



2021年1月26日(火)

17LIVE株式会社

2020年、「17LIVE」の認証ライバー数は32,000名を突破

～コロナ禍において顕著な成長、年間総ライブ配信時間は前年比200%を記録～

日本 No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:小野 裕史、URL: <https://17.live/about/jp>)は、2020年12月末時点で当社と直接契約を結ぶ**認証ライバーが前年比188%となる32,000名を突破**したことをお知らせいたします。認証ライバーという質の高いライバーが配信を行ってくださることこそ、「17LIVE」の大きな強みであり、業界を牽引している大きな要因であると捉えています。



©くぜさえ SAE

世界中が新型コロナウイルスによる大きな影響を受けた2020年、「17LIVE」では、それまで“ノーマル”に行われていたオフラインのイベントや興行の事業主、企業や団体、店舗に向けて、ライブ配信でのソリューションを提供する専門のチームと窓口を2月に立ち上げ、オンラインコンサートやスポーツイベント、観光、フィットネス、学習など様々なライブ配信のサポートを行ってまいりました。結果、ライブ配信コンテンツのジャンルが拡充することとなり、2019年の認証ライバー数17,000名から2020年の32,000名と大きく成長。非接触でライブエンターテインメントコンテンツを創出する「17LIVE」で活躍するライバーの数を大きく伸長することができました。

また、2020年「17LIVE」において行われたライブ配信(日本のみ)の年間合計配信時間は前年比で200%を記録しました。コロナ禍のなか、ステイホームで配信ができるライブ配信を始めるライバーが大幅に増加したと同時に、ライブで創出されたコンテンツ量も顕著な伸びを見せました。ライブ配信の真髄とも言える、「ライバーとオーディエンス(ライブ配信視聴者)との間に生まれるエモーショナルな繋がり」がより濃く生み出された象徴的な一年となりました。

現在、世界で4,500万以上のユーザーの皆様にご利用いただいている「17LIVE」では、サービス開始当初よりブランドミッションである“Empower Artists, Entertain the World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”のもと、ライバーのサポート、ライブ配信コンテンツおよびジャンルの拡充、アプリ内のセキュリティ・コントロールを行ってまいりました。今後も、豊富なライブ配信のジャンルやコンテンツを提供しオーディエンスの皆様楽しんでいただけるライブ配信プラットフォームの運営を目指します。

(※1) App Annie データより引用 ダウンロード数および売上(2020年1月～9月)

「17LIVE」について

“Empower Artists, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる

「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,500万以上の登録者を達成しています。

「17LIVE」公式HP: <https://17.live/about/jp>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>

