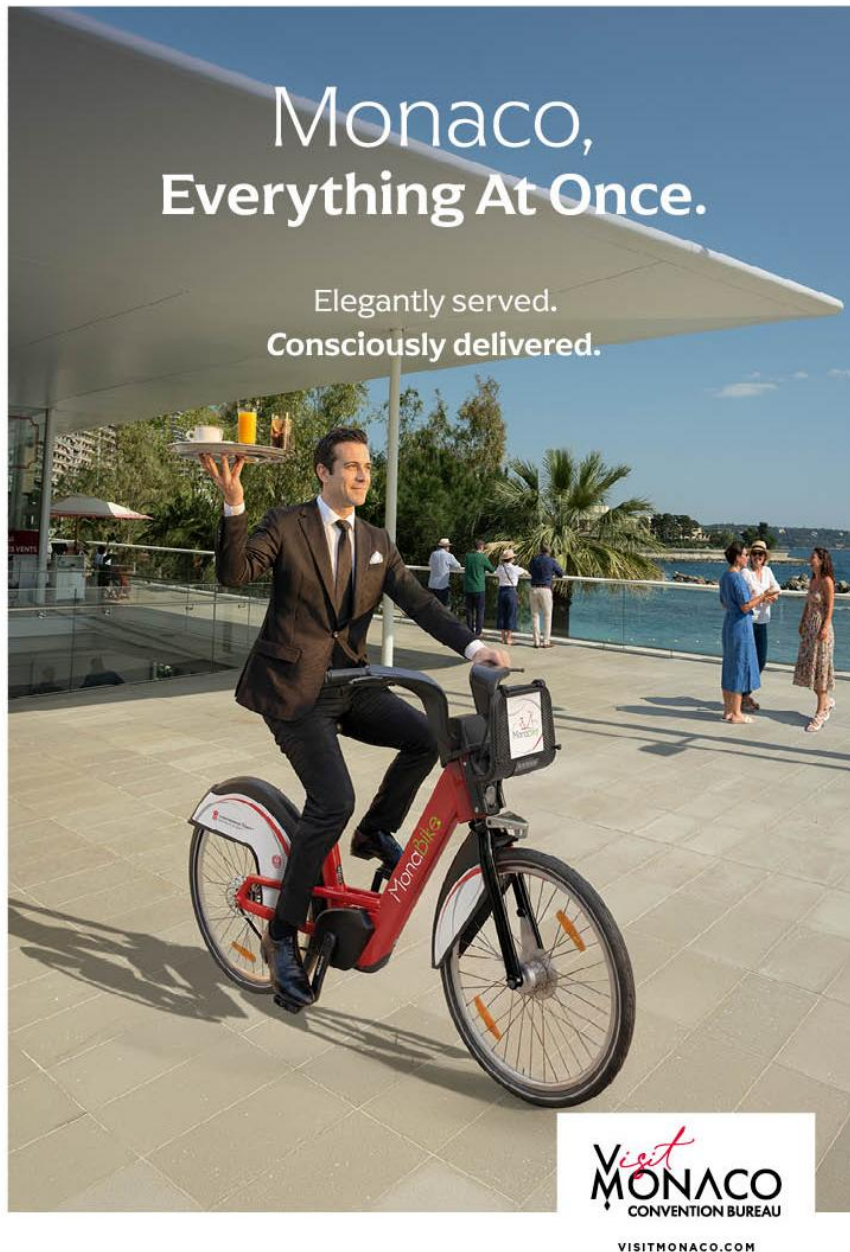


PRESS RELEASE

## モナコ政府観光会議局、MICE 向け新グローバルキャンペーン 〈Monaco, Everything At Once. (全てが叶う国、モナコ) 〉を発表



新グローバルキャンペーン〈Monaco, Everything At Once. (全てが叶う国、モナコ) 〉キャンペーンビジュアル ©Visit Monaco

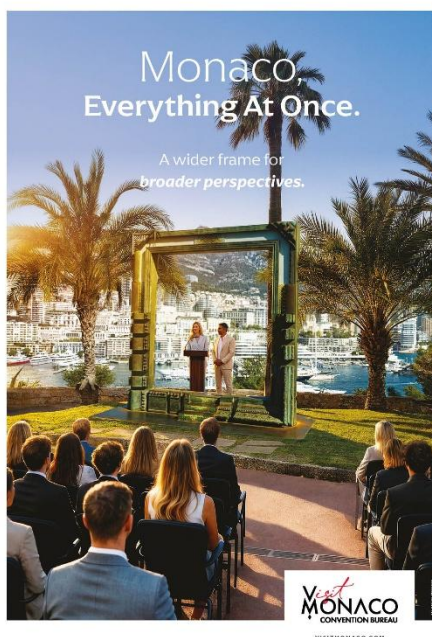
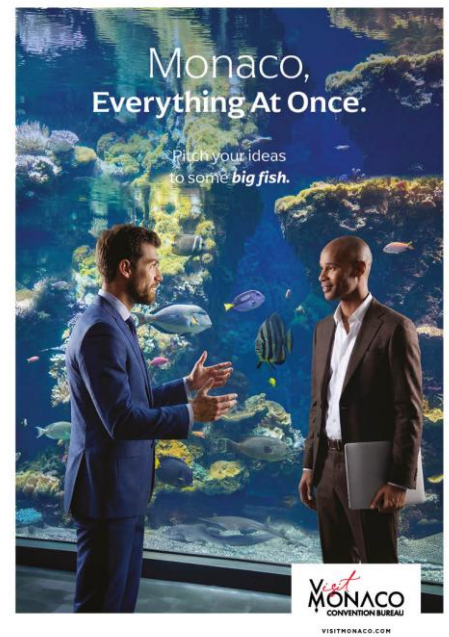
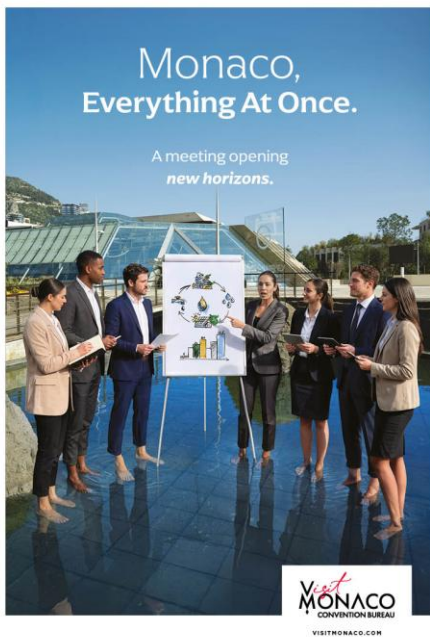
モナコ政府観光会議局（所在地：モナコ公国）は、本月よりビジネス観光（MICE）分野に特化した新たなグローバルキャンペーン〈Monaco, Everything At Once. (全てが叶う国、モナコ) 〉を開始しました。本キャンペーンは、MICE デステイネーションとしてのモナコ公国（以下、モナコ）の魅力を発信する目的で、5 種類のキービジュアルとともにグローバルで展開されます。

## ■すべてが徒歩圏内。効率性と体験価値を兼ね備えた MICE デスティネーション

今回のキャンペーンでは、約 2 平方キロメートルというコンパクトな国土の中に、国際会議やインセンティブ旅行、企業イベントに必要なすべてが集約されているモナコの特長を打ち出しています。厳選された上質な宿泊施設、最先端のインフラ設備、国際的に優れた利便性、質の高いホスピタリティ、そして経済的ダイナミズムから高い安全性まで、イベント主催者が求めるすべて要素を一つの場所で完結できる点がモナコならではの強みです。

移動時間や煩雑なロジスティクスに煩わされることなく、会議、ネットワーキング、インスピレーション、リラクゼーションが、シームレスにつながることで、参加者により濃密で価値のある体験を提供します。

キャンペーン動画はこちら：<https://youtu.be/3C9nSMWul1E?si=jReTjqp7bcvb7rFP>



全 5 種類の MICE 向け新グローバルキャンペーン〈Monaco, Everything At Once. (全てが叶う国、モナコ)〉ビジュアル ©Visit Monaco

