

2012年1月19日

梅の季節に酸味と梅味をアップ！ 「スティックすっぱムーチョ すっぱいすっぱい梅味」 コンビニエンスストア限定発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「スティックすっぱムーチョ すっぱいすっぱい梅味」を2012年2月13日（月）から全国コンビニエンスストアで発売します。

「すっぱムーチョ」は女性の購入比率が約6割で、すっぱいスナック好きの女性から高い支持を頂いています。（当社調べ）

今回、すっぱい梅が大好きなお客さまへ、「すっぱムーチョ」史上最大のすっぱさを実現した「すっぱいすっぱい梅味」が満を持して登場です。



【製品特徴】

- 「すっぱムーチョ」は1993年発売、酸味系ポテトチップスの代表的ブランドです。
- 国内産じゃがいもを100%使用しています。
- スティック状の細切りで、カリカリした食感です。
- 「すっぱムーチョ」史上最大のすっぱさ！同時にフレーバーの梅系原料もアップさせ、梅のおいしさをしっかり味わえます。

梅系原料 104%アップ ※「スリムバッグスティックすっぱムーチョ
酸味成分 60%アップ さっぱり梅味」比)

【製品概要】

- 製品名：「スティックすっぱムーチョ すっぱいすっぱい梅味」
- 内容量：102g
- 価格：オープン価格 ※実勢参考価格 200円前後（税込み）
- 発売日：2012年2月13日（月）
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp