

## 2大ロングセラーブランドがコラボレーション 『スコーン カラムーチョ ホットチリ味』新発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、ロングセラーブランド「スコーン」と「カラムーチョ」のコラボレーション製品「スコーン カラムーチョ ホットチリ味」を2011年5月30日（月）から発売します。

湖池屋を代表するコーンスナックの「スコーン」、ポテトチップスの「カラムーチョ」。この2つのブランドがコラボレーションしました。スコーンの特徴であるカリッとした食感を大切にしながら、「カラムーチョ ホットチリ味」をベースに味わい深い濃厚なスナックに仕上げました。一袋で二度おいしい「スコーン」です。

パッケージは、「スコーン」でありながら一目で「カラムーチョ」と分かる色使いとデザイン。「カラムーチョ」のキャラクター、『ヒーおばあちゃん』もあしらいました。

暑い夏場、スナック菓子では辛いものが好まれます。当社では、夏に向けて需要の高まるこの季節に、辛味系スナックの定番「カラムーチョ」を活かした製品施策を打ち出します。

本製品と一緒に、東西の老舗唐辛子を使用した「カラムーチョチップス やげん堀七色唐辛子味」、「同 黄金一味味」も発売します。



スコーン カラムーチョ ホットチリ味

### 【製品特徴】

- 「スコーン」は、1987年発売のロングセラーブランド。カリカリの食感が特徴です。
- 「カラムーチョ」は、1984年発売のロングセラーブランドで、激辛ブームの火付け役となったスナックです。
- 「スコーン」のカリッとした食感を大切にしながら、「カラムーチョ ホットチリ味」をベースに味わい深く濃厚な味に仕上げました。

### 【製品概要】

- 製品名：『スコーン カラムーチョ ホットチリ味』
- 内容量：80g
- 價格：オープン価格（実勢参考価格 120円前後 税込み）
- 発売日：2011年5月30日（月）
- 販売先：全国・全チャネル



**【読者からのお問い合わせ先】**  
株式会社湖池屋 お客様センター  
Tel.0120-941-751  
受付：月～金 9：00～17：00  
(祝日除く)

**【報道関係者からのお問い合わせ先】**  
株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木  
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156  
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7  
E-mail. [pr@frente.co.jp](mailto:pr@frente.co.jp)