## ■“Monaco, Everything At Once.”の世界観を MICE 領域へ拡張

本キャンペーンビジュアルは、レジャーキャンペーン同様、大胆で印象的なクリエイティブコンセプトのもと展開され、モナコを多面的な魅力を備えたデスティネーションとして描きながら、ビジネス・イベントと上質なライフスタイル体験が自然に融合する世界観を表現しています。

キャンペーンでは、デスティネーションフィルムに加え、5種類のビジュアルシリーズを展開。没入感のあるビジネス・イベント体験を通じて、モナコならではの景観、サービスクオリティ、多彩なイベントフォーマットを紹介しています。イベント業界の定番コードを遊び心ある演出で再解釈し、MICE におけるモナコ独自の存在感を際立たせています。

## ■国際的な MICE 市場に向けた展開

本キャンペーンは、モナコ政府観光会議局コンベンションビューローを中心に、国際的なメディア展開、デジタル施策、業界向けプラットフォームなどを通じてグローバルに展開されます。主なターゲットは、企業・団体の意思決定者やイベント主催者であり、それぞれのニーズや課題に応じたメッセージを発信していきます。

モナコ政府観光会議局 局長 ギー・アントネリは次のように述べています。

「モナコは、高い安全性、優れた生活の質、コンパクトな都市環境を兼ね備えた、唯一無二の MICE デスティネーションです。あらゆる施設がコンパクトにまとまっているため、イベントはスムーズに進行し、参加者にとってより濃密で記憶に残る体験となります。〈Monaco, Everything At Once.〉を通じて、効率性、創造性、そして体験価値を兼ね備えた開催地としてのモナコを改めて発信してまいります。」

ビジュアル素材は[こちら](#)のメディア専用プラットフォームよりご覧いただけます。

※本リリースの画像は[こちら](#)からダウンロードしてご利用ください。

## モナコ政府観光会議局の役割について

日本におけるモナコ政府観光会議局は、海外事務局のネットワークを活用しながら、グローバルな規模で観光事業を推進し、モナコへの渡航者需要の喚起に努めています。

グローバル規模での取り組みによって、旅行業界のビジネスパートナーとの協力関係をより強化し、中長期でのビジネスを生み出しています。モナコ国内には様々な専門分野に特化したビジネス・イベントやレジャー観光施設が揃っています。モナコ政府が推進している観光政策を推し進めた結果、観光産業は徐々に増加し、今日では、ビジネス目的の観光はモナコ国内の年間ホテル販売客室数のうちの30%以上を占めています。

モナコは、世界中の裕福な人々が集まる国としても知られていますが、観光客にラグジュアリーなモナコの様々な施設やサービスを提供するだけでなく、2030年までに55%の温室効果ガス排出を削減、2050年までにカーボンニュートラル実現を目標としています。その国をあげた目標に向かい、政府、観光局、ホテルはもちろん観光業を取り巻きさまざまなパートナーとともに限りある資源を最適化し、地球、海洋保全の活動に積極的に取り組み、伝統を守りつつもイノベーションを促進し、革新的文化の創造を続けるモナコを、渡航先として選んでいただけるよう様々な活動を展開しています。

モナコ政府観光会議局日本事務局は、日本からのビジネス渡航需要の喚起を含め、トレード向けの専門業界イベントへの参加、提携ツアーオペレーターや旅行代理店への認知拡大、プロモーションキャンペーンの実施（旅行代理店向け特別施策、観光事業施策のプレゼンテーション実施）などモナコ政府支援による国家事業として、MICE およびレジャー観光に関する事業について様々なアドバイスをご提供いたします。

## プレスの方からのお問合せ先

キャンドルウィック株式会社内 杉田、三浦（葵）、ブルース

Tel: 03-6261-6005 / Fax: 03-6261-6051 / E-mail: [monaco@candlewick.co.jp](mailto:monaco@candlewick.co.jp)

モナコ政府観光会議局公式ページ: <https://www.visitmonaco.com/ja>

公式 Facebook ページ: <https://www.facebook.com/visitmonaco/>

公式 Instagram ページ: <https://www.instagram.com/monacotabi/>

公式 YouTube アカウント: <https://www.youtube.com/@モナコ政府観光会議局-p3h>