

2011 年 8 月 10 日

紀州産梅肉と梅塩を使用 『すっぱムーチョ リッチカット すっぱい梅味』 コンビニエンスストア限定発売

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、『すっぱムーチョ リッチカット すっぱい梅味』を2011 年 8 月 22 日（月）から全国コンビニエンスストアで発売します。



【製品特徴】

- 「すっぱムーチョ」は 1993 年発売、酸味系ポテトチップスの代表的ブランドです。
- 国内産じゃがいもを 100%使用しています。
- じゃがいもを歯ごたえのあるリッチな厚さにカットした、Vカットの厚切りポテトチップスです。
- 紀州産梅肉と梅塩を使用し、梅のおいしさをしっかりと味わっていただけます。 ※梅塩 50%使用（食塩中）
＜梅塩とは＞
梅干を漬ける際に採れる梅酢を原料とした塩。クエン酸などの有機酸とカリウムなどのミネラルを含み、ほんのり梅の香りがします。

【製品概要】

- 製品名：「すっぱムーチョ リッチカット すっぱい梅味」
- 内容量：67g
- 価格：オープン価格 ※実勢参考価格 140 円前後（税込み）
- 発売日：2011 年 8 月 22 日（月）
- 販売先：全国コンビニエンスストア

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社フレンテ 広報部：田村/佐佐木
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp