

新ライブコマースサービス「イチナナショッピング」、2023年7月31日(月)よりスタート!**「17LIVE」上でシームレスに配信視聴から商品購入・決済まで可能に**

～サービス開始を記念し、発売から約3ヶ月で10万本を突破した

「メディキュットフォーメン」のライブコマースを実施～

17LIVE株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」では、2023年7月31日(月)よりアプリ内ライブコマースサービス「イチナナショッピング」の提供を開始いたします。このたびサービス開始記念キャンペーン第一弾として、レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:スチュアート・ウィザビー)が展開する、男性向け着圧ソックス「メディキュットフォーメン」のライブコマース配信の実施が決定しましたので、お知らせいたします。

17LIVE

男の脚の新習慣

メディキュット
Medi Cutt
FOR
MEN
着圧ナイトソックス

履いて寝て翌朝、
脚スッキリ

男性の脚に合わせて設定された
足首からふくらはぎまでの着圧帯

数字に基づき
段階圧力設計

イチナナショッピング第1弾!

**総勢15名のライバーが
メディキュットフォーメンを紹介!**

これまで「17LIVE」上でライブコマースを行う際、商品購入時は別途商品販売ページへ遷移する必要がありましたが、このたびサービスを開始する「イチナナショッピング」を導入することで、配信視聴から商品購入・決済まで、シームレスにアプリ内で行うことができます。

弊社ではライブコマースソリューション「HandsUP」を展開し、ライブコマースの詳細分析とサポート体制を整えた上で、これまで300社以上の企業・ブランドに導入いただいております。「HandsUP」で培った実績やノウハウを踏まえ、このたび満を持して「イチナナショッピング」の提供を開始いたします。

「イチナナショッピング」の開始記念キャンペーン第一弾として実施する本配信では、15名のイチナナライバー(ライブ配信者)がライブ配信を通じて、「メディキュットフォーメン」の魅力を発信。リスナー(ライブ配信視聴者)はライバーによるトークを通じて商品の魅力やポイントを知った上で、商品を購入することができます。

これまで弊社では「HandsUP」のみならず「17LIVE」上でもライブコマース配信を実施してきました。本企画では従来のライブコマース配信と異なり、「17LIVE」の特徴であるイベントランキング制を導入し、ユーザーのライブコマースへの参加意欲や購買モチベーションを高める形式を導入いたします。リアルタイムでライバーの販売個数をアプリ上で見ることができ、上位に入賞したライバーには、2023年10月末より東急東横線渋谷駅に掲示される予定の駅内広告への出演権が付与されます(※1)。

本配信で紹介する男性向け着圧ソックス「メディキュットフォーメン 着圧ナイトソックス ショート」は、着圧のエキスパートであり英国の医療用ストッキングにルーツを持つメディキュットが、男性の脚に向き合って研究開発を繰り返し、男性の脚の悩みに特化して開発しました。

在宅勤務で座りっぱなしによる脚への不快感や、少しずつ戻ってきた外出機会によって脚への負担を感じるという男性の声を受け販売したところ、外出機運や脚ケア需要の高まりにより好評を博し、2023年2月の販売から3ヶ月で約10万本を突破するなど好評を博しています。

「革新的なショッピングエクスペリエンスを、17LIVEの皆様とともに挑戦できることを嬉しく思います。今まで私どもの商品に触れていなかった方にも、メディキュットを知っていただく素晴らしい機会になることを確信しております。」(レキットベンキーザー・ジャパン株式会社 ご担当者様コメント)

「イチナナショッピング」では、「17LIVE」を利用する全てのユーザーに対して、ライバーや出店者が商品の紹介・販売を行います。本サービスを通じて、視聴者が商品についてより深く理解し商品へのエンゲージメントが高まるような配信をお届けすることで、マーケティングにおいてさまざまな課題を抱えるクライアントをサポートいたします。

また「イチナナショッピング」では、企業様の商品のみならず、ライバー自身の商品を販売することも可能です。ライバーにとっても新たなマネタイズ手段を提供することで、「17LIVE」でライブ配信を行う付加価値がさらに高まり、この「イチナナショッピング」が新たなマーケットプレイスとなることを、確信しています。

また「17LIVE」のプラットフォームにおいて、従来の「ギフト体験」とは異なる「ライブコマース体験」を通じて、ユーザーにとっても新たな体験価値を生み出すことができると期待を寄せています。

「17LIVE」では、これからも新たなマーケットプレイスとしてライブコマースの可能性をさらに広げるべく、サービス開始以降も定期的にライブコマースに関する機能を拡充してまいります。今後も「イチナナショッピング」にご期待ください。

現在、イチナナショッピングを利用して販売を行う事業者様を募集しております。本サービスに関してのオンライン説明会を実施いたしますので、ご興味をお持ちの方は、下記 URL より情報のご入力をお願いいたします。

- ・説明会参加フォーム: <https://forms.gle/w3D2e995andp62cD8>
- ・実施日時:
 - ①2023年7月7日(金) 13:00～14:00
 - ②2023年7月12日(水) 13:00～14:00
- ・開催形式: オンライン形式(オンライン説明会の URL は、ご登録いただいたアドレスに別途お送りいたします)

■「メディキュットフォーメン」ライブコマース配信概要

- ・期間: 2023年7月4日(火)～7月11日(火)
※ライバーによって配信時間が異なります。
- ・視聴方法: 「17LIVE」のアプリをダウンロードいただき、出演ライバーの配信ページより配信をご覧ください。
- ・商品購入方法: 各ライバーのプロフィール上に設置されたリンクより販売ページへアクセスください。
※本企画は「イチナナショッピング」提供開始前の配信となります。
- ・配信スケジュールについて: 配信時間につきましては、上記の期間中に対象のライバーが任意で配信を行います。各ライバーアカウントのタイムライン等をご確認ください。
- ・本配信のランキングについて: 配信期間中、アプリ内バナーよりランキングをご覧ください。

※商品の購入が可能な時間は、7月4日(火)の各ライバーの初回配信時間から7月11日(火)23時59分59秒までの期間となります。

■紹介予定商品

メディキュットフオーメン着圧ナイトソックス ショート

・価格:オープン価格



■配信予定ライバーおよびアカウント(敬称略・順不同)

※配信を担当するライバーは事情により追加・変更となる可能性があります。

【ゆいはんkyasarin】

<https://17.live/ja/profile/r/2977849>

【marshmallow.Cafe2018】

<https://17.live/ja/profile/r/18283269>

【さらsaraサラ】

<https://17.live/ja/profile/r/13287696>

【まいたん.】

<https://17.live/ja/profile/r/3838493>

【さおりんsaorin】

<https://17.live/ja/profile/r/479456>

【ゆーみんyuumin】

<https://17.live/ja/profile/r/3058160>

【すぬ】

<https://17.live/ja/profile/r/7910509>

【き-ぽん】

<https://17.live/ja/profile/r/337798>

【あまねamane】

<https://17.live/ja/profile/r/16700222>

【あおい】

<https://17.live/ja/profile/r/13765713>

【じゆな】

<https://17.live/ja/profile/r/8558688>

【えりか】

<https://17.live/ja/profile/r/13995869>

【ERI0530】

<https://17.live/ja/profile/r/8395920>

【ちほりぬpiano】

<https://17.live/ja/profile/r/8680935>

【ゆーちいyu_chi】

<https://17.live/ja/profile/r/25012239>

「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※2)

アプリダウンロード: <https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 広告掲示予定期間(変更の可能性有): 10月30日(月)～11月5日(日)

※2 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■レキットベンキーザー・ジャパン株式会社について

レキットベンキーザーは、「より清潔で健康的な世界を飽くことなく追及する中で、守り、治療し、栄養を提供すること」を目的に、世界60カ国に事業所を置き、約43,000人の社員とともに事業展開するグローバル企業です。ミューズ、ヴィート、クリアラシル、メディキュット等、レキットベンキーザー社の製品は、190以上の店頭に並び、1日に約2,000万個がお客様の手に渡っていきます。レキットベンキーザー・ジャパン株式会社では、世界で展開するブランドはもちろん、日本のお客様の多様なニーズに応えた確かな製品をご提供できるよう、日々活動しています。

■17LIVE 株式会社について

“人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、世界で5,000万以上のユーザーを有する日本最大級のライブ配信プラットフォームです(2023年2月時点)。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、ライバー(配信者)とリスナー(視聴者)が「今この瞬間」を共有し、リアルタイムで喜びや感動を分かち合える世界を目指しています。

「17LIVE」公式 HP: <https://jp.17.live/>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>