

2012年4月4日

「Pinky ピーチミント」「Pinky グレープミント」 デザインリニューアル ～ロゴマークを変えて魅力アップ～

株式会社フレンテの事業会社である株式会社フレンテ・インターナショナル（本社：板橋区／社長：小池孝）は、フルーツミントタブレット『Pinky ピーチミント』、『Pinky グレープミント』の2品を2012年4月23日（月）からデザインリニューアルします。

「Pinky」は1996年発売、フルーツミントタブレットのカテゴリーを確立したブランドです。

今回のデザインリニューアルに当たっては、発売当時のブランドロゴを踏襲し、ターゲットに合わせてアレンジしました。



Pinky ピーチミント



Pinky グレープミント

【デザインリニューアル ポイント】

- ロゴが大きくなり、一目で「Pinky」と分かります。
- フルーツの写真を大きめに入れ、ジューシー感をアピールします。
- グリーンラインを効果的に使い、ミントのさわやかさを感じる色合いにしました。

【製品概要】

- 製品名：「Pinky ピーチミント」「Pinky グレープミント」
- 内容量：7g
- 価格：オープン価格（実勢参考価格100円前後 税込み）
- 発売日：2012年4月23日（月）
- 販売先：全国・全チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ・インターナショナル
お客様センター
Tel.03-3939-2042
受付：月～金9：00～16：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：小幡／佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp