

“浴びる美容液”で惜しみなくエイジングケア。*

「HADAYOHOU アビルダケセラム」初となるライブコマースイベントを「17LIVE」で実施
～ひと吹きで、潤いとハリのあるツヤ肌へ。17LIVE 限定のお得なパッケージもご用意～

17LIVE株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」は、31名のイチナナライバーと連携し、株式会社ヴェントゥーノが展開する、洗顔後のひと吹きで手軽に本格的なお手入れを実現する導入ミスト美容液、「HADAYOHOU アビルダケセラム」を紹介するライブコマースイベントを、2026年9月3日(木)から9月9日(水)の間で開催することが決定しましたので、お知らせいたします。

A promotional banner for the HADAYOHOU Abildake Serum live commerce event. The background is a vibrant red. On the right, a hand holds a clear glass bottle of the serum with a white spray nozzle. The bottle has a label that reads 'HADAYOHOU ABILDAKE SERUM'. On the left, white text on the red background reads 'HADAYOHOU' and 'アビルダケセラム ライブコマース'. Below this, a black banner with white text says '9/3(木)～9/9(水)'. Further down, two white boxes with black borders contain the discount information: '1個の購入 45%OFF' and '3個以上の購入 50%OFF'. A black circular badge with white text '17LIVE 限定!' is positioned between the two boxes. The 17LIVE logo is in the top right corner.

本イベントでは、「17LIVE」で活躍する31名のイチナナライバー(ライブ配信者)が、美容液成分99.4%配合の導入美容液「HADAYOHOU アビルダケセラム」をライブ配信を通じて紹介いたします。

「アビルダケセラム」は、「肌の未来を予測して、先回りケア」をコンセプトとしたコレクション「HADAYOHOU」の第1弾商品として今年6月に新たに販売された、忙しい日や疲れた夜も“浴びるだけ”で手軽に、かつ本格的なお手入れを実現する美容液です。

今回は、対象のライバーより1個のご購入で45%オフ、また3個のご購入では17LIVE限定で50%オフの特別価格でお買い求めいただけます。参加するイチナナライバーは、ひと吹きで潤いとハリのあるツヤ肌を手に入れることができる「アビルダケセラム」を使用し、その使用感などを交えリスナー(ライブ配信視聴者)に魅力を訴求します。

なお本ライブコマースイベントで上位に入賞したライバーは、「HADAYOHOU アビルダケセラム」のアンバサダーに就任するプライズを贈呈いたします。

「HADAYOHOU アビルダケセラム」初となるライブコマースイベント概要は、以下の通りです。

※ 年齢に応じたケアのこと

■紹介予定商品

【商品名】 HADAYOHOU アビルダケセラム

※参考ページ: <https://www.ventuno.jp/shop/products/X-HYA>

【価格】

通常価格: 5,960円(税込)

・1個のご購入: 定価の45%オフ

・3個のご購入: 定価の50%オフ ※17LIVE限定価格

【商品概要】

市場でも珍しい【ミスト形状×エイジングケア】に特化した高機能ミスト状美容液。

フタを開けて手に取って伸ばす、という毎日の面倒なステップを、たった”ひと吹き”に凝縮。

精製水の代わりに「コメ発酵液」をベースにした驚異の「ほぼ美容成分」設計(美容成分99.4%※)。ミストでありながら、まるで濃厚な美容液そのものを浴びているかのような贅沢処方です。特許容器が生み出す「新鮮ナノバブル」で角質層までぐんぐん浸透。振るだけで直径1ナノメートル以下の超微細な気泡(ナノバブル)が発生する特殊ポンプを採用。毛穴(約300マイクロメートル)よりも圧倒的に小さなバブルが、角質層のすみずみまで美容成分を届けるようにアプローチします。次に使うスキンケアの導入(ブースター)としても最適です。

ナイアシナミド、レチノール、PDRN、CICAなど、話題の美容成分をバランスよく配合。乾燥、ハリ不足、くすみなど、年齢に応じた肌悩みに多角的にアプローチします。

※ 全成分中、精製水を除く成分の配合比率

■ライブコマース配信概要

【期間】

2026年9月3日(木)00:00:00～9月9日(水)23:59:59

【配信スケジュールについて】

上記期間中の任意のタイミングで対象のライバー(31名)が配信を行います。各ライバーアカウントのタイムラインなどをご確認ください。

【専用ウェブサイト】

URL: <https://jp.17.live/hadayohou-ab/>

【視聴方法】

① 上記専用ウェブサイト内「参加ライバー一覧」ページに掲載のライバーアカウントURLをクリック

② 「17LIVE」のダウンロードがお済みの方はライバーのアカウントページに遷移し、配信をご覧ください。配信していない場合はライバーをフォローいただくと配信通知が届きます。

※「17LIVE」のダウンロードがお済みでない方は、以下のQRコードまたはURLからアプリをダウンロードください。

【アプリダウンロード】

URL: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※ アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

・注意事項

- PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのタイムラインに設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。
- 配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

ヴェントゥーノについて

当社の社名である「ヴェントゥーノ」は、イタリア語で「21」という由来があり、21世紀を見つめ、1990年に創業しました。創業以来、もずくやメカブなどの海藻のヌメリ成分「フコイダン」に着目し、九州大学や医療および行政機関などと連携して研究を進めながら商品開発を行ってきました。「海藻と科学の力で、人と海がともに健やかで、美しい未来をつくる。」をパーパスに掲げ、海藻成分フコイダンをはじめとした「海藻」の可能性を信じ、今後も美と健康のサポート、そして社会課題の解決を目指した事業展開をして参ります。

HP: <https://ventuno.com/>

「17LIVE(イチナナ)」について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で 5,000 万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023 年 2 月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>