

PRESS RELEASE

モナコ政府観光会議局
競走馬オークション「セプテンバーセール」に初出展
～馬主や経営者層に向けて、モナコの観光・MICE の魅力を紹介～



モナコ政府観光会議局の展示ブース ©モナコ政府観光会議局

モナコ政府観光会議局は、2026 年 9 月 14 日（月）から 17 日（木）まで、北海道 日高の日高軽種馬農業協同組合、北海道市場で開催された「セプテンバーセール」に出展しました。国内有数のサラブレッド市場として知られる本市場での今回出展は、株式会社幻冬舎「GOETHE」および JTB の高級旅行ブランド「JTB ロイヤルロード銀座」とのコラボレーションによるものです。なお、同セールへの政府観光局の出展は、今回のモナコが初の取り組みとなりました。

今回の出展では、延べ約 4,000 名の来場者が訪れるなか、競走馬オーナーや経営者層をはじめとする来場者に向けて、観光やビジネスの場としてのモナコの魅力を紹介しました。ラグジュアリーな滞在に加え、ビジネスイベントやインセンティブ旅行の開催地としての可能性を発信し、富裕層や経営者層との新たな接点を創出につなかりました。



北海道・日高「セプテンバーセール」の様子 ©モナコ政府観光会議局

会場のブースでは、モナコの観光パンフレットに加え、「JTB ロイヤルロード銀座」にご用意いただいた、モナコの具体的な旅程を盛り込んだ特別パンフレットを紹介。また、今年発表した新キャンペーン「**Monaco, Everything at Once. (全てが叶う国、モナコ)**」や、国際馬術大会「ジャンピング・モナコ」の紹介映像を通じて、モナコの多彩な魅力を発信しました。来場者からは「モナコに行ってみたい」といった声が寄せられるなど、モナコへの関心を高める機会となりました。

日高軽種馬農業協同組北海道市場「セブンバーセル」 ©モナコ政府観光会議局



本リリースの画像は[こちら](#)からダウンロードしてご利用ください。

モナコ政府観光会議局の役割について

日本におけるモナコ政府観光会議局は、海外事務局のネットワークを活用しながら、グローバルな規模で観光事業を推進し、モナコへの渡航者需要の喚起に努めています。

グローバル規模での取り組みによって、旅行業界のビジネスパートナーとの協力関係をより強化し、中長期でのビジネスを生み出しています。モナコ国内には様々な専門分野に特化したビジネスイベントやレジャー観光施設が揃っています。モナコ政府が推進している観光政策を推し進めた結果、観光産業は徐々に増加し、今日では、ビジネス目的の観光はモナコ国内の年間ホテル販売客室数のうちの 30%以上を占めています。

モナコは、世界中の裕福な人々が集まる国としても知られていますが、観光客にラグジュアリーなモナコの様々な施設やサービスを提供するだけでなく、2030 年までに 55%の温室効果ガス排出を削減、2050 年までにカーボンニュートラル実現を目標としています。その国をあげた目標に向かい、政府、観光局、ホテルはもちろん観光業を取り巻くさまざまなパートナーとともに限りある資源を最適化し、地球、海洋保全の活動に積極的に取り組み、伝統を守りつつもイノベーションを促進し、革新的文化の創造をし続けるモナコを、渡航先として選んでいただけるよう様々な活動を展開しています。

モナコ政府観光会議局日本事務局は、日本からのビジネス渡航需要の喚起を含め、トレード向けの専門業界イベントへの参加、提携ツアーオペレーターや旅行代理店への認知拡大、プロモーションキャンペーンの実施（旅行代理店向け特別施策、観光事業施策のプレゼンテーション実施）などモナコ政府支援による国家事業として、MICE およびレジャー観光に関する事業について様々なアドバイスをご提供いたします。

プレスの方からのお問合せ先

キャンドルウィック株式会社内 田村、杉田、ブルース

Tel: 03-6261-6005 / Fax: 03-6261-6051 / E-mail: monaco@candlewick.co.jp

モナコ政府観光会議局公式ページ: <https://www.visitmonaco.com/ja>

公式 Facebook ページ: <https://www.facebook.com/visitmonaco/>
公式 Instagram ページ: <https://www.instagram.com/monacotabi/>
公式 YouTube アカウント: <https://www.youtube.com/@モナコ政府観光会議局-p3h>