



the ARCADE JAPAN

Unrevealed is revealed.

ジャパニーズプロダクトの POP-UP SHOP を NY にて開催！

OfficialWebsite <https://www.thearcadejapan.com>Instagram <https://www.instagram.com/thearcadejapan/>

ニューヨーク・マンハッタン SOHO 地区で 12 月 13 日より開催される「the ARCADE JAPAN」は、日本人デザイナーのプロダクトだけを集めたポップアップストアとしてニューヨーク SOHO にて OPEN します。

作り手と使い手との距離をちぢめ、現地の生の声を届けることで新しいアイデアやビジネスチャンスにつなげることを目指します。参加ブランドには、DRILL DESIGN がブランドディレクションを手がけている倉敷帆布を使用した JOBU や MUJI 織物監修 Softbank selection のコラボアイテムを発表している TRICOTÉ など計 20 ブランド。

空間デザインには、イベント名でもある「ARCADE = 日本独自の商店街」をイメージし、古くから日本に馴染みある商店街スタイルを演出し作り手の気持ちをニューヨーカーへ伝えていきます。

現地法人 COSATEN LLC が企画・主催、Co-Founder 福岡美菜登氏がクリエイティブ・ディレクションを行い会場デザインをインテリアデザイナー坂本幹男氏 (MOVEDESIGN 代表, Co-Founder of COSATEN LLC) が監修を行う。デザインされた空間とコンセプトストアの融合により「見る」「買う」だけではなく日本の良さを「感じる」ことができるポップアップストアです。

■開催期間：2017 年 12 月 13 日 (水) ~ 12 月 24 日 (日) OPEN 11am - 8pm

■開催場所：251 Elizabeth street, New York, NY 10012

■内容：マンハッタン SOHO で日本人デザイナー・企業によるプロダクトを中心に集めた POP-UP STORE

■企画・主催：COSATEN LLC

■参加ブランド：AYUKO HISHIKAWA MILLINERY・ayumi・BACKYARD・bag.bus・DIARGE・Driftwood Gear・EYL・honopottery・JOBU・KUBURI・letters・marumasa・moi.toi.・No.3710 by Minato F.・studio trico・TENP・toumei・TRICOTÉ・TSUKINO・utsuwa no shigoto

■Co-Founder 兼クリエイティブ・ディレクター 福岡美菜登

オクラホマ州立大学卒業後、NY へ移住し NY Mens Runway Collection に参加しているブランドでビジュアルデザイン・クリエイティブデザインを学ぶ。その後、日本へ帰国し F1 メディア株式会社 (現・株式会社 W TOKYO) へ入社し TOKYO GIRLS COLLECTION の運営・企画に携わる。その後、再び NY へ戻り独立。日本のファッション企業・ブランド米国進出をサポート・クリエイティブディレクションを行う傍ら、自身のジュエリーブランド” No. 3710 New York by Minato F.” を発表し、デザイン・ディレクションを手がける。

■MOVEDESIGN 代表兼 Co-Founder of COSATEN LLC 坂本幹男

デザイン専門学校を卒業後、2003 年 MOVEDESIGN を開設。

商業空間をはじめ、住宅、建築、などトータルに活動、WHEREABOUTS 南青山や Fine Art Yonetsu・T60 など幅広いジャンルの空間デザインを行う。

また、近年では集合住宅や宗教施設などの大型建築も手がけている。

2016 年、空間デザインを担当した「T60」にて JCD デザインアワード 銀賞・間宮賞を受賞

【お問い合わせ先】

日本 / MOVEDESIGN / TEL : 092-707-3816 / 担当 : 坂本幹男 / Email : info@movedesign.jp

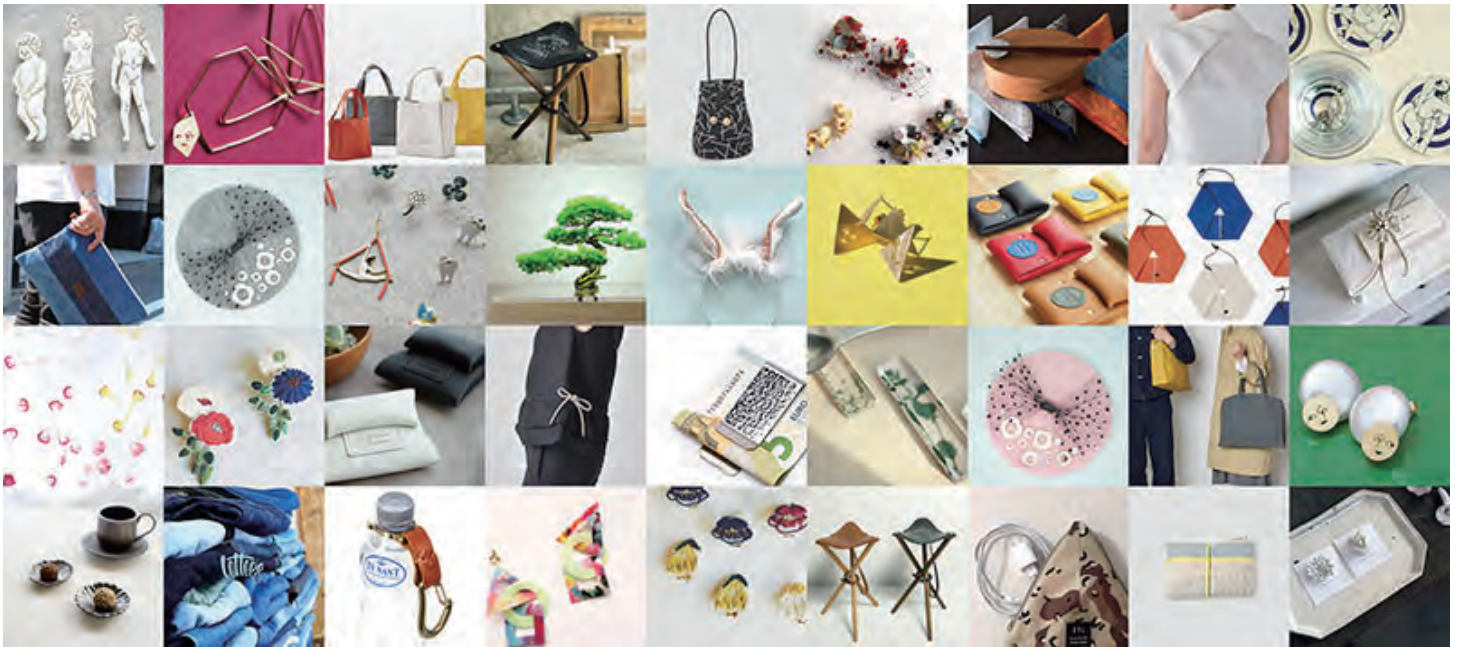
米国 / COSATEN LLC / TEL : +1 718-278-1517 / 担当 : 福岡美菜登 / Email : pr@cosaten.com



the ARCADE JAPAN

Unrevealed is revealed.

ジャパニーズプロダクトのPOP-UP SHOP をNYにて開催！

OfficialWebsite <https://www.thearcadejapan.com>Instagram <https://www.instagram.com/thearcadejapan/>

ニューヨーク・マンハッタン SOHO 地区で 12 月 13 日より開催される「the ARCADE JAPAN」は、日本人デザイナーのプロダクトだけを集めたポップアップストアとしてニューヨーク SOHO にて OPEN します。

作り手と使い手との距離をちぢめ、現地の生の声を届けることで新しいアイデアやビジネスチャンスにつなげることを目指します。参加ブランドには、DRILL DESIGN がブランドディレクションを手がけている倉敷帆布を使用した JOBU や MUJI 織物監修 Softbank selection のコラボアイテムを発表している TRICOTÉ など計 20 ブランド。

空間デザインには、イベント名でもある「ARCADE = 日本独自の商店街」をイメージし、古くから日本に馴染みある商店街スタイルを演出し作り手の気持ちをニューヨーカーへ伝えていきます。

現地法人 COSATEN LLC が企画・主催、Co-Founder 福岡美菜登氏がクリエイティブ・ディレクションを行い会場デザインをインテリアデザイナー坂本幹男氏 (MOVEDESIGN 代表, Co-Founder of COSATEN LLC) が監修を行う。デザインされた空間とコンセプトストアの融合により「見る」「買う」だけではなく日本の良さを「感じる」ことができるポップアップストアです。

■開催期間：2017年12月13日(水)～12月24日(日) OPEN 11am - 8pm

■開催場所：251 Elizabeth street, New York, NY 10012

■内容：マンハッタン SOHO で日本人デザイナー・企業によるプロダクトを中心に集めた POP-UP STORE

■企画・主催：COSATEN LLC

■参加ブランド：AYUKO HISHIKAWA MILLINERY・ayumi・BACKYARD・bag.bus・DIARGE・Driftwood Gear・EYL・honopottery・JOBU・KUBURI・letters・marumasa・moi.toi.・No.3710 by Minato F.・studio trico・TENP・toumei・TRICOTÉ・TSUKINO・utsuwa no shigoto

■Co-Founder 兼クリエイティブ・ディレクター 福岡美菜登

オクラホマ州立大学卒業後、NYへ移住し NY Mens Runway Collection に参加しているブランドでビジュアルデザイン・クリエイティブデザインを学ぶ。その後、日本へ帰国し F1 メディア株式会社 (現・株式会社 W TOKYO) へ入社し TOKYO GIRLS COLLECTION の運営・企画に携わる。その後、再び NY へ戻り独立。日本のファッション企業・ブランド米国進出をサポート・クリエイティブディレクションを行う傍ら、自身のジュエリーブランド” No. 3710 New York by Minato F.” を発表し、デザイン・ディレクションを手がける。

■MOVEDESIGN 代表兼 Co-Founder of COSATEN LLC 坂本幹男

デザイン専門学校を卒業後、2003年 MOVEDESIGN を開設。

商業空間をはじめ、住宅、建築、などトータルに活動、WHEREABOUTS 南青山や Fine Art Yonetsu・T60 など幅広いジャンルの空間デザインを行う。

また、近年では集合住宅や宗教施設などの大型建築も手がけている。

2016年、空間デザインを担当した「T60」にて JCD デザインアワード 銀賞・間宮賞を受賞

【お問い合わせ先】

日本 / MOVEDESIGN / TEL : 092-707-3816 / 担当 : 坂本幹男 / Email : info@movedesign.jp

米国 / COSATEN LLC / TEL : +1 718-278-1517 / 担当 : 福岡美菜登 / Email : pr@cosaten.com