

関係者各位

**ヨーロッパ観光委員会（ETC）、
「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」で日本市場とのエンゲージメントを強化
～業界対話と JTB との共同アクティビティを通じて、
ヨーロッパを体験する新たなアプローチを提示～**



ヨーロッパパビリオンの様子

ヨーロッパ観光委員会（ETC、本部：ブリュッセル）は、2026 年 9 月 24 日（木）から 27 日（日）まで東京ビッグサイト（東京）で開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」への出展を成功裏に収め、日本市場とのエンゲージメントを強化しました。ヨーロッパ各国の政府観光局、旅行企業、関連団体など計 22 の組織が一堂に会したヨーロッパパビリオンは、日本の旅行業界関係者とのビジネス商談やネットワーキングのダイナミックなハブとなりました。

ハイレベルな業界プログラムへの貢献と「再生型観光（リジェネレーティブ・ツーリズム）」への提言

ETC は、同イベントにあわせて開催された業界プログラムにも大きく貢献しました。ETC のマーケティング＆コミュニケーション責任者であるミゲル・ガジェゴは、第 9 回 TEJ 閣僚ラウンドテーブルの一環として開催された「世界観光リーダーズ・ラウンドテーブル」



「世界観光リーダーズ・ラウンドテーブル」にて

ものでなければなりません。これを達成するためには、官民の緊密な協力と、コネクティビティ、テクノロジー、そして人材への賢明な投資が必要です。」

に登壇し、「観光の未来を再想像する — 再生型観光（リジェネレーティブ・ツーリズム）のための投資戦略」というテーマのもと、投資の拡大や官民パートナーシップに関するディスカッションが行われる中、欧州連合（EU）、各国政府観光局、そして民間セクターのパートナーを巻き込み、旅行者により責任ある選択を促す ETC のアプローチを発表しました。

登壇に際し、ガジェゴは次のように述べています。「世界をリードする観光地としてのヨーロッパの地位は、決して当然のものではありません。もはや単なる成長だけが目的となる時代は終わりました。観光は、その中心にある目的地、地域コミュニティ、そしてそこに暮らす人々のために、より良く機能する

JTB との共同プログラムでヨーロッパの新しい歩き方を提案

9 月 26 日（土）・27 日（日）の一般公開日には、ETC と JTB による共同プログラムが実施され、来場者にヨーロッパを体験する新しいアプローチを提案しました。JTB ブースで行われたトークショーでは、「同じ国の中の多様性」「初めてのヨーロッパ」「田舎の小さな町」をテーマに魅力を深掘りしたほか、来場者が JTB ブースとヨーロッパパビリオンの双方を回遊する「デジタルスタンプラリー」も実施され、双方のブースでの交流を促しました。

600 名以上が参加した体験型クイズ大会

ヨーロッパパビリオン内では、オンラインクイズプラットフォーム「Kahoot!」を活用したインタラクティブなクイズ大会が計 6 回開催され、合計 619 名の来場者が参加しました。参加者はヨーロッパ大陸全域の観光地にまつわるクイズに挑戦し、楽しみながら新しい目的地を発見しました。参加者には、特製のカスタムステッカーや限定コラボレーションバッジに加え、出展したヨーロッパの各観光局から素敵な賞品が贈られました。

今回の出展を振り返り、ETC シニア・マーケティング・マネージャー ルディヴィーヌ・デストレは次のようにコメントしています。

「クイズや体験型アクティビティへの熱狂的な反応から、日本の来場者がヨーロッパの新しい側面を発見することに強い好奇心を抱いていることがはっきりと伝わりました。JTB との素晴らしいコラボレーションにより、その好奇心を具体的な新しい旅のアイデアへと変えることができました。ヨーロッパの地域的な多様性、まだ広く知られていない隠れた名所、そして従来の定番ルート（旅程）を超えた特別な体験を日本の皆さまに届けることができたことを確信しています。」



クイズ大会の様子

ヨーロッパ観光委員会（ETC）について

ヨーロッパ観光委員会（ETC）は、欧州各国の観光団体を代表する組織です。1948 年に設立された ETC の使命は、観光地としての欧州の持続可能な発展を強化し、各国市場でヨーロッパ観光を広報宣伝することにあります。現在 ETC には 35 の観光局が加盟しており、ベストプラクティスの共有、マーケット情報の提供、プロモーションなどの協力を通じて、多様性に富んだ欧州のすべての観光地の観光価値を高めるために活動しています。また ETC は、ヨーロッパ観光の持続可能性・包摂性・競争力を強化するため、グローバルキャンペーン「Unlock an Unexpected Upgrade」を展開しています。本キャンペーンでは、オフシーズンの旅、観光地以外の“隠れた名所”の発見、グリーンな移動手段の利用、地域に根ざした体験などを「アップグレード」として提示。旅行者にポジティブな価値を提供しながら、責任ある観光を促進します。

ETCについて：<https://etc-corporate.org/>

ヨーロッパ公式旅行情報サイト：<https://visiteurope.com/ja/>

ヨーロッパ旅行情報サイト：<https://www.visiteurope.jp/>



プレスの方からのお問合せ先

ETCコミュニケーション担当：モナコ政府観光会議局／キャンドルウィック株式会社

杉田、ブルース、田村

Tel: 03-6261-6005／E-mail：monaco@candlewick.co.jp

モナコ政府観光会議局公式ページ：<https://monacotabi.jp/>