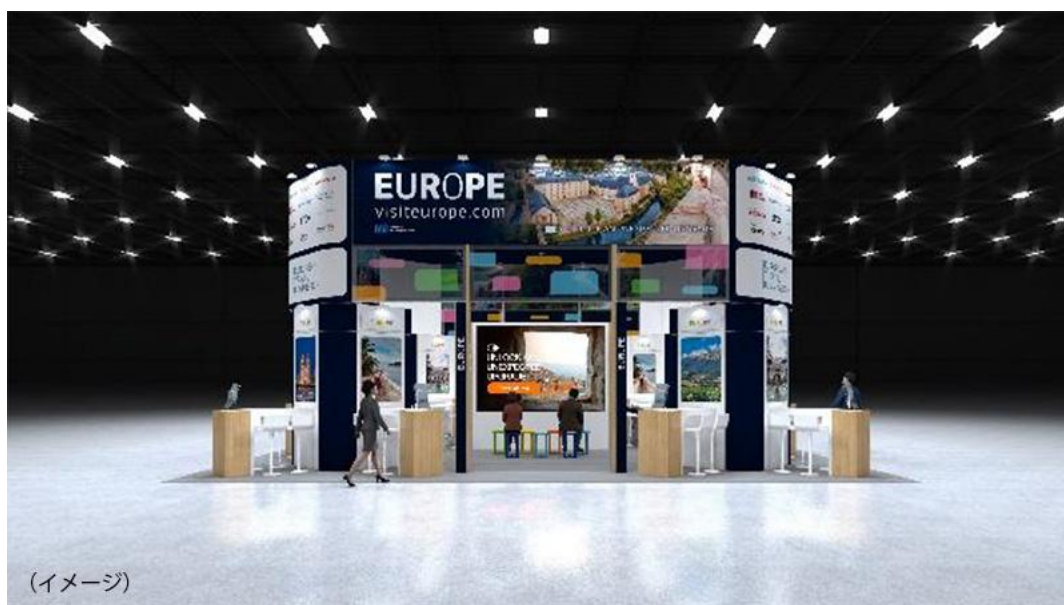


関係者各位

ヨーロッパ観光委員会（ETC）、ツーリズム EXPO ジャパン 2026 に出展
ヨーロッパ各国の食・文化・旅の最新情報を発信
－ JTB 共催のトークセッション、デジタルスタンプラリー、
ヨーロッパクイズなど参加型コンテンツを実施 －



ヨーロッパ観光委員会（European Travel Commission／ETC）は、2026 年 9 月 24 日（木）～27 日（日）に東京ビッグサイトで開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」にヨーロッパブースを出展します。本ブースでは、ヨーロッパ各国の最新旅行情報をはじめ、観光地、文化、グルメ、鉄道旅行など、多様な旅の魅力を紹介します。あわせて、ETC が全世界で展開するキャンペーン「Unlock an Unexpected Upgrade」を通じて提案している、混雑を避けたオフシーズンの旅や、地域に根ざした体験、鉄道などを活用してヨーロッパをよりサステナブルに楽しむ旅のスタイルも発信します。

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」は、「進化する旅のカたち」をテーマに、海外から約 70 の国と地域、国内 46 都道府県から 1,300 を超え資源や地域の魅力を発信し、国境を越えた交流を通じて新たな旅の魅力を提案するとともに、観光事業者・企業・団体による情報交換、商談、ビジネスマッチングの機会を創出します。ETC は本出展を通じて、オフシーズンの旅行、地域の日常に触れる滞在型の旅、鉄道を活用した周遊旅行など、サステナブルで多様なヨーロッパ旅行の楽しみ方をご提案します。

一般公開日である 9 月 26 日（土）・27 日（日）には、JTB と ETC による特別コラボレーション企画を実施します。各国ブースおよび JTB ブースのステージを巡りながら、ヨーロッパの魅力を体験できる参加型コンテンツとして、トークセッション、スマー

トフォンで参加できるデジタルスタンプラリー、ヨーロッパクイズを展開します。また、来場者には、来場得点として特製ステッカーおよび「ハシビロコウ」とのコラボ缶バッジを配布します。さらに、デジタルスタンプラリーやクイズの参加者には、ヨーロッパ各国から提供されたプレゼントが当たるチャンスをご用意しております。

ETC は、欧州の観光地・観光関連企業と日本市場をつなぐプラットフォームとして、本出展を通じて旅行商品の造成・流通、パートナーシップ構築、ブランド認知向上を推進し、日本からヨーロッパへの旅行需要の喚起を図ってまいります。

ヨーロッパブースについて

ヨーロッパブース（D-18）には、10 か国の政府観光局および観光関連企業・団体など計 22 団体が参加し、ヨーロッパ各国の最新旅行情報、観光地、文化、グルメ、鉄道旅行などを紹介します。各出展者は、旅行業界関係者に向けて観光地・商品・体験の最新情報を発信するとともに、一般来場者に向けて次のヨーロッパ旅行を具体的に想起できるコンテンツを展開します。

