



**ミャンマーマーケットパッケージプラン
ご案内
【期間限定】**

スパイクアウトジャパン株式会社

スパイクアウトグループであるスパイクアウトミャンマーでは、
現在ミャンマー現地女性向けメディア**First Class**を運営しております



First Class

-More lovely, More beautiful-

Facebookフォロワー: 47万人



現地女性に最新のファッション・コスメに関する情報を配信し、ミャンマー国内では同領域でのパイオニア的存在となっております。またオフラインでは「ファーストクラスコレクション」というファッション、コスメショーなどのエンタメ要素を取り入れた展示会の主催をミャンマー経済の中核であるヤンゴン、マンダレーにて行っています。






スパイクアウトグループ海外進出パッケージ

今回は国内コスメメーカー企業様向けにミャンマーパッケージプランの共同開発を行い
ミャンマー市場のリサーチ～商品販売までを一気通貫にて支援するサービスをご用意しました！



プロモーション内容

ミャンマーマーケットパッケージ (□枠線内)

	ステップ1 販売準備	ステップ2 トライアル開始	ステップ3 現地視察	ステップ4 進出判断
目的	9月 販売体制を整え トライアル準備を行う	10月~11月 ブランド/商品の認知 拡大と販売実績作りを 行う。消費者からの レビューも収集	12月 バイヤーや代理店候補との 面着および進出にあたり 現地温度感を確かめる	2019年以降 販売許認可と 一定の認知/実績が伴った 段階で販売経路を拡大
施策	<ul style="list-style-type: none"> 商品情報翻訳 訴求ポイントの確認 エバンジェリスト育成 (オプション) Facebook立ち上げ 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook EC運営開始 ECサイトでの販売開始 小売店での販売開始 広告/PR 商談/卸売(オプション) 	<ul style="list-style-type: none"> リアルイベントへの出展 現地での直接商談 	<ul style="list-style-type: none"> FDA許認可申請 許認可申請終了 (オプション)
経路	なし	 <p>自社Facebook shop.com.mm 上は大手 個人/法人バイヤー リスク最小で販路拡大</p>	 <p>リアルイベント 販路の追加/除外を検討</p>	 <p>実店舗 アナント 最終販路の決定</p>
提供	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">市場調査</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">貿易支援</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">商談/卸売代行</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">貿易支援</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">広告/PR</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">EC代行</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">商談/卸売代行</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">貿易支援</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">広告/PR</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">EC代行</div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #4caf50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">イベント</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">商談/卸売代行</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">貿易支援</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">広告/PR</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">EC代行</div> </div>

パッケージメニュー

内容

1. 商品情報翻訳
2. Facebook立ち上げ
3. Facebook EC運営
4. ECサイトへの販売委託手配
5. 小売店への販売委託/卸売手配
6. 広告/PR
7. リアルイベントへの出展

- 日本語の商品情報のミャンマー語翻訳をサポートします
- モバイルインフラとなっているFacebookページの立ち上げを全てお任せ頂けます
- Facebook ECの運営を期間中代行します
- 現地主要ECサイトを活用した販売を期間中代行します
- 現地主要小売店での販売を期間中代行します
- 自社メディアを中心とした広告/PRを期間中行います
- 弊社主催のリアルイベントへの出展ブースを提供します

オプションメニュー

内容

エバンジェリスト育成

プロモーションを行う現地エバンジェリストを育成します

商談/卸売

商談/卸売の営業支援、代行を行います

パッケージ料金(税別): 40万円～ オプションメニュー: 要見積もり

リアルイベント“First Class Collection”について

ヤンゴン・マンダレー開催では多くの日系企業も進出検討のためご出展いただきました。

海外有名コスメブランドも多数参加し

現地メディア、海外主要メディアにも大変注目されるイベントとなっています。



FBでの化粧品販促が本格化 女優など活用、若い女性に照準

ミャンマーで、ソーシャルメディアを活用した化粧品のプロモーションが最も利用者の多いフェイスブック（FB）を中心に本格化している。今月初旬には最大都市ヤンゴンで、20～30代の女性向けに化粧品や美容に関する情報をビルマ語で発信する「ファーストクラス」が初めて、女優やモデルといった情報発信力のあるインフルエンサーによるトークショーを織り交ぜたイベントを実施。好反応を得たことから今後の定期開催を決定した。



会場で日本製の化粧品に関心を示す来場者。4日、ヤンゴン（NNA撮影）

イベントは3月4日、ヤンゴン中心部の複合施設「ジャンクション・シティー」で行われた。主催したのは、日本の情報通信サービス会社スパイクアウト（東京都港区）の現地法人スパイクアウト・ミャンマー。昨年4月に10代後半から30代前半までの女性を対象にしたビルマ語のフェイスブックアカウント「ファーストクラス」を開設した。

メイク、ファッション、料理のレシピなど、若い女性に関心の高いカテゴリーの情報を、スポンサーを得て発信する。フォロワー数は事業スタートから11カ月で40万人余り。スパイクアウト・ミャンマーの竹原晃世最高経営責任者（CEO）は「予想を超える早さでフォロワーが獲得できた」と話す。フォロワーの性別は女性が95%で、男性が5%。地域別では、人口が多く所得も高いヤンゴンが60%で、第2の都市マンダレーの10%が続く。

4日のイベントでは、フォロワーの中でも若手の18～24歳にターゲットを絞った。会場では、テストマーケティングを兼ねて参加した日系2社を含む8社がブースを設け、スキンケアやヘアケア用品、口紅やアイライナーなどのメーキャップ用品を販売。既に主要都市に店舗網がある仏ロレアルや米メイベリンなどの大手も含まれた。

■出展予定事業者/ブランド抜粋

MICCOSMO/SILKY/GEKKA/エバメール/シロク/株式会社日本美容研究所/恋肌/桜美/L'Oreal Paris/MAYBELLINE/GARNIER/DABO/T.O.R.I./EUSHIDO&INSIN など

ミャンマーで人気のインフルエンサーが一同集結！大手ブランドも参加！



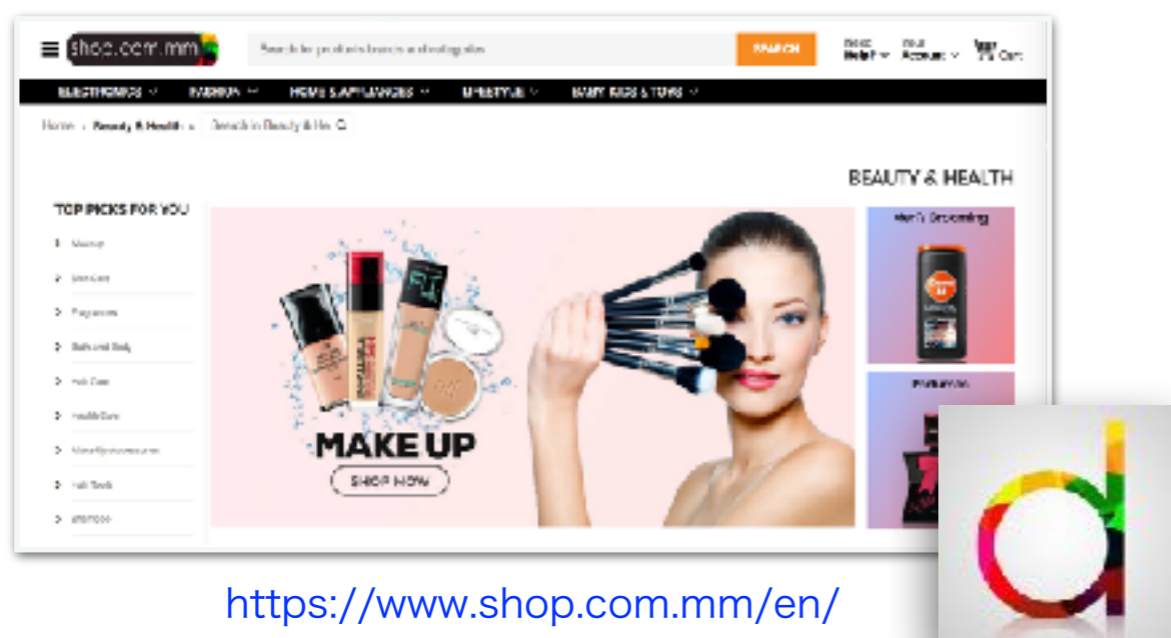
過去イベントの様子



販売委託/卸売の手配が可能なECサイト/小売店

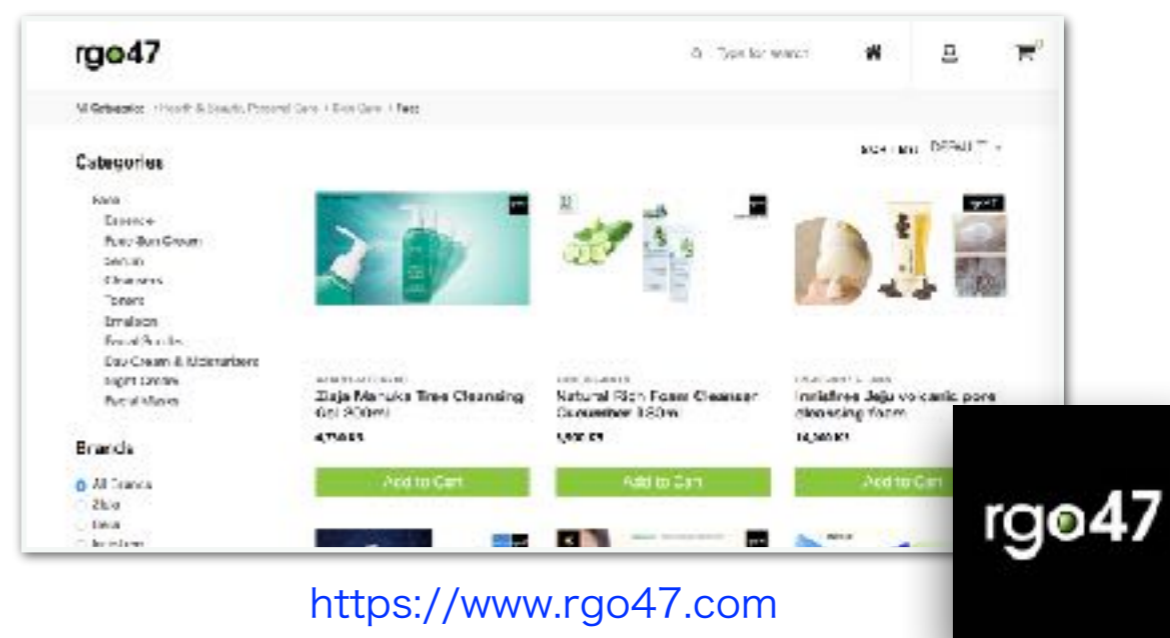
自社Facebookページの運用と並行し、まだ何も販売実績がないタイミングで以下のようなECサイト/小売店での販売と商品露出を手配いたします。オンラインとオフライン店舗で直接消費者が目にする機会を増やし、販促とブランディングのスピードを上げるためです。

アリババグループ傘下/ミャンマー最大手ECサイト
ショップドットコム (shop.com.mm)



<https://www.shop.com.mm/en/>

ミャンマー大手ECサイト
rgo47



<https://www.rgo47.com>

商品をお取り扱い可能なコスメ/ビューティ専門小売店 (一部抜粋)



①ECサイト、小売店での取扱にはプレゼンや商品の審査が必要です(基本的に弊社で代行可能)

②店舗により取扱い不可のケースもあるため予めご了承ください

①弊社がミャンマーで運営する女性向けメディア**First Class**を活用した広告宣伝



First Class
-More lovely, More beautiful-

Facebookフォロワー: 47万人



②弊社の**動画制作事業部**による動画制作 (Facebook/TVCM etc…)



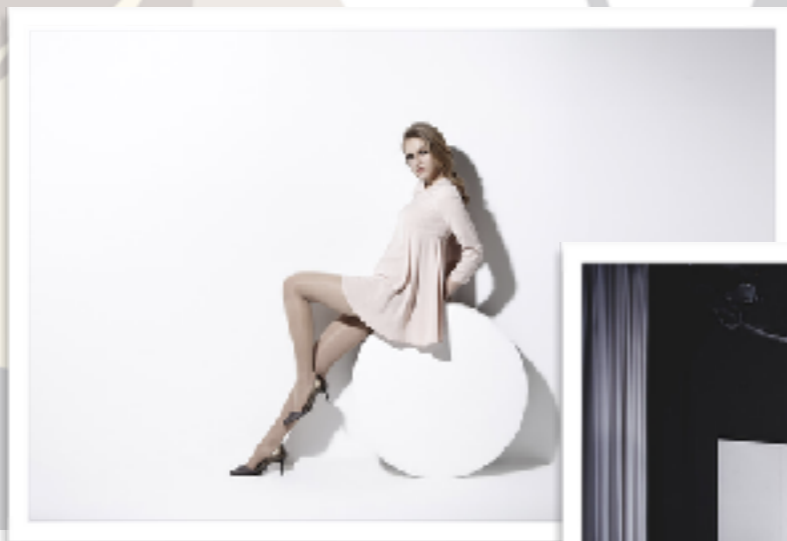
弊社はEC Support Serviceとは別に上記の事業を展開しております。Facebook ECの段階に応じて、これらサービスのご利用も是非ご検討くださいませ。

日本におけるスパイクアウトの取り組み

スパイクアウトグループであるスパイクアウトジャパンでは、国内コスメメーカーを対象とした新商品開発・動画やSNS等を絡めたプロモーションを提供しています。

300万Follower

弊社ではフォロワーが1名あたり約1万~数十万まで、総計約300万フォロワーを有するフリーの国内インフルエンサーを有しています。商品開発に初期から携わることで一貫した国内向けSNSマーケティング、プロモーション支援を提供できます。



スパイクアウトジャパン株式会社 (SPIKE OUT JAPAN INC.)

<http://spikeout.asia/>

- ▶ **代表取締役：中込 祐子**
- ▶ **本社：東京都渋谷区神宮前3-14-4**
- ▶ **事業内容：日本コスメメーカー向け海外進出支援**
決済システム導入支援
- ▶ **関連グループ拠点**



Spike Out Myanmar Co., Ltd.

Head Office : No.(270), 7B, Pyay Road Condo, Pyay Road, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.

