

和歌山県産の梅を使用 「関西限定 阪神タイガースPinky 梅ミント」新発売 ～阪神タイガースとコラボレーション～

株式会社フレンテの事業会社である株式会社フレンテ・インターナショナル（本社：板橋区／社長：小池孝）は、「Pinky」をお土産用にアレンジした地域限定「Pinky」で、「関西限定 阪神タイガースPinky 梅ミント」を2012年3月19日（月）から発売します。

「Pinky」ブランドのお土産製品は、それぞれの地域ならではのフルーツを使用し、個包装のデザインが異なる「Pinky」6個を1パックにアソートしています。名産品や名所をモチーフにした個包装はお土産に最適。みんなで分け合うにもぴったりです。

今回の「Pinky 梅ミント」では和歌山県の名産品である梅を使用。

また、関西を代表するプロ野球球団である阪神タイガースとコラボレーションし、パッケージと個包装ではキャラクターのピンキーモンキーがユニフォームを着用しています。

本製品の発売により、「関西限定 Pinky」はミックスジュース味と併せて2品のラインアップとなります。



【製品概要】

- 製品名：「関西限定 阪神タイガースPinky 梅ミント 6個入り」
- 内容量：24g（4g×6個）
- 価格：オープン価格（実勢参考価格 735円前後 税込み）
- 発売日：2012年3月19日（月）
- 発売地区：関西地区
- 販売先：お土産販売店、空港・駅売店等

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ・インターナショナル
お客様センター
Tel.03-3939-2042

受付：月～金 9：00～16：00（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp