

TikTokアカウント運用メニューリニューアル 「クリエイターコンサル」など新メニュー開設

～ TikTok公認MCN・PPP STUDIOと連携～



所属クリエイターのフォロワー総数が国内最大規模のTikTok公認MCN・PPP STUDIOを運営し、インフルエンサーを活用したショートムービーマーケティング事業を行う株式会社TORIHADA（本社：東京都目黒区、代表取締役：大社武）は、TikTokアカウントの運用・コンサルティングをおこなうサービスにおけるメニューをリニューアルいたします。

新設の「クリエイターコンサルプラン」では、飲食や美容、ゲームなどのジャンルに特化したコンテンツを投稿するTikTokクリエイターが専門的にコンサルティングをすることにより、効果的なフォロワー数アップ・業種に合わせたコンテンツの展開・エンゲージメントの獲得を期待できます。また、PPP STUDIOに所属するクリエイターが企業アカウント内に実際に出演する「クリエイターアンバサダープラン」もご用意しております。

■TikTokアカウント運用メニュー

①クリエイターコンサルプラン

PPP STUDIOに所属するクリエイターが企業様の公式アカウントをコンサルティングをさせていただくプランです。クリエイターによる訪問での撮影レクチャーや企画ご提案、投稿分析のサポートによって3ヶ月間で企業様に運用体制の内製化を目指すプランとなります。

②クリエイターアンバサダープラン

PPP STUDIOに所属するクリエイターが企業様のアカウントにアンバサダーとして出演するプラン。クリエイター視点での動画制作により、オーガニックに近い投稿ができ、フォロワー数/再生数を伸ばすことが期待できるプランです。

③フルサポートプラン

撮影から動画の制作、レポートまでTORIHADAが担当させていただきます。実際にクリエイターとして活躍する社内プランナーが提案する企画ご提案により、自由度高くアカウントの運用ができるプランとなっております。

上記メニューに限らず、企業様のご希望に合わせたプランの開設も可能ですので、お気軽にお問合せください。（**問い合わせ先**：info@torihada.co.jp）

さらに様々な企業の公式アカウント運用を担当させていただいたTORIHADAならではのノウハウを活かし、検証軸の策定・投稿コンテンツの分析・ネクストアクションのご提案と効果的なPDCAサイクルで、施策の成功へと繋げております。

TikTokは、日経トレンディによる「2021年ヒット商品ベスト30」で1位に選ばれた「TikTok売れ」という言葉をはじめ、最新の認知拡大手法として期待されるプラットフォームです。当社は、企業のSNSアカウント運用をより一層支援するため、TikTokクリエイター監修のもとでTikTokアカウントの運用・コンサルティングをおこなうサービスを開発しました。

■会社概要

株式会社TORIHADA（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大社武）はTikTokを始めとするショートムービーマーケティングを行う広告代理店であり、クリエイター向けのマネタイズプラットフォーム「Fanme」を開発中。TORIHADAは「意志ある個人を応援し、新しい経済を創る」をミッションに掲げ、クリエイターエコノミー時代に多様化するビジネスに対応するべく活動する法人・個人を支援している。また、同社子会社であるPPP STUDIO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：若井映亮）ではTikTokクリエイターのマネジメント事業を展開。所属クリエイターの総フォロワー数は1億人以上。

ホームページ <https://www.torihada.co.jp/>