美容液「Smooow(スムー) ライントレーニングスティック」を紹介するライブコマースイベントを、2026年8月20日(木)から8月26日(水)の間で開催することが決定しましたので、お知らせいたします。



smooow

17LIVE

スムー  
Smooow ライブコマース

2026  
8/20 木 → 26 水

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| ■ 1 個の購入<br>50%OFF | ■ 3 個以上の購入<br>17LIVE 限定 55%OFF |
|--------------------|--------------------------------|

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する30名のイチナナライバー(ライブ配信者)が、気になる“険しい顔”や眉間ジワ、目の下のたるみのセルフケアを手軽にサポートする「Smooow ライントレーニングスティック」をライブ配信を通じて紹介いたします。

「Smooow ライントレーニングスティック」は、「肌を土台から滑らか(Smooth)に、じっくりと時間をかけて(Slow)自分の手で」をコンセプトとした新コレクション「Smooow(スムー)」の第1弾商品として今年7月16日(木)に新たに発売され、気になる眉間や目元、口元に塗って優しく動かすことで表情筋のケアをサポートする、スティック状美容バームです。

今回は、対象のライバーより1個のご購入で50%オフ、また3個のご購入では17LIVE限定で、55%オフの価格で買い求めいただけます。参加するイチナナライバーは、肌になじむ濃密なバームを実際に使用し、ふっくらハリ感のあるお肌や使用感を交えリスナー(ライブ配信視聴者)に魅力を訴求します。

なお本ライブコマースイベントで上位に入賞したライバーは、「Smooow ライントレーニングスティック」のアンバサダーに就任するプライズを贈呈いたします。

「Smooow」ブランド初となるライブコマースイベント概要は、以下の通りです。

## ■紹介予定商品

【商品名】 Smoow ライントレーニングスティック

※参考ページ: <https://www.ventuno.jp/shop/products/X-SWL>

### 【価格】

通常価格: 4,260円(税込)

・1個のご購入: 定価の50%オフ

・3個のご購入: 定価の55%オフ ※17LIVE限定価格

### 【商品概要】

表情筋トレーニング※前に使用するスティック美容液。

肌になじむ濃密バームで、するすると伸び広がる滑らかなテクスチャで、摩擦感を抑えながら気になる部分にぴたっと密着。ベタつきにくいのに、しっとり快適な使い心地。さらに、“ちょうどいい圧”をかけやすい設計で、顔まわりのトレーニングがしやすい使用感にこだわりました。

朝のメイク前にも、夜のリラックスタイムにも心地よくご使用いただけます。

顔まわりをケアするたび、ふんわり広がる柑橘(オレンジ果皮油)の香りで、心までほぐれるような、やさしい香りに包まれながら、リラックスしたケア時間を楽しめます。

保湿成分であるアドバンスドペプチド「アセチルヘキサペプチド-8」をはじめ、黄金海藻由来の希少成分「ラミナリアオクロロイカエキス」、さらにレチノール、ビタミンK、フラーレンなどの美容成分を贅沢に配合。うるおいを与えながら、ぴんっとしたハリ感と、ふっくら弾むような肌印象をサポートします。

※顔まわりの筋肉をやさしく動かし、こわばった印象や表情のクセを整えるためのフェイスクケア方法

## ■ライブコマース配信概要

### 【期間】

2026年8月20日(木)00:00:00～8月26日(水)23:59:59

### 【配信スケジュールについて】

上記期間中の任意のタイミングで対象のライバー(30名)が配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。

### 【専用ウェブサイト】

URL: <https://jp.17.live/smoow/>

### 【視聴方法】

- ① 上記専用ウェブサイト内「参加ライバー一覧」ページに掲載のライバーアカウントURLをクリック
- ② 「17LIVE」のダウンロードがお済みの方はライバーのアカウントページに遷移し、配信をご覧ください。配信していない場合はライバーをフォローいただくと配信通知が届きます。  
※「17LIVE」のダウンロードがお済みでない方は、以下のQRコードまたはURLからアプリをダウンロードください。

### 【アプリダウンロード】

URL: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

### ・注意事項

- PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインに設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- 配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

### ヴェントゥーノについて

当社の社名である「ヴェントゥーノ」は、イタリア語で「21」という由来があり、21世紀を見つめ、1990年に創業しました。創業以来、もずくやメカブなどの海藻のヌメリ成分「フコイダン」に着目し、九州大学や医療および行政機関などと連携して研究を進めながら商品開発を行ってきました。「海藻と科学の力で、人と海がともに健やかで、美しい未来をつくる。」をパーパスに掲げ、海藻成分フコイダンをはじめとした「海藻」の可能性を信じ、今後も美と健康のサポート、そして社会課題の解決を目指した事業展開をして参ります。

HP: <https://ventuno.com/>

### 「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で 5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>