

関係者各位

**コラボカフェオープン記念にメディアレセプションを W 大阪にて開催  
「MONACO Café @MIXup」がスタート  
2024年1月10日（水）～2月14日（水）**



モナコ政府観光会議局（所在地：モナコ公国）日本事務所は、W 大阪（所在地：大阪府中央区）1F「MIXup」にて、2024年1月10日（水）から2月14日（水）までの期間限定コラボレーションカフェ「MONACO Café @MIXup」をオープンし、1月12日（金）に同カフェにてメディア関係者、インフルエンサーの方々が参加したメディアレセプションを開催したことをお知らせします。

当日は、W 大阪料飲部長からコラボカフェ開催のきっかけや意義についてお話しいただき、パストリーシェフとヘッドバーテンダーからは「モナコスイーツ BOX」やモナコカクテルについてのご説明をいただきました。そして、モナコ政府観光会議局から装飾やモナコメニューに詰め込まれたモナコのエッセンスや観光地としての魅力についてご紹介、フランス語での乾杯のご挨拶から会をスタートし、モナコ産リキュールを使用したカクテルやスイーツ、モナコの伝統料理をアレンジしたセイヴォリーなどが振舞われました。

**モナコの雰囲気を楽しめる装飾、メニューもデジタルでサステナブルに**

展開中のキャンペーン「Like Nowhere Else 比類なき美しい国、モナコ」をテーマにカフェを装飾し、ウィンドウディスプレイや内観を地中海ブルーで彩り、モナコの景色を動画でご覧いただくモニターやフォトブースなどを設置しました。また、モナコのデザイナーが描いた象徴的なスポットの絵を散りばめたテーブルトップには、QRコードでのペーパーレスメニューを埋め込みました。地球環境に優しい「レスポンシブル・ラグジュアリー」なモナコのサステナブルな取り組みを表わしています。



フオトスポット



モナコの映像が流れるモニター

### モナコを象徴するものからインスパイアされたスイーツ

宝石箱のような BOX に散りばめられたスイーツの一つ一つやパフェは、モナコの人物やもの、観光スポットにちなんだ、今回のコラボカフェの為に開発されたものです。モナコにはグレース・ケリー元公妃の為に造られたバラ園があり、公妃がこよなく愛したたくさんのバラが一年中咲き乱れますが、「赤い果実とローズのタルト」は、このバラをモチーフとしています。BOX にはカジノにちなんだトランプのホワイトチョコなども添えられています。また、パフェ「ホワイトチョコレートのムース／オレンジジュリーのジュレとソルベ」はモナコ産のリキュールを使用し、チョコレートムースの甘味とリキュールの酸味が絶妙にブレンドされています。「モナコを旅している気分で楽しく、美味しくいただきました。」「食べてしまうのがもったいないくらいでした。」などの感想が寄せられました。



「MONACO Sweets BOX」



メニューはテーブルトップ上の QR コードで表示

### 他では味わえないオリジナルカクテル

モナコでは年間の晴天日が約 300 日以上もあり、地中海に降り注ぐ太陽の恵みをふんだんに受け育ったビターオレンジの木が公道に 600 本以上も生い茂ります。利用されていない果実を有効活用して、手作りにこだわって生まれたのがオレンジジュリーリキュールで、ビタミンがたっぷり含まれ美肌効果も期待できます。

このオレンジジュリーリキュールやシロップ、モナコで初めて蒸留されたジンなどを使って仕上げた 2 種類のカクテルは、数々のアワードを受賞した W 大阪のミクソロジストが拘って作り上げたものです。オレンジの「Creamy Sweet」は、モナコ Tea の甘さとオレンジの爽やかさが特徴で、クリームが混ざり合っていく中で味の変化を楽しめます。また、地中海ブルーをイメージした「Gazelle Blue」は、シャンパンのさっぱりとした口当たりの中にオレンジジュリーリキュールとナッツリキュールの甘味がほどよくマッチします。



