



2011年12月15日

肉と野菜の旨みがギュッと詰まったおいしさ 「コイケヤポテトチップス リッチカット 厚切りリッチコンソメ」新発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、『コイケヤポテトチップス リッチカット 厚切りリッチコンソメ』を2012年1月9日（月）より全国コンビニエンスストアで発売します。

湖池屋のポテトチップス第1号「コイケヤポテトチップス のり塩」は、2012年に発売50周年を迎えます。「コイケヤポテトチップス」ブランドの厚切りシリーズである「リッチカット」でも新商品を発売し、ブランドを盛り上げます。

【製品特徴】

- 北海道産じゃがいもを使用。
- 歯応えのある厚切りで、じゃがいも本来の味を楽しめます。
- ビーフとチキン、2種類の肉の旨みを使用。
6種類の野菜エキスで、奥深い味わいになりました。
- パッケージには、じゃがいもをスライスしている写真をレイアウトし、「生じゃがいも」と「厚切り」であることを視覚でもアピールします。



【製品概要】

- 製品名：『コイケヤポテトチップス リッチカット 厚切りリッチコンソメ』
- 内容量：70g
- 価格：オープン価格（実勢売価140円前後 税込み）
- 発売日：2012年1月9日（月）
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9:00～17:00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

