



2020年8月17日(月)
株式会社17 Media Japan

「17LIVE」を運営する M17 Entertainment 新グローバル CEO に小野 裕史が就任

～M17 最大の売上を誇る日本がグローバル展開を牽引～

日本 No.1*ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する株式会社 17 Media Japan の親会社である M17 Entertainment Limited(以下「M17」)は、M17 の中枢メンバーのひとりとして長きにわたってビジネス戦略や企業成長をリードし、日本のライブ配信業界において「17LIVE」を No.1 に導いてきた小野 裕史が、このほど M17 のグローバル CEO に就任したことを発表いたします。

小野のグローバル CEO の就任に伴い、M17 は、主要事業のライブ配信アプリ「17LIVE」の最大の市場である日本チームが中心となり、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、インドなどアジア各地域のほか、米国や中東へと拡大するグローバルな展開をさらに強化し、牽引してまいります。なお、これまで M17 の CEO を務めた Joseph Phua は非常勤会長に就き、引き続き M17 のビジネスをサポートしてまいります。



■小野 裕史コメント:

2017年、「17LIVE」の事業をゼロから日本で立ち上げるとき、ライブ配信業界の未来はめちゃくちゃ面白いに違いない、という確信があったのを鮮明に憶えています。

そこから3年、Josephの強固なリーダーシップの下でM17は日本だけでなくアジアのライブ配信業界でもNo.1の地位を確立し、グローバルに事業を展開してきました。

2020年、世界は目に見えないウイルスとの戦いに直面し、困難な局面を迎えています。このような時に、グローバルCEOとしてバトンを引き継ぐことを大変光栄に思うとともに、世界中のメンバーとともにこの企業を世界の伝説的な会社に導いていきたいという強い意志に溢れています。

今、私たちはライブコミュニケーションという新しい時代の歴史的なステージに立ちっており、その最先端の時代への道を切り開く大きなチャンスがあります。我々のミッションである“Empower Artist, Entertain The World.”が示すように、アーティストに力を与え、世界を楽しませる新しい世界を作るために、ワクワクする体験を社会全体に提供し続けるようなエンターテインメントを今後も創造していきます。

■M17非常勤会長(前CEO)／Joseph Phua コメント:

Hiro(小野 裕史)が日本のCEOからM17グループ全体のCEOになることに、心から喜びを感じています。Hiroは2017年に一から日本事業を立ち上げ、今や「17LIVE」は、日本市場で圧倒的に独占的なプレイヤーに成長しており、M17グループでも最大の売上を生み出してくれています。Hiroのリーダーシップのもとで、日本だけでなくグローバル全体を通じて、M17が今後も持続的に成長していくことを、楽しみにしています。

■小野 裕史(おの ひろふみ)【略歴】

Global CEO, M17 Entertainment Limited/株式会社17 Media Japan 代表取締役

1974 年生まれ、札幌出身。

東京大学大学院理学系研究科生物科学専攻修了。

大学院生時代より、個人でモバイルメディアを複数プロデュースする。

2000 年より株式会社シーエー・モバイルの第一号社員として創業を率い、2008 年専務取締役を退任し独立。同年インフィニティ・ベンチャーズを設立。

日本と中華圏でベンチャー投資を行いながら、自ら起業家としてサンシャイン牧場の Reko Japan、ジモティー、グルーポン・ジャパン、Farfetch Japan などの創業を率いた投資家兼リアルアントレプレナー。

また、国内最大級のベンチャー経営者カンファレンスである「Infinity Ventures Summit」を12年にわたって主催。

2017 年、ライブ配信アプリ「17LIVE」を運営する M17 グループ(現:M17 Entertainment Limited)の日本人である株式会社 17 Media Japan を設立。代表取締役を兼務。

この度、インフィニティベンチャーズの代表を退任し、M17 Entertainment Limited のグローバル CEO に就任。

M17 Entertainment Limited について

M17 Entertainment Limitedは、日本や台湾などで最大のライブ配信プラットフォームを運営しています。才能や共有する情熱を持つ人なら誰でもアーティストになることができ、アーティストに力を与え、そのプラットフォームを通じて世界を楽しませることを企業のミッションとしています。同社のライブインタラクティブ事業には、主力のライブエンターテインメント配信アプリである「17LIVE」(英語圏では「LIVIT」)とMeMe Live、およびライブコマースサービスである「HandsUp」、「FBBuy」が含まれます。詳細はウェブサイト<https://m17.asia/> をご参照ください。

「17LIVE」について

“Empower Artist, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1ライブ配信プラットフォームです(※1)。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,500万に上の登録者を達成しています。

「17LIVE」公式HP: <https://www.17media.jp>

*自社調べ(2019年11月時点)