

【HandsUP】Hyundaiによる「インポートカーオブザイヤー受賞 IONIQ 5 ライブショッピング」の配信を2023年1月14日(土)に実施決定！

Hyundai 初となる前回のライブコマース配信では1時間の配信中に3台のオーダーを記録

日本No.1(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE」を運営する17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:永野 敬明、URL:<https://jp.17.live/>)では、弊社が展開するライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」のプラットフォームとライブコマースのコンサルティングを、Hyundai Mobility Japan株式会社(神奈川県横浜市、代表取締役社長:趙 源祥)に提供しております。このたび、サステナブルで革新的な電気自動車であるIONIQ 5をたっぷりご紹介する「インポートカーオブザイヤー受賞 IONIQ 5 ライブショッピング」を、2023年1月14日(土)からライブ配信で行うことが決定しましたので、お知らせいたします。



2023年1月14日(土)に実施する「インポートカーオブザイヤー受賞 IONIQ 5 ライブショッピング」では、2022年7月にオープンした日本国内初の直営拠点「Hyundai Customer Experience Center 横浜」を舞台に、昨年12月にインポートカーオブザイヤーを受賞した電気自動車「IONIQ 5」の紹介および販売を行います。



第1回目の配信画面

昨今の世界的な経済状況を背景に、自動車購入時の納車までの期間が、場合によっては半年以上の時間を要するなど、長引く傾向が見られます。第1回目の配信に続き、今回の配信で販売する「IONIQ 5」は、特別に配信用に在庫を押さえることで、約1ヶ月～1.5か月で納車が可能となります。

2023年初回の配信を記念し、配信をご覧いただいた方には Hyundai グローバルブランド広報大使の BTS とのコラボバックを抽選で5名の方へ、IONIQ 5をご購入いただいた方には、配信内で登場する Hyundai Shop (<https://www.hyundai.com/jp/shop>) のグッズを贈らせていただきます。さらに配信を見て「Hyundai Customer Experience Center 横浜」にお越しいただいた方には、先着で50名様にクリアフォルダーをプレゼントいたします。プレゼントの詳細については配信をご覧ください。

本配信では双方間のコミュニケーションであるライブコマースを通じて、世の中の的にも注目されている電気自動車のことをより深く知っていただきたくとともに、Hyundai ブランドや「IONIQ 5」の世界観を体験いただけるような内容の配信を予定しています。

当日の配信では、視聴者は実際に「Hyundai Customer Experience Center 横浜」に来店したかのようなホスピタリティを体感いただき、Hyundai Mobility Japan のスペシャリストとリアルタイムでの会話や質問を行うことが可能となります。

■「Hyundai IONIQ 5 ライブショッピング」第1回目の反響について

2022年10月13日(木)に行われた「Hyundai IONIQ5 ライブショッピング」第1回目のライブコマースでは、直営拠点「Hyundai Customer Experience Center 横浜」を舞台に、電気自動車「IONIQ 5」の紹介および販売を実施。



第1回目の配信画面

配信内では、「IONIQ 5」の特徴をHyundaiのスペシャリストが紹介し、視聴者からの質問にもリアルタイムで答えながら進行を行いました。「IONIQ 5」の特徴が紹介されるごとに、コメントでは「ポチッと車を買える時代になったんだ」「ライブ配信はわかりやすくして良い」とポジティブな反応が多数寄せられ、視聴者の盛り上がりは最高潮に。

配信の盛り上がりに加えて、特別に配信用に在庫を押さえることで、約1ヶ月～1.5か月で納車が可能となったこともあり、1時間のライブ配信中に3台オーダーが入るなど、大好評を博しました。また購入には至らなかったものの、新規のお見積もりも10件いただき、今後の売り上げに大きく貢献する結果となりました。国内のライブコマースで、ライブ配信中に3台のオーダーが発生するのは初となります(※2)。

これらの結果を受け、Hyundai Mobility Japan は、「ライブ配信」の形式で、長時間にわたりリアルタイムかつ双方向のコミュニケーションを行うことができる「ライブコマース」を自社の注力すべきマーケティング手段であると再認識し、満を持して今回 2 回目の配信を行います。

HandsUP では、Hyundai Mobility Japan が開催するライブコマース「インポートカーオブザイヤー受賞 IONIQ 5 ライブショッピング」の配信を、引き続き企画から撮影までトータルでサポートいたします。「オンライン販売を始めとするスマートな顧客体験を提供したい」という Hyundai Mobility Japan の想いを具現化すべく、ライブコマースの詳細分析とサポート体制を整え、配信を通じて一層お客さまとのコミュニケーションを深められるよう、サービスとソリューションの提供を行ってまいります。

■「Hyundai IONIQ 5 ライブショッピング」配信概要

・配信日時(予定):

2023年1月14日(土) 19:00～

・配信内容:

「Hyundai Customer Experience Center 横浜」から、IONIQ 5 の魅力を Hyundai のスペシャリスト達が紹介いたします。

・配信 URL:

<https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM0000000000505>



販売車／価格(税込):

IONIQ 5: 4,790,000 円

IONIQ 5 Voyage: 5,190,000 円

IONIQ 5 Lounge: 5,490,000 円

IONIQ 5 Lounge AWD: 5,890,000 円

※Atlas White 以外は、カラーオプションが別途追加になります。

出演: Hyundai Mobility Japan セールスペシャリスト、シニアプロダクトスペシャリスト、MC

本ライブコマースの特徴:

IONIQ 5 をいち早く納車(見込み:ご注文より約 1 ヶ月~1.5 ヶ月)いたします。また、もし CEV 補助金がなくなった場合、新しい補助金制度が始まるまでお車を Hyundai Mobility Japan がお預かりいたします。

■Hyundai(ヒョンデ)について

1967 年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上でトップクラスの自動車とモビリティサービスを提供し全世界で 12 万人以上の従業員を雇用しています。また、より持続可能な未来の到来を見据えた製品ラインアップを強化するとともに、現実のモビリティ課題に対する革新的なソリューションを展開しています。Hyundai は、このプロセスを通じて人と人のつながりを活性化し「Progress for Humanity (プログレスフォーヒューマニティ)」を掲げ、人類のための進歩に貢献することにより、お客様に質の高い時間を提供するスマートモビリティソリューションプロバイダーを目指しています。

公式 HP: <https://www.hyundai.com/jp/>

Instagram: https://www.instagram.com/hyundai_japan/

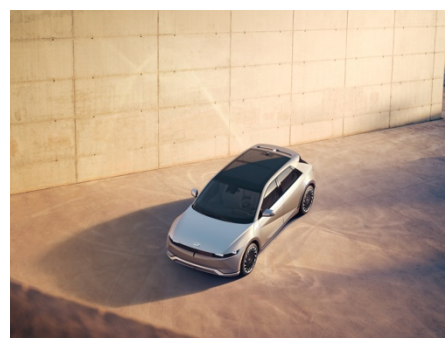
Twitter: https://twitter.com/Hyundai_japan

■EV「IONIQ 5(アイオニック ファイブ)」について

「IONIQ 5」は、ジョルジェット・ジウジアーロ (Giorgetto Giugiaro) による 1974 年型ポニーコンセプトをオマージュしたモデルです。Hyundai の過去と現在、そして未来を繋ぐ「Timeless value、時間を超えた価値」というコンセプトから生まれました。さらに、サステナブルかつ革新的な機能の搭載や広い空間性を実現したことで、新しい EV エクスペリエンスを提供します。また、既に販売されている海外では高く評価されており、様々な賞※を受賞しております。

※2022 German Car of the Year, UK Car of the Year 2022, 2022 World Car of the Year, 2022 World Electric Vehicle of the Year, 2022 World Car Design of the Year

<https://www.hyundai.com/jp/ioniq5>



■HandsUP(ハンズアップ)について

日本 No.1(※1)のライブ配信プラットフォーム「17LIVE」が提供するライブコマースソリューションです。近年ライブスタイルの多様化に伴い、製品説明と販売を組み合わせたライブコマースは、場所や時間にとらわれない新たなオンライン購買の形として注目されており、導入企業および利用者が拡大しています。弊社ではライブ配信で培ったノウハウを生かし、独自ツールから、導入、定着までのサポートを一気通貫で提供する伴走型ソリューションサービスで、販売者をサポートしています。

公式 HP: <https://handsup.17.live/>

Facebook: <https://www.facebook.com/handsupshops/>

■17LIVE 株式会社について

世界で 5,000 万に上る登録者を有する(2021 年 9 月時点)、日本 No.1(※1) ライブ配信プラットフォーム「17LIVE」を運営するエンターテインメント企業。「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。をミッションに掲げる弊社は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019 年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、多数の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

※1 data.ai(旧 App Annie)データより引用。ダウンロード数および売上(2021 年 1 月~12 月)

※2 弊社調査より