

堅めカリカリ食感！こだわりの梅干で味付け
「コイケヤポテトチップス プレミアム 幻の梅味」新発売
スナックの味を再現したふりかけが当たるキャンペーンも実施

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、「コイケヤポテトチップス プレミアム 幻の梅味」を2012年10月22日（月）から発売します。同時に、「コイケヤポテトチップス」発売50周年記念として、スナックの味を再現したふりかけが当たる『おかしなふりかけキャンペーン』を展開します。

『コイケヤポテトチップス プレミアム』シリーズ

- 国内産じゃがいもを使用。
- 創業当時の“釜揚げ製法”を現代技術で再現しました。
- ちょっと堅めのカリカリ食感。じっくり丁寧に揚げることでじゃがいものおいしさがギュッとつまっています。

【製品特徴】

- 和歌山県田辺市上芳養にある岡畑農園の梅干『幻の梅』を粉末にして味付けに使用。

＜『幻の梅』について＞

自社農園で大切に育て、枝に実ったまま完熟させた梅を梅干にした、梅の旨味とハチミツの甘味あふれる上品でまろやかな味わいの逸品です。

☆岡畑農園のホームページ <http://www.okahata.com/>

- やわらかな酸味とカリカリに揚げたじゃがいもの旨みがあと引くおいしさです。

＜『おかしなふりかけキャンペーン』＞

「コイケヤポテトチップス」発売50周年記念のキャンペーンです。

A賞：湖池屋を代表するポテトチップス3種類の風味をベースとした特製ふりかけ『おかしなふりかけ』を作りました。ふりかけ50袋の詰め合わせとオリジナルおかしなふりかけBOXをセットにし、3,000名にプレゼントします。

B賞：スナック10袋詰め合わせを2,050名にプレゼント。



※写真はイメージです

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社フレンテ 総務広報部：小幡/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

【製品概要】

- 製品名：「コイケヤポテトチップス プレミアム 幻の梅味」
- 内容量：70g
- 価格：オープン価格
- 発売日：2012年10月22日（月）
キャンペーン対象製品の出荷期間は2012年10月22日（月）～12月1日（土）
- 販売先：全国・全チャンネル

【キャンペーン概要】

- キャンペーンタイトル：おかしなふりかけキャンペーン
- 賞品：A賞 おかしなふりかけ 50袋詰め合わせ（おかしなふりかけBOXつき）※おかしなふりかけは、スナックの味を再現したふりかけです（3種類） 3,000名
B賞 スナック詰め合わせ（10袋） 2,050名
- 応募期間：2012年10月22日（月）～2013年1月25日（金） 当日消印有効
- 対象製品：「コイケヤポテトチップス プレミアムのり塩」
「コイケヤポテトチップス プレミアム 幻の梅味」
※応募券が付いている製品のみ対象となります。
- 応募方法：パッケージ裏面に付いている『応募券』を、A賞・B賞ともに1枚1口としてハガキに貼り、必要事項を明記の上ご郵送ください。
- 応募宛先：〒170-8691 日本郵便 豊島支店 私書箱186号
「おかしなふりかけキャンペーン」係
- お問い合わせ先：キャンペーン事務局 0120-981-057
受付：祝日を除く 月～金 9:00～17:00
(2012年12月30日～2013年1月3日を除く)
- キャンペーンサイト：<http://koikeya.co.jp/furikake/>（PC・携帯共通）
※10月22日（月）より開設予定