

【17LIVE】コミュニティ×エンターテインメントの新たなチャレンジとして アミューズメントカジノ店舗事業を展開

～「いいな株式会社」を設立し、m2R 株式会社とパートナー契約を締結。

人々のつながりを深める「コミュニティビジネス」を主軸に事業を展開～

ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する 17LIVE 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:ジャン・ホンフイ、URL:<https://jp.17.live/>)の新設子会社である「いいな株式会社」は、このほどサミー株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 COO:星野 歩)の子会社で、ポーカー事業におけるアミューズメントカジノ店舗運営を手掛ける m2R 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 社長執行役員:伊藤 保勝)とパートナー契約を締結し、“コミュニティ×エンターテインメント”の新たなチャレンジとして、アミューズメントカジノ店舗事業を展開することを決定しましたので、お知らせいたします。



「17LIVE」では、これまでライブ配信を核としたエンターテインメントプラットフォームとして、ライバー(ライブ配信者)とリスナー(ライブ配信視聴者)がオンラインでつながるコミュニティを提供してまいりました。イチナナライバーの配信ジャンルは、雑談、歌、楽器、ゲーム、バーチャル、アート、農業など多岐にわたっており、ライバーとリスナー、ライバー同士、リスナー同士でのコミュニティが日々形成されています。コミュニティは共通の趣味や興味関心事を軸に形成されることが多いことから、近年「17LIVE」では、野球やゴルフ、ピククルボール、ポーカーなどさまざまな軸でのコミュニティ形成を促す施策を企画し、実施してまいりました。

「人と人のつながりを豊かにすること。」をミッションに掲げる 17LIVE 株式会社がこのほど設立した「いいな株式会社」は、サミー株式会社および m2R 株式会社が培ってきたマインドスポーツや新世代エンタメコンテンツにおける豊富なノウハウと知見を強みに、新たな“つながり”を創出する店舗事業を開始する予定で、ポーカーを中心とした魅力ある場の提供を目指してまいります。

【17LIVE 株式会社 Japan COO/ いいな株式会社 代表取締役 浅見 周平のコメント】

「このたび、サミー株式会社様およびポーカー店舗運営事業等を展開される子会社の m2R 株式会社様と締結したパートナー契約のもと、17LIVE グループの新たな挑戦へと一步を踏み出せることを大変光栄に思います。サミーグループ様は長年にわたり業界を牽引し、革新的なプロダクトを世に送り出すと同時に、ポーカーをはじめとするマインドスポーツや新世代エンタメコンテンツの創出を通じて、広範なユーザー層へ“感動体験”を提供し続けています。日本およびアジア

圏を牽引するライブ配信プラットフォームとして私たちが培ってきた『リアルタイム・コミュニケーション』の強みと、サミーグループ様の圧倒的なコンテンツ開発力・店舗ノウハウが融合することで、これまでにないエンターテインメントと空間体験をお届けできると確信しております。」

サミー株式会社について

パチンコ・パチスロ遊技機の企画・開発・製造・販売を主力事業とするエンタテインメント企業です。近年は遊技機事業に加え、ポーカーやライブエンタテインメントなど新規事業にも積極的に取り組んでいます。

m2R 株式会社について

サミー株式会社が手掛けるテキサスホールデムポーカー事業「m」の内、店舗事業・フランチャイズ事業・アパレルグッズ事業の企画・開発・運営を手掛けています。

いいな株式会社について

いいな株式会社は、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営する 17LIVE 株式会社のグループ会社として、2026 年 8 月に設立されました。既存の枠組みにとらわれない「新たなエンタメビジネス」と、人々のつながりを深める「コミュニティビジネス」を主軸に事業を展開しています。

「一人でも多くの方に『いいな』と思っていただける体験を創出する」ことをミッションに掲げ、親会社のライブ配信アセットとシナジーを生み出しながら、次世代の熱狂を生む多様なサービスを提供してまいります。

17LIVE 株式会社について

世界で 5,000 万に上る登録者を有する(2023 年 2 月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019 年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、400 社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

X: <https://x.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>