

フルーツ生まれの高機能毛穴ケアブランド『FRU MOR (フルモア)』が 人気ライバーを起用し、ライブコマースを初実施

～「17LIVE」で活躍する2名のライバーがブランド本社を訪問&おすすめの商品を紹介!～

初回配信：2023年2月10日(金)～ / 実施期間：～3月9日(木)まで

17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」では、当アプリで活躍する2名のライバーがライブ配信を活用し、msh株式会社(東京都渋谷区、代表:藤田 智美、URL:<https://www.msh-labo.com/>、以下「msh」)が開発するスキンケアブランドである「FRU MOR(フルモア)」の初となるライブコマース配信を、2023年2月10日(金)～3月9日(木)の期間で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。



FRU MOR

17LIVEの人気ライバー
筋トレあつくん&ひかりんが
大人気毛穴ケアブランド
FRU MORをご紹介します

ライブコマース
2023.2.10(Fri)-3.9(Thu)

筋トレあつくん

ひかりん

17LIVE

The image shows a collection of FRU MOR skincare products including a soap powder wash, a clay mask, a cleansing gel, and a peel night gel. Two live stream hosts, a man and a woman, are featured in circular frames with their names written around them. The background is a bright yellow.

このたび実施するライブコマース配信では、「毛穴にもお肌にもうれしいフルーツ生まれ」をコンセプトとし、フルーツのチカラで楽しく毛穴&角質ケアのできる高機能毛穴ケアブランド「FRU MOR(フルモア)」の4種の商品を、男女2名のライバー(ライブ配信者)がそれぞれの配信ルームを通じて紹介するものです。

今回ライブコマース配信を行っていただく「筋トレあつくん」および「ひかりんHikarin」は、いずれも高いトーク力を発揮しながらエンターテインメント溢れる配信を行う、「17LIVE」内でも人気を誇るライバーとなり、「FRU MOR」の“フルーツのチカラで楽しく毛穴ケア”というコンセプトと、ライバーの特徴である“エンタメ性”がマッチし、取り組みの実施に至りました。実施期間中、ライバーが実際に使いたい商品をセレクトした上で、リアルな使用感や自分なりのスキンケア方法を交え、商品の魅力を存分に発信していただきます。

また、今回の配信は全3回の実施を予定しており、初回配信は、出演ライバーが「FRU MOR」を展開するmsh本社に訪問。「FRU MOR」のブランド担当者との対談を行いながら、クレンジングジェル(メイク落とし、洗顔料)、パウダーウォッシュ(洗顔料)、クレイマスク(洗い流し用マスク)、ピールナイトジェル(夜用美容液ジェル)のラインナップから、それぞれのライバーが配信を通して紹介する商品をチョイスする予定です。

「毎日をもっと、たのしく、うれしく、かわいく。」そんなポジティブなマインドもサポートし、ワンランク上の毛穴ケアを叶えるブランド「FRU MOR(フルモア)」の初となるライブコマース配信に、ぜひご注目ください。

■ライブコマース配信概要

期間： 2023年2月10日(金)～3月9日(木)

出演ライバー： 筋トレあつくん、ひかりんHikarin

視聴方法： 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページよりご視聴いただけます(配信スケジュールは下記参照)

※商品の購入が可能な時間は、2月10日(金)の各ライバーの初回配信時間から3月9日(木)23時59分59秒までの期間となります。

※PCからの視聴では、配信画面上から専用の販売ページへの遷移ができないため、各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより、販売ページへアクセスいただき購入をお願いいたします。

■紹介予定商品 ※ライバーによって紹介する商品が異なります。

フルモア クレンジングジェル(メイク落とし・洗顔料)

フルモア Sパウダーウォッシュ(洗顔料)



フルモア クレイマスク(洗い流し用マスク)

フルモア ピールナイトジェル(夜用美容液ジェル)



■ライバープロフィール・配信アカウント／配信日時 (敬称略・順不同)

【筋トレあつくん】

配信アカウント: <https://17.live/ja/profile/r/9969942>

配信予定日時: 2023年2月10日(金) 18:00～19:15
2023年2月20日(月) 18:00～20:00
2023年3月6日(月) 18:00～20:00



プロフィール:

元果物屋経営者、フルーツアドバイザーの資格有。超祭 2021 エンターテイナー部門 3 位。2022 第 1 回筋肉王座決定戦 1 位。超祭 2022 優秀男性 3 位。ライブコマースオリジナル香水 200 本達成。17LIVE の社会的地位を上げ、ライバーを子供たちが安心して送り出せる職業にすべく配信を継続中。

【コメント】

今回のライブコマース配信を通じて、もっとライバー自身が評価され、イチナナが社会から注目されるアプリへと成長させ、社会貢献に寄与できるよう頑張ります！

【ひかりん Hikarin】

配信アカウント: <https://17.live/ja/profile/r/2545398>

配信予定日時: 2023年2月10日(金) 20:30～21:45
2023年2月26日(日) 21:00～23:00
2023年3月4日(土) 21:00～23:00



プロフィール:

広島県尾道市出身。音大ミュージカルコースを卒業後、17LIVE を始め 4 年目を迎える。ノンストップのお喋りと、オリジナルのパフォーマンスで、年齢問わず楽しんで貰える配信を届けている。最近では、Tiktok、Instagram を中心に、あるあるネタやものまねシリーズなど、動画クリエイターとしても活動の幅を広げている。

【コメント】

ライブコマース配信を通じてリスナーさん達とリアルタイムのコミュニケーションを楽しみながら、商品の魅力をお届けします！

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※1)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

「FRU MOR(フルモア)」について

「フルーツのチカラで楽しく毛穴ケア」をコンセプトにした、フルーツ生まれの高機能 毛穴ケアブランドです。気になる毛穴悩みも、スマート&スピーディにケア。確かな効果とアイデアで、様々な毛穴悩みに寄り添い、高機能でありながら、ケアタイムが楽しくなるユニークなアイテムをラインナップ。

フルーツのチカラでクリアな肌を手に入れ、毎日をもっと、たのしく、うれしく、かわいく。そんなポジティブなマイルドもサポートし、ワンランク上の毛穴ケアを叶えるスキンケアブランドです。

公式HP: <https://frumor.jp/>

Twitter: https://twitter.com/frumor_jp

Instagram: https://www.instagram.com/frumor_official/

「17LIVE(イチナナ)」について

“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、日本最大級のライブ配信プラットフォームです。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、すべての瞬間を楽しむことができる世界を目指しております。世界で5,000万に上る登録者数(2021年9月時点)を達成しています。2022年1月には、著しい成長を遂げたスマホアプリを表彰する「App Ape Award 2021」において「BEST 100 Apps」に選出されました。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>