(左)「Creamy Sweet」 (右)「Gazelle Blue」

## モナコ景品が当たるガチャチャレンジ

当日は、カフェ開催中にモナコメニューをオーダーした方々に挑戦いただくガチャにも参加者の皆様にトライしていただき、盛り上がりました。AS モナコで活躍する大阪出身の日本代表、南野拓実選手の直筆サイン入れユニフォーム、カクテルやスイーツに使用されたリキュールやジン、モナコ紅茶やポストカードを景品としてご用意していますので、コラボ期間中は、モナコメニューとともにガチャもお楽しみいただけます。

2025 年の大阪・関西 EXPO にはモナコはパヴィリオン出展をし、モナコ公国の取組みについて発信する予定です。コラボレーションカフェにて、一足先に皆様にモナコの魅力をお伝えする機会となりますことを願い、またモナコを旅する雰囲気味わっていただきたく、ぜひ皆様のお越しをお待ちしております。

### ■「MONACO Café @MIXup (モナコ・カフェ・アット・ミックスアップ)」概要

期間: 2024 年 1 月 10 日 (水) ~ 2 月 14 日 (水)

場所: W 大阪 1 階 アート・パストリー・バー「MIXup (ミックスアップ)」

住所: 大阪府大阪市中央区南船場 4 丁目 1 番 3 号

時間: 11:30~/ 12:30~/ 13:30~/ 14:30~/ 15:30~/16:30~ ※各 90 分制

● MONACO Sweets BOX (スイーツボックス) お 1 人様 4,800 円

メニュー内容: ウェルカムドリンク、スイーツ、セイヴォリー コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

● MONACO Parfait (モナコ・パフェ) 2,500 円

● MONACO Cocktail (モナコ・カクテル)

クリーミー・スイート 1,900 円

ガズル・ブルー 2,300 円

### ご予約はこちらから

電話: 06-6484-5812 (レストラン予約)

E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)

HP: <https://mixup.wosaka.com>

※メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合があります。

※料金はすべて、税・サービス料 15%込。

※本リリースの画像はこちらからダウンロードしてご利用ください。

[MIXup コラボリリース画像](#)

## モナコ政府観光会議局の役割について

日本におけるモナコ政府観光会議局は、2023 年から <Like Nowhere Else 比類なき美しい国、モナコ> を観光テーマとして掲げています。1995 年から開始した、グローバルな規模での取り組みによって、観光事業を推進し、モナコ公国（以下 モナコ）への渡航者需要の喚起に努めています。

モナコは、世界中の裕福な人々が集まる国としても知られていますが、ラグジュアリーな DNA はそのままに、「レスポンシブル・ラグジュアリー」（Responsible Luxury: 地球に優しいラグジュアリー）のコンセプトの下、地球環境に配慮した観光事業を推進しています。

2030 年までに 55% の温室効果ガス排出を削減、2050 年までにカーボンニュートラル実現を目標としています。この国全体の目標に向かい、政府、観光局、ホテルはもちろん観光業を取り巻くさまざまなパートナーとともに限りある資源を最適化し、地球、海洋保全の活動に積極的に取り組み、伝統を守りつつも革新的文化の創造をし続けるモナコを、渡航先として選んでいただけるよう様々な活動を展開しています。

さらに、ビジネス渡航需要の喚起を含めたモナコへの渡航者数増加という目的を達成するために様々な活動として、トレード向けの専門業界イベントへの参加、提携ツアーオペレーターや旅行代理店への認知拡大、プロモーションキャンペーンの実施（教育ツアーや旅行代理店向け特別プロモーション、観光事業施策のプレゼンテーション実施）などを行っています。

モナコ政府観光会議局日本事務局はモナコ政府支援による国家事業として、ビジネスおよびレジャー観光に関する事業について様々なアドバイスをご提供いたします。

### プレスの方からのお問合せ先

キャンドルウィック株式会社内 キャシー・横山

Tel: 03-6261-6005 / Fax: 03-6261-6051 / E-mail: [monaco@candlewick.co.jp](mailto:monaco@candlewick.co.jp)

モナコ政府観光会議局公式ページ : <https://monacotabi.jp/>

公式 Facebook ページ : <https://www.facebook.com/visitmonaco/>

公式 Instagram ページ : <https://www.instagram.com/monacotabi/>

公式 YouTube アカウント : <https://qrco.de/MonacoJPYouTube/>