開催概要

- 会場：東京ビッグサイト 東 1 ホール ヨーロッパブース（D-18）
- 参加団体：10 か国の政府観光局および観光関連企業・団体など計 22 団体
- 出展内容：ヨーロッパ各国の最新旅行情報、観光地、文化、グルメ、鉄道旅行を紹介
- 業界・プレス日：日本の旅行業界関係者との商談・ネットワーキング機会を創出
- 一般公開日：JTB と ETC による特別コラボレーション企画、ヨーロッパクイズ、デジタルスタンプラリーを実施
- 来場特典：特製ステッカーおよび「ハシビロコウ」とのコラボ缶バッジを配布（なくなり次第終了）
- ツーリズム EXPO ジャパン 2026 ヨーロッパブース特設ページ：<https://www.visiteurope.jp/tej2026/>

参加団体一覧（計 22 団体・ABC 順）

The Belgian Chocolate Makers
Botanic Sanctuary Antwerp
Eurostar International Ltd.
Hungry Mary Food Tours & DMC
Keystone Travel
IMPRO TRAVEL
Le Roy d'Espagne
Tourist Organization of Budva Municipality
UNITED WATERWAYS
アントワープ市観光局
アンヌヴォワ庭園
欧州ツアーオペレーター協会
スイス政府観光局
チェコ政府観光局
ディナン城塞
ドイツ観光局
ハンガリー観光庁
フランス観光開発機構
ベルギー観光局ワロン地域
ベルギー・フランドル政府観光局

モナコ政府観光会議局
モンテネグロ国立観光機構

一般来場者向け企画

一般公開日は、2026年9月26日（土）10:00～18:00、9月27日（日）10:00～17:00です。9月24日（木）・25日（金）は業界関係者限定の商談日となり、一般来場者は入場できません。一般公開日には、JTBとETCによる特別コラボレーション企画として、JTBブースとヨーロッパブースを巡るデジタルスタンプラリー、スマートフォンで参加できるヨーロッパクイズ、トークセッションを実施します。

・トークセッション

JTBブースのステージでは、「同じ国の中の多様性」「初めてのヨーロッパ」「田舎の小さな町」を切り口に、ヨーロッパ旅行の多彩な魅力を紹介するトークセッションを開催します。JTBはヨーロッパ各国と連携して、新しいヨーロッパ旅行の楽しみ方を提案しています。ぜひステージにご注目ください！

実施日時：2026年9月26日（土）11:00～11:20

対象地域：ベルギー・フランドルス、ベルギー・ワロン

実施日時：2026年9月26日（土）15:00～15:20

対象国・地域：フランス、スイス、モナコ

実施日時：2026年9月27日（日）12:00～12:20

対象国：ドイツ、ハンガリー、チェコ

・ヨーロッパクイズ

ヨーロッパクイズは、スマートフォンで参加できる来場者向け企画です。優秀者には、ヨーロッパ各国から提供された景品を贈呈します。

実施日時：2026年9月26日（土）12:00～12:20、14:00～14:20、16:00～16:20

実施日時：2026年9月27日（日）11:00～11:20、13:00～13:20、15:30～16:00

・デジタルスタンプラリー

JTB共催のデジタルスタンプラリーでは、来場者がスマートフォンを使ってJTBブースとヨーロッパブースを巡ります。参加者には、ヨーロッパ各国から提供されたプレゼントが当たるチャンスをご提供します。景品はなくなり次第終了となります。

※景品・来場特典はなくなり次第終了となります。

・来場得点

来場特典として、特製ステッカーおよび「ハシビロコウ」とのコラボ缶バッジを配布します。いずれもなくなり次第終了となります。

業界関係者向けの取り組み

業界日は2026年9月24日（木）・25日（金）です。一般来場者は入場できません。日本の旅行会社、ツアーオペレーター、ホールセラー、MICE関係者などに向けて、欧州の観光地・商品・体験を紹介します。ETCは共同出展者とともに、日本市場における欧州旅行商品の造成・流通、ビジネス開発、パートナーシップ構築を支援し、持続的な送客拡大につながる接点づくりを推進します。

ヨーロッパ観光委員会（ETC）について

ヨーロッパ観光委員会（ETC）は、欧州各国の観光団体を代表する組織です。1948年に設立されたETCの使命は、観光地としての欧州の持続可能な発展を強化し、各国市場でヨーロッパ観光を広報宣伝することにあります。現在ETCには35の観光局が加盟しており、ベストプラクティスの共有、マーケット情報の提供、プロモーションなどの協力を通じて、多様性に富んだ欧州のすべての観光地の観光価値を高めるために活動しています。またETCは、ヨーロッパ観光の持続可能性・包摂性・競争力を強化するため、グローバルキャンペーン「Unlock an Unexpected Upgrade」を展開しています。本キャンペーンでは、オフシーズンの旅、観光地以外の“隠れた名所”の発見、グリーンな移動手段の利用、地域に根ざした体験などを「アップグレード」として提示。旅行者にポジティブな価値を提供しながら、責任ある観光を促進します。

ETCについて：<https://etc-corporate.org/>

ヨーロッパ公式旅行情報サイト：<https://visiteurope.com/ja/>

ヨーロッパ旅行情報サイト：<https://www.visiteurope.jp/>



プレスの方からのお問合せ先

ETCコミュニケーション担当：モナコ政府観光会議局／キャンドルウィック株式会社

杉田、ブルース

Tel: 03-6261-6005／E-mail：monaco@candlewick.co.jp

モナコ政府観光会議局公式ページ：<https://monacotabi.jp/>