

**【HandsUP】SNS 総フォロワー数 100 万人以上のインフルエンサー「ももち」さんが
代表を務める M-YOU と共同で、ライブコマースパッケージの提供を開始**
～ライブコマースの企画から配信サポートに加えて、出演インフルエンサーの起用からマネジメントまで
ライブコマースの全工程をサポート～

日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」を運営する 17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)では、SNS 総フォロワー数 100 万人超を誇るインフルエンサーの「ももち(牛江 桃子)」さんが代表取締役社長を務める次世代タレントエージェンシー、M-YOU 株式会社(本社:港区、代表取締役社長:牛江 桃子、以下 M-YOU、URL:<https://m-you.co.jp/>)と協業し、弊社が展開するライブコマースソリューション「HandsUP (ハンズアップ)」におけるライブコマースの全工程をサポートするパッケージを、2023年4月6日(木)より提供開始することが決定しましたので、お知らせいたします。



**HandsUP×M-YOU
ライブコマース支援パッケージ**



本取り組みは、日本におけるライブコマースの普及を促進したいという両社の思いのもと、ライブコマース(ライブコマースにおける商品の売り手)の育成やタレントマネジメント、コンテンツプロデュースなどを手掛ける「M-YOU(エムユー)」とタッグを組み実施するものです。「HandsUP」がライブコマースの企画から配信プラットフォームの提供およびコンサルティング、配信サポートまでトータルでコーディネートを行い、「M-YOU」がライブコマースで紹介する商材に最適なインフルエンサーの起用およびマネジメントを担います。

「M-YOU」は、代表取締役社長を務める「ももち(牛江 桃子)」さんが強みとするライブコマースのノウハウを活かし、主力となるタレントマネジメント事業ではさまざまなフィールドで活躍するタレントのマネジメントを行っているほか、D2Cブランド事業やコンテンツプロデュース事業など多岐にわたる事業を展開しています。インフルエンサーを起用したプロジェクトにおける配信力・拡散力に長けた「M-YOU」と、ライブコマースのサービスおよびコンサルティング提供を行ってきた「HandsUP」がタッグを組むことで、これまでにないエンターテインメント性溢れる企画を本パッケージで実現いたします。且つ、視聴者と出演者の間で密なコミュニケーションを促し、双方間のコミュニケーションを通じて視聴者が商品についてより深く理解しエンゲージメントが高まるような配信をお届けすることで、マーケティングにおいてさまざまな課題を抱えるクライアントをサポートいたします。

■17LIVE 株式会社 ライブコマース事業責任者 村井 宏海のコメント

このたび、個人のインフルエンサーとして注目を集めるに留まらず、次世代ライブコマースインフルエンサーの育成も行う「もち(牛江 桃子)」さんが代表取締役社長を務める「M-YOU」に、弊社事業との大きな親和性を感じタッグを組む運びとなりました。弊社が提供するライブ配信特化型インフルエンサーを活用したライブコマースソリューションと、「M-YOU」所属のインフルエンサーが持つ拡散力および発信力は相性が良く、ライブコマースを導入・検討中の顧客の方に対して大きな価値を提供できると確信しています。「HandsUP」としては、この共同パッケージを「M-YOU」との協業の第一歩として位置付けており、今後日本のライブコマース市場を拡大するべく、さらに事業を展開してまいります。我々の取り組みにご期待ください。

■パッケージ概要

- ・サービス名： HandsUP×M-YOU ライブコマース支援パッケージ
- ・販売開始日： 2023年4月6日(木)
- ・パッケージ内容：
 - 配信プラットフォーム「HandsUP」の提供
 - 出演インフルエンサーの起用、マネジメント
 - ライブコマースの企画内容についてアドバイス
 - 事前打ち合わせからリハーサルまでサポート
 - ライブコマースの事前告知を実施
 - 配信サポート(機材貸し出し、ライブ配信撮影などを含む)
 - ライブコマース終了後のフィードバック
- ・料金： 実施内容に応じてご相談/お見積もり
- ・パッケージについてのお問い合わせ先： japan_support@handsup.shop

■M-YOU 株式会社 代表取締役社長 牛江 桃子(もち)について

1996年4月1日生まれ。地下アイドル・人気アパレル店員を経て、ライブコマース・起業家に転身。YouTubeの登録者数は44万人を超え、Instagramのフォロワー数は17万人に。フォロワー層の9割が女性で、Z世代の女子から圧倒的な支持を誇る。SNSやライブ配信で紹介した洋服やコスメは即完売、初のスタイルブック『もちのクセが強すぎた。本』も2度重版するなど、各地で「#もち買い」が起きている。ライブコマースに強みを持ち、着痩せ・スタイルアップに特化したアパレルブランド「Lil Ambition」やカラコン、青汁、コスメMOOK本をプロデュースしている。『S Cawaii!』のレギュラーモデルとしても活躍中。

<https://m-you.co.jp/talent/momochi/>

YouTube:<https://www.youtube.com/@momochi661>

Instagram:<https://instagram.com/momochi.661>

Twitter:<https://mobile.twitter.com/momochi661>

TikTok:<https://www.tiktok.com/@momochi661>

コメント:

ライブコマースの実演ノウハウを培ってきた弊社と、ライブコマースのプラットフォームおよびコンサルティング提供を行う「HandsUP」様と共同パッケージをローンチすることにより、ライブコマース業界をさらに盛り上げることができると思っております。弊社と「HandsUP」様だからこそ実現できるパッケージ内容となっておりますので、多くの方に興味を持っていただけますと幸いです。今後も「HandsUP」様と協業し、日本のライブコマース市場の拡大に貢献してまいります。

■M-YOU 株式会社について

M-YOU(エムユー)は、「私(me)とあなた(you)」から由来しており、私たち M-YOU に関わる全ての人と心を通わせながら未来を創り上げていく、次世代タレントエージェンシーです。主力となる「タレントマネジメント事業」では、SNS やマスメディアなどの領域に限らず、さまざまなフィールドで自身の個性を活かすタレントのマネジメントを行うほか、代表であるももち(牛江 桃子)が強みとするライブコマースのノウハウを活かした次世代ライブコマースの育成など、タレントが日本のみならずアジアで活躍できる環境や機会を創出してまいります。そのほか、所属タレントの D2C ブランドの立ち上げをサポートする「D2C ブランド事業」や、企業や個人の YouTube をはじめとする SNS コンテンツの企画・制作・運営を行う「コンテンツプロデュース事業」をはじめ、幅広い事業を展開しています。

■HandsUP(ハンズアップ)について

日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」が提供するライブコマースソリューションです。近年のライフスタイルの多様化に伴い、製品説明と販売を組み合わせたライブコマースは、場所や時間にとらわれない新たなオンライン購買の形として注目されており、導入企業および利用者が拡大しています。弊社ではライブ配信で培ったノウハウを生かし、独自ツールから、導入、定着までのサポートを一気通貫で提供する伴走型ソリューションサービスで、販売者をサポートしています。

公式 HP: <https://handsup.17.live/>

Facebook: <https://www.facebook.com/handsupshops/>

■17LIVE株式会社について

世界で 5,000 万に上る登録者を有する(2023 年 2 月時点)、日本最大級のライブ配信プラットフォーム「17LIVE(イチナナ)」を運営するエンターテインメント企業。“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE」は、誰もがいつでもどこにいても、ライバー(ライブ配信者)として自己を表現でき、リスナー(ライブ配信視聴者)がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019 年よりライブコマースソリューション「HandsUP(ハンズアップ)」を展開し、300 社以上の企業・ブランドに導入いただいております。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>