

「Tile アクセスポイント」の試験導入を 東急線渋谷駅にて開始

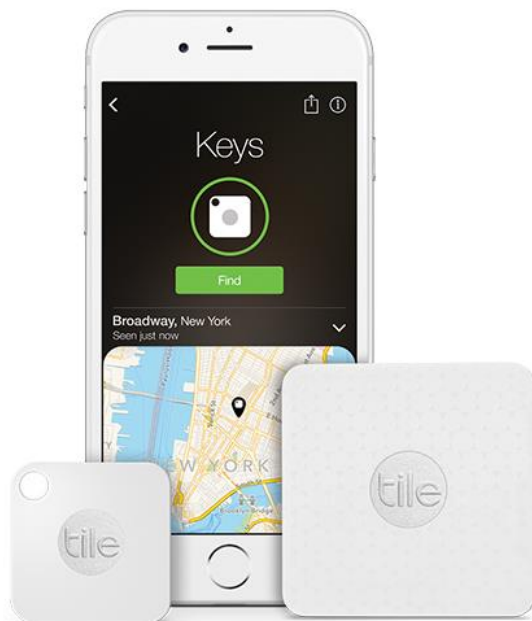
～「Tile アクセスポイント」設置場所としてアジア初導入～

スマートロケーションを提供するリーディングカンパニーの Tile Inc.は、米国シェア No.1*のスマートトラッカー「Tile」の機能を利用したアクセスポイント「Tile アクセスポイント」の試験導入を、本日より東急線渋谷駅で実施します。本試験は東急線渋谷駅に届けられる1日平均109個の落とし物や忘れ物をいち早く落とし主に届けることを目的としています。

「Tile アクセスポイント」は、通常の Tile より広範囲なネットワークで常時 Tile を検索、Tile サーバーと通信し、世界230の国と地域のユーザーで構成される Tile コミュニティを拡張することで、世界でも有数の利用者数を誇る渋谷駅の利用者に安心を提供します。

今後 Tile Inc.は、駅や空港、ショッピングモールなど落とし物や忘れ物が発生しやすい場所に、アクセスポイントを設置することで「物を探すことにより生じる時間、リソース、フラストレーションをなくす」という Tile Inc.のミッションを拡大してまいります。

本試験の詳細は別紙のとおりです。



【別紙】「Tile アクセスポイント」の試験導入の概要




1. 導入開始日 2018年7月18日
2. 導入場所 東急線渋谷駅 ヒカリエ2改札口横のお忘れ物承り所
3. 内容 スマートトラッカー「Tile」とBluetooth®で自動接続する「Tile アクセスポイント」を東急線渋谷駅お忘れ物承り所に設置します。「Tile」が取り付けられた鍵や財布などのお忘れ物がアクセスポイント付近に届けられると自動接続し、クラウド経由で位置情報が持ち主のアプリに通知されます。



<Tile について>


Tile は、全世界 230 の国と地域で利用されており、累計 1,500 万個以上を販売している米国 No.1 落とし物トラッカーです。Bluetooth®でスマートフォンと接続し、音を鳴らすことで Tile を取り付けただ大切な物やスマートフォンを見つけることができ、スマートフォンとの接続が切れていても最後に接続が切れた場所をアプリの地図上に表示できます。また、世界中の Tile ユーザーが参加する「Tile コミュニティ」によって世界中のユーザーが落とし物を探してくれます。

製品仕様

画像				
商品名	Tile Mate	Tile Slim	Tile Sport	Tile Style
希望小売価格 (税込み)	3,110 円	3,650 円	4,190 円	
サイズ (mm)	34.0×34.0×4.65	54.0×54.0×2.4	40.0×40.0×5.9	37.5×37.5×5.9
重量	6.1g	9.3g	15.0g	11.0g
使用時間	約 1 年間			
防水性能	IP57 (水深 1.0m で 30 分間)		IP68 (水深 1.5m で 30 分間)	
通信距離	最大 30m		最大 60m	
音量	88dB		98dB	
ストラップ	あり	なし	あり	

ホール			
付属品	本体、取扱説明書／保証書		

アプリ

アプリ名	Tile
アイコン	
価格	無料

iOS : itunes.apple.com/jp/app/tile-find-lost-keys-phone/id664939913

Android : play.google.com/store/apps/details?id=com.thetileapp.tile

販売店

- ・エディオン
- ・ケーズデンキ
- ・ジョーシン
- ・ビックカメラ
- ・PC デポ
- ・ヤマダ電機
- ・ヨドバシカメラ
- ・Amazon.co.jp など

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

製品の詳細は Tile の WEB サイト (thetileapp.jp) をご覧ください。

Tile 社について

Tile は、あらゆる物にスマートに見つかる力を与えます。Tile のソフトウェアプラットフォームとネットワークは 230 の国や地域で大切な物を見つける手伝いをし、さらに世界中に広がる Tile コミュニティーは 1 日に 300 万個の大切な物を見つける手助けをしています。Tile 社はカリフォルニア州のサンマテオを拠点とし、ベッセマー・ベンチャーパートナーズ、GGV キャピタル、コースラ・ベンチャーズからの投資を受けています。詳細は thetileapp.jp をご確認ください。

※出典 : According to The NPD Group, Inc., U.S. Retail Tracking Service, for Smart Sensor: Item Trackers, Tile Inc. is the #1 selling brand in both dollar and unit sales in the U.S. for the 12 months ending October 2017

- Bluetoothは米国Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